

SÍLABOS DEL TERCER CICLO

17. LINGÜÍSTICA

1 INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: LINGÜÍSTICA
1.2. Código de la asignatura	: P01017
1.3. Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 2
- Total	: 4
1.4. Créditos	: 3
1.5. Ciclo académico	: Tercero
1.6. Requisitos	: 9
1.7. Área	: FG
1.8. Duración del ciclo en semanas	: 17
1.9. Profesor	:

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Lingüística proporciona al estudiante un panorama general del estado actual de los estudios lingüísticos, enfatizando sus niveles de aplicación para la solución de problemas comunicativos coloquiales y formales.

3. OBJETIVO TERMINAL

El estudiante al concluir el aprendizaje de la asignatura será capaz de identificar y aplicar correctamente la información lingüística a fin de, mediante la investigación, describir y explicar hechos comunicativos.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Explicar en forma clara y precisa los diversos aspectos de la problemática general de los estudios lingüísticos.
- 4.2. Identificar y utilizar los aportes lingüísticos de las escuelas de Ginebra, Praga, Copenhague y Rusia.
- 4.3. Reconocer y emplear con propiedad los aportes lingüísticos del estructuralismo, el funcionalismo, el generativismo, el textualismo y la teoría del discurso.
- 4.4. Planificar, ejecutar y evaluar estudios que requieran investigación lingüística.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 1 ASPECTOS GENERALES DE LA LINGÜÍSTICA

Primera semana

La Lingüística. Concepto. Objeto de estudio. Clasificación de la lingüística según algunos criterios.

Segunda semana

Métodos aplicados en la lingüística: deductivo, inductivo y el trabajo de campo.

Tercera semana

Historia de la lingüística: Etapa prelingüística: India, Grecia y Roma. Los estudios del lenguaje en la Edad Media y en el Renacimiento

Cuarta semana

La lingüística comparatista: aportes para una disciplina científica.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 2 **ESCUELAS LINGÜÍSTICAS 1**

Quinta semana

Segunda fase: la lingüística como ciencia. Ferdinand de Saussure: aportes más significativos: El signo lingüístico y principales características: arbitrariedad, linealidad, inmutabilidad, mutabilidad. Lengua y habla, diacronía y sincronía, relaciones sintagmáticas y asociativas. El estructuralismo como método.

Sexta semana

El estructuralismo europeo: El Círculo de Praga. El componente fonológico y el componente fonético. Las funciones lingüísticas.

Séptima semana

La Escuela de Copenhague. Plano de la expresión y del contenido. Relaciones de interdependencia, de determinación y de constelación. La Escuela francesa. El monema como unidad significativa mínima. La doble articulación del lenguaje.

Octava semana

El estructuralismo de Estados Unidos: antimentalismo y descriptivismo. Estímulo y respuesta lingüística.

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 3 **ESCUELAS LINGÜÍSTICAS 2**

Décima semana

Gramática generativa transformacional. Competencia y actuación. Estructura superficial y profunda. Reglas de transformación.

Undécima semana

La lingüística textual. Texto y contexto. Relaciones textuales.

Duodécima semana

La teoría del discurso. Situación significativa.

Decimotercera semana

Sociolingüística: La variación lingüística. El concepto de prestigio lingüístico.
Lenguas en contacto y lenguas en conflicto.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 **LA SITUACIÓN LINGÜÍSTICA EN EL PERÚ**

Decimocuarta semana

El castellano en el Perú. El castellano como segunda lengua: el intelecto. El castellano como lengua materna: tipologías, variedades, zonificación.

Decimoquinta semana

El quechua en el Perú: tipología, variedades y zonificación. El aymara y sus características.

Decimosexta semana

Las lenguas amazónicas en el Perú. Política lingüística en el Perú.

Decimoséptima semana.

EXAMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica grupal.
- 6.3. Lectura y comentario de textos.
- 6.4. Análisis lingüístico.
- 6.5. Estudio dirigido.
- 6.6. Otros que indique el docente.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS:

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Participación individual y grupal.
- 7.1.4. Capacidad para el trabajo en equipo.
- 7.1.5. Aplicación de la información desarrollada.

7.2. INSTRUMENTOS:

- 7.2.1. Prácticas calificadas 1y 2.
- 7.2.2. Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- 7.2.3. Informe escrito y oral de la investigación teórico-práctica.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN:

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70 % o más.
- 7.3.2. Presentación y sustentación de trabajos de investigación.

- 7.3.3. Rendir las evaluaciones de prácticas.
- 7.3.4. Rendir los controles de lectura y exámenes.
- 7.3.5. Obtención de promedio: 11 o más.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Albó, Xavier. *Raíces de América: el mundo aymara*, 1ª edición, Alianza Editorial. España, 1974.
- Benveniste, E. *Problemas de lingüística general I y II*. México, D.F., Ed. Siglo XXI, 1977.
- Bernal León Gómez, Jaime. *Elementos de gramática generativa*. Bogotá, Instituto Caro y Cuervo, 1982.
- Bloomfield, Leonard. *Lenguaje*. Lima, Ed. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1964.
- Coseriu, Eugene. *Sincronía, diacronía e historia*. Madrid, Ed. Gredos, 1976.
- Chomsky, Noam y Miller, George. *El análisis formal de los lenguajes naturales*. Madrid, Alberto Corazón Editor, 1972.
- Saussure, Ferdinand de. *Curso de lingüística general*. Buenos Aires, Ed. Losada, 4a. edición, 1961.
- Dubois, Jean y otros. *Diccionario de lingüística*. Madrid, Alianza Ed. 1979.
- Escobar, Alberto. *Variaciones sociolingüísticas del castellano en el Perú*. Instituto de Estudios Peruanos. Perú, 1978.
- Hjemslev, Louis. *El lenguaje*. Madrid, Ed. Gredos, 1968.
- Hockett, Charles. *Curso de lingüística moderna*. Buenos Aires, Ed. Universidad de Buenos Aires, 2a. edición, 1972.
- Jakobson, R. Y Halle, M. *Fundamentos del lenguaje*. Madrid, Ed. Ayuso, 1974.
- Lepschy, Guilio. *La lingüística estructural*. Barcelona, Ed. Anagrama, 1971.
- Martinet, Andre. *Elementos de lingüística general*. Madrid, Ed. Gredos, 2a. edición, 1968.

Jesús María, marzo, 2011

18. ECOLOGÍA

1. INFORMACIÓN GENERAL

- | | | |
|---------------------------------|---|----------|
| 1.1. Denominación de asignatura | : | ECOLOGÍA |
| 1.2. Código de la asignatura | : | P01018 |
| 1.3. Número de horas semanales: | | |
| - Teoría | : | 1 |
| - Práctica | : | 2 |

- Total	: 3
1.4 Número de créditos	: 2
1.5 Ciclo académico	: Tercero
1.6 Requisitos	: Ninguno
1.7 Área	: FG
1.8. Duración del ciclo en semanas	: 17
1.9. Profesor	:

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Ecología proporciona información acerca de los conocimientos fundamentales de la ecología, desarrollando el pensamiento reflexivo sobre la interacción e influencia del hombre y el medio ambiente donde vive, así como su adecuado manejo y preservación correspondiente.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la presente asignatura, el estudiante será capaz de explicar los principios básicos que regulan las relaciones entre el hombre y el medio ambiente que lo rodea, así como también analizar e interpretar la información adecuada acerca de los recursos naturales para su eficiente utilización en el fomento de la conservación y preservación del medio ambiente.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Establecer y diferenciar las definiciones, tipos e importancia del estudio de la Ecología y los recursos naturales, así como explicar y caracterizar con propiedad los ecosistemas naturales y humanos y los diferentes tipos de energía y su influencia sobre el medio ambiente.
- 4.2. Identificar y distinguir los diversos agentes que afectan a la atmósfera y producen el smog, los efectos resaltantes de la contaminación de la flora y la fauna peruana, las consecuencias que producen en el ser humano el deterioro de la actividad agropecuaria así como también nominar y explicar las diversas reservas naturales del Perú y la importancia de su estudio y conservación.
- 4.3. Explicar con claridad el ambiente humano y su complejidad, el papel perturbador del hombre en el medio ambiente, las interrelaciones del hombre con otras especies y la diversidad genética.
- 4.4. Contribuir a la defensa y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, así como también explicar el Código del medio ambiente y los recursos naturales en el Perú y los principios establecidos en la Conferencia mundial del medio ambiente (Conferencias de Río y de Tokio).

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 ECOLOGÍA BÁSICA Y ECOSISTEMAS

Primera semana

Definiciones de ecología, ecología humana, energía, ciclo, población, comunidad, ecosistema, biósfera, sistema abierto y sistema cibernético. Relación de la ecología con otras ciencias. Niveles de organización. Importancia del estudio de la ecología. La ecología en el Perú.

Segunda semana

Recursos naturales. Definición. Tipos: Recursos naturales renovables y recursos naturales no renovables. Importancia de su estudio. Recursos naturales en el Perú.

Tercera semana

Ecosistema. Concepto de ecosistema. Componentes del ecosistema. Tamaños del ecosistema. Biotipo y biocenosis. Modelos de ecosistemas. Clasificación de los ecosistemas: terrestres, marinos y otros ecosistemas acuáticos. Biodiversidad. Energía y tipos. Ciclos biogeoquímicos.

Cuarta semana

La Energía en los ecosistemas. Relaciones entre la alimentación y la productividad. Ecología de la nutrición: cadenas y redes alimenticias. Pirámide trófica. Factores ambientales. Factores abióticos. Energía luminosa. Factores químicos, mecánicos y físicos. Factores bióticos. Relaciones entre especies. Niveles de integración. Región natural. Ecorregiones. Hábitat. Nicho ecológico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 ECOLOGÍA APLICADA

Quinta semana

Equilibrio natural. Contaminación ambiental: Definición, principales agentes contaminantes. Calentamiento del planeta. El efecto de invernadero. Gases productores. Respuesta del clima a los gases productores. Destrucción de los recursos naturales. Visita guiada, trabajo de campo.

Sexta semana

Contaminación atmosférica. Agentes fundamentales del deterioro atmosférico. Radiación ultravioleta. Smog. Contaminantes de la capa de ozono y efectos sobre la vida.

Séptima semana

Contaminación del agua dulce y del mar. Agentes agresores sobre la fauna y la flora del mar peruano. Alteración del agua potable y de los ríos. El fenómeno de EL Niño y sus efectos.

Octava semana

Contaminación urbana y rural. Agentes nocivos y pérdida de áreas verdes. Importancia de los bosques. Áreas nacionales protegidas en el Perú. Importancia de su conservación y desarrollo. Especies en extinción. El ecodesarrollo: una opción para el turismo.

Novena semana
EXAMEN PARCIAL

Décima semana

Contaminación del suelo. Agentes deletéreos para actividad agropecuaria.
Erosión del suelo. Efectos de la industrialización sobre la humanidad y el ambiente. Visita guiada, trabajo de campo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 3
ECOLOGÍA HUMANA

Undécima semana

Ecología humana. El ambiente humano y su complejidad. Papel perturbador del hombre en el medio ambiente. El hombre y sus relaciones con las otras especies. Competencia y ecosistema. Huésped. Parásito. Interrelaciones humanas. Diversidad genética.

Duodécima semana

Concepto, características y dinámica de poblaciones. El hombre moderno y su ecosistema. Población y tecnología. Efectos en el medio ambiente.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 4
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Decimotercera semana

Protección del ambiente y del ser humano. La salud humana. Concepto de desarrollo. Objetivos del desarrollo. El crecimiento económico y el desarrollo sustentable o sostenible.

Decimocuarta semana

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente (Conferencia de Río, 1992, y Conferencia del medio ambiente de Tokio, 1997). Visita guiada, trabajo de campo. Últimas Cumbres y conferencias.

Decimoquinta semana

Aspectos legales. Código del medio ambiente y los recursos naturales. Análisis, interpretación y aplicación.

Decimosexta semana

Exposición de trabajos sobre contaminación barrial.

Decimoseptima semana

EXAMEN FINAL.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica grupal.
- 6.3. Visitas guiadas.

- 6.4. Seminario-taller.
- 6.5. Casuístico.
- 6.6. Lectura y comentario de textos.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Participación activa personal y grupal.
- 7.1.4. Análisis y debate.

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Trabajos de investigación.
- 7.2.2. Pruebas escritas del período parcial y final.
- 7.2.3. Lecturas obligatorias de los siguientes libros seleccionados

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70 % o más.
- 7.3.2. Obtención de promedio: 11 o más.
- 7.3.3. Elaboración de trabajo de investigación.
- 7.3.4. Asistencia a visitas guiadas.
- 7.3.5. Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aldave Pajares, A. *Medio ambiente y desarrollo sustentable*. Concytec, Lima, 1995.
- Brack Antonio, Mendiola Cecilia. *Ecorregiones y ecosistemas del Perú*. Ed. Bruño. Lima, 2005.
- Brown, Léster. *Un mundo sustentable*. Bibl. de Ecología. Instituto Word Watch-Washington, 1994.
- Carless, Jennifer. *Energía renovable*. Ed. Edamex. México, 1995
- Casasola, Luis. *Turismo y ambiente*. Ed. Trillas, México, 1995.
- Cheryl Simon, Silver y Ruth. S. de Frías. *Una sola tierra, un polo futuro*. Ed. Uniandes, Bogotá, Colombia, 1993.
- Datoz, Jorge. *Tratado de ecología*. Madrid: Mundi., 2002
- Kucera, Clair L. *The challenge of ecology*. The C.V. Mosby Company Saint Luis, 1978.
- Margalef, R.. *Sistemas ecológicos*. Barcelona, Ed. Omega, 2000.
- Odell, Rice. *La revolución ambiental*. Editorial Fraterna, Buenos Aires, 1984.
- Odum, Eugenio. *Ecología*. Ed. Interamericana, México, 1983.
- Ondarza, Raúl N. *Ecología. El hombre y su ambiente*. Editorial Trillas, México, 1995.
- Panayotou, Theodore. *Ecología, medio ambiente y desarrollo*. Ed. Germiko, México, 1994.
- Sutton, B. y Harmon, P. *Fundamentos de ecología*. Ed. Limusa, México, 1977.
- Torres Micha. *Manual de periodismo ambiental*. Fundación Peruana de Conservación de la Naturaleza, 1993.

Revistas en Informes

- Biocencis. Revista de Educación Ambiental. San José de Costa Rica, 1987.
- Informe nacional sobre el medio ambiente y el desarrollo. Perú. Comisión Nac. CNUMAD- 1992.
- Medio ambiente. Revista especializada en ambiente y desarrollo. Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza, Lima, 1987-1995.

19. COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA III

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA III
1.2 Código de la asignatura	: P01019
1.3 Número de horas semanales	:
- Teoría	: 1
- Práctica	: 2
- Total	: 3
1.4 Número de créditos	: 2
1.5 Ciclo académico	: Tercero
1.6 Requisitos	: 12
1.7. Área	: FG
1.8. Duración del ciclo en semanas	: 17
1.9. Profesor	:

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Edición y retoque fotográfico.

Photoshop es un programa de edición fotográfica mediante el cual se puede crear y producir imágenes digitales de alta calidad debido a que este programa cuenta con un completo rango de herramientas como: selección, pintado, edición, corrección de colores, aplicar efectos especiales (tales como rotación y filtrados), los histogramas que nos muestran información a priori para poder percatarnos de algunos detalles que aun viendo la fotografía no nos daríamos cuenta.

3. OBJETIVO TERMINAL

El estudiante podrá redefinir el tratamiento de imágenes digitales gracias a las herramientas de fotografía y a las funciones innovadoras para poder realizar selecciones complejas en las imágenes, pinturas realistas y retoques inteligentes. Disfrute de la compatibilidad de 64 bits multiplataforma y de una gran variedad de mejoras del flujo de trabajo.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Conocer el entorno de la ventana de Photoshop y el manejo de las barras de herramientas
- 4.2 Realizar una gran variedad de acciones sobre las imágenes, como cambiarlas de color, recortarlas, eliminar detalles, aplicarles texto, etc.

4.3. Aplicar correctamente la composición gráfica y el retoque de imágenes como complementos importantes del diseño periodístico.

4.4. Elaborar un producto gráfico libre con fotografías e ilustraciones.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 RECONOCIMIENTO DEL SOFTWARE

Primera semana

1. Definición. Características. Utilidad del software en la carrera periodística.
2. Conceptos Básicos: Pixel, megapixel, mapas de bits, resolución.
3. Espacio de trabajo. Descripción del entorno.

Segunda semana

1. Herramientas de selección. Marco rectangular, elíptico, fila, columna, lazo poligonal, lazo magnético, varita mágica, selección rápida.
2. Herramientas de visualización y movimiento. Lupa y mano.
3. Herramientas de diseño: Pincel, lápiz.

Tercera semana

1. Capas. Crear, modificar, duplicar, eliminar, combinar, acoplar imágenes. Opciones de capas.
2. Efectos. Sombra paralela, sombra interior, relieve, relleno e color, borrar efectos. Navegador. Trabajar en capa, ver capa activa, unir capas.

Cuarta Semana:

PRACTICA CALIFICADA N° 01

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 CORRECIÓN DE IMÁGENES

Quinta semana:

1. Correcciones básicas. Rotar lienzo, voltear lienzo. Herramientas de recortar. Arrastrar, girar y transformar tamaño de imágenes.
2. Configuraciones y preferencias. Unidades y reglas, guías, cuadrículas. Métodos abreviados.
3. Trazados. Crear, modificar, guardar.

Sexta semana:

1. Imágenes. Bitmap, escala de grises, RGB, CMYK, Duotonos. Guardar y diferenciar los formatos de imágenes.

Séptima semana

1. Trabajo con colores. Color frontal y de fondo. Selector de color, biblioteca de colores, paleta de color y muestras.
2. Degradados. Crear e editar degradados. Tipos de degradados.
3. Ajustes tonales y de color. Brillos y contraste. Niveles, curvas, sombras.

Octava semana

1. Herramientas de retoque. Borrador, borrar fondos. Copiar selecciones similares, quitar elementos de la imagen. Tampón de clonar y de motivo. Pincel corrector. Parche. Relleno según contenido.

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 EFECTOS PARA RETOQUES DE IMÁGENES

Décima semana

1. Canales y máscaras. Máscara estándar y máscara rápida. Paleta de canales. Mostrar y ocultar canales. Crear y eliminar canales. Mezclar canales.

Undécima semana

1. Transformación de capas. Escala, rotar, sesgar, distorsión, perspectiva. Rotar y voltear capas. Deformar capas.
2. Alinear y distribuir varias capas. Combinar capas.

Duodécima semana

1. Filtros: artístico, bosquejar, distorsionar, estilizar, ruido, textura. Filtros de enfoque y desenfoco.
2. Galería de Filtros. Filtros inteligentes.
3. Efectos especiales. Efectos de imagen.

Decimotercera semana

PRÁCTICA CALIFICADA N° 02

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO GRÁFICO

Decimocuarta semana

1. Herramienta de texto: edición, recorte, opacidad, calar.
2. Deformar texto. Paletas de carácter y párrafo.

Decimoquinta semana

1. Optimizar imágenes para la Web. Calidad de visualización y tamaño de archivo.
2. Impresión.

Decimosexta semana

1. Presentación del trabajo final: Producción gráfica.

Decimoséptima semana

EXAMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura y comentario de material educativo impreso (separata).
- 6.3. Clases demostrativas prácticas.
- 6.4. Estudio dirigido.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Rapidez y eficacia en el manejo de la computadora ordenador y del programa.
- 7.1.4. Utilización de las herramientas que proporciona.
- 7.1.5. Limpieza y orden en el trabajo práctico.
- 7.1.6. Entrega puntual de los trabajos requeridos.

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1 Prácticas dirigidas
- 7.2.2 Prácticas calificadas
- 7.2.3 Exámenes parcial y final en la computadora (ordenador).

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70% o más.
- 7.3.2. Realización mínima del 70% de prácticas en su fecha correspondiente.
- 7.3.3. Obtener la nota de 11 o más.
- 7.3.4. Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

2. BIBLIOGRAFÍA

Cornejo Gonzáles, Antonio. *Artes gráficas con autoedición*. QuarkXpress, Frenad y PhotoShop. Madrid, McGraw Hill, Interamericana de España S.A., 1995
Droblas Greenberg, Adele y Greenberg, Seth. *Manual de PhotoShop*. Madrid, McGraw Hill, Interamericana de España S.A., 1994
Evening, Martin. *Photoshop CS5 para fotógrafos (diseño y creatividad)*. - VV.AA. Photoshop CS5. Anaya Multimedia. Primera Edición, 2010.
Fernández Hernández, Víctor. *Adobe Photoshop CS5*. Empresa Ed. Macro, 2010.

Revistas y documentos

Guía oficial de Adobe. Uso de Adobe Photoshop CS5. 2010

Universidad de Ingeniería. Manual de PhotoShop

Jesús María, marzo, 2011.

20. INGLES III

1. INFORMACION GENERAL

- | | |
|------------------------------------|--------------|
| 1.1. Denominación de la asignatura | : INGLÉS III |
| 1.2. Código de la asignatura | : P01020 |
| 1.3. Número de horas semanales | : |
| -Teoría | : 2 |
| -Práctica | : 2 |
| -Total | : 4 |
| 1.4. Número de créditos | : 3 |
| 1.5. Ciclo académico | : Tercero |
| 1.6. Requisito | : 13 |
| 1.7. Área | : IE |
| 1.8. Libro de texto | : Attitude 2 |
| 1.9. Duración del ciclo en semanas | : 17 |
| 1.10. Profesor | : |

:

2. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Inglés III es de naturaleza teórico-práctica, es parte de un sistema de cursos que se orientan a la adquisición de la competencia comunicativa de la lengua inglesa a través del desarrollo de las cuatro actividades básicas: comprensión auditiva, comprensión oral, comprensión de textos escritos y redacción de textos. Asimismo se persigue la adquisición sistemática de estructuras gramáticas de nivel medio empleando: desde las estructuras básicas que los alumnos han adquirido en el primer y segundo ciclo hasta temas relacionados con el mundo del periodismo escrito, radial y televisivo.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al finalizar la asignatura el alumno podrá:

- 3.1. Comprender el idioma usado en el contexto.

- 3.2. Ampliar habilidad comunicativa.
- 3.3. □Explorar las estructuras y uso del idioma inglés.
- 3.4. □Reciclar y retener el aprendizaje previo del idioma.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

1. Leer titulares de los diarios, e-mails, perfiles personales, biografías
2. Dar opiniones, sugerencias.
3. Utilizar adecuadamente frases y expresiones en inglés
4. Describir cualidades y la apariencia física de una persona con medidas americanas (pies, pulgadas)
5. Escribir párrafos en un e-mail, biografías, una guía de canales de TV.
6. Comprender una entrevista, una conversación telefónica y canciones programas en las lecciones de aprendizaje

5. CONTENIDOS

SEMANA 1 Unit 7 MEDIA

My media. Lesson 1
TV or radio. Lesson 2
Journalistic vocabulary

SEMANA 2 Unit 7 MEDIA

Homes. Lesson 3
A visit .Lesson 4
Journalistic vocabulary

SEMANA 3 Unit 7 LANGUAGE RESOURCE

Grammar summary, Vocabulary summary
The future be going to , will

SEMANA 4 Unit 8 OUR CHANGING WORLD

Climate change. Lesson 1
A small town. Lesson 2

SEMANA 5 Unit 8 OUR CHANGING WORLD

Community gardens. Lesson 3
Buying online. Lesson 4

SEMANA 6 Unit 8 Language Resource

Grammar summary, vocabulary summary
The future will + probably, definitely, might
Prepositions, likes

SEMANA 7 Unit 9 EXPERIENCES

Traveling. Lesson 1
Have you ever....? Lesson 2

SEMANA 8 Unit 9 EXPERIENCES

Messages. Lesson 3

Extreme sports. Lesson 4
Language Resource
Grammar summary, vocabulary summary
Present perfect, irregular and regular participles
Future possibilities

SEMANA 9 MID TERM EXAM

SEMANA 10 Unit 10 RICH OR FAMOUS

Material girl. Lesson 1
The right qualities. Lesson 2

SEMANA 11 Unit 10 RICH OF FAMOUS

The american dream .Lesson 3
Treasured possessions. Lesson 4
Language Resource
Grammar summary, vocabulary summary
Present perfect + for and since.

.SEMANA 12 Unit 11 PEOPLE IN OUR LIVES

Making friends. Lesson 1
What's he like?. Lesson 2

SEMANA 13 Unit 11 PEOPLE IN OUR LIVES

I am like a bird .Lesson 3
Missing ! .Lesson 4
Language Resource
Grammar summary, vocabulary summary
Adverbs of manner , be like vs look like.
Indirected questions,

SEMANA 14 Unit 12 RULES AND REGULATIONS

Banned .Lesson 1
Do I have to ?. Lesson 2

SEMANA 15 Unit 12 RULES AND REGULATIONS

Travel requirements. Lesson 3
Mission statement .Lesson 4

SEMANA 16 Unit 12 RULES AND REGULATIONS

Language Resource
Grammar summary, vocabulary summary
Permission and prohibition
Journalistic task

SEMANA 17

FINAL EXAM

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica grupal.
- 6.3. Lectura y comentario de textos.

6.4. Estudio dirigido.

7. EVALUACION DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Participación individual y grupal.
- 7.1.4. Capacidad para el trabajo en equipo.
- 7.1.5. Aplicación de la información desarrollada.

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Practicas calificadas 1 y 2.
- 7.2.2. Pruebas escritas de evaluación de los periodos parcial y final.
- 7.2.3. Elaboración de proyectos.
- 7.2.4. Diálogos y dramatizaciones.
- 7.2.5. Juego de roles.
- 7.2.6. Prácticas orales y de comprensión auditiva.
- 7.2.7. Solución de problemas.
- 7.2.8. Control de lecturas.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACION

- 7.3.1. Asistencia a clase: 70% o más.
- 7.3.2. Presentación y sustentación de trabajos de investigación.
- 7.3.3. Rendir las evaluaciones de prácticas, control de lectura y exámenes.
- 7.3.4 .Obtención de promedio: 11 o más.

7. BIBLIOGRAFIA

- Bonner, Margaret. *Basic Focus on Grammar*. Longman. New York, 1995.
- British National Corpus. Longman *Dictionary of Contemporary English*. New Edition, 1996.
- Bowen, Tim. *Attitude. Teacher's Edition 2*. Macmillan Publishers Holdings. Ltd. Mexico, 2006.
- BOWEN, Tim. *Attitude. Student Book. Edition 2*. Macmillan Publishers. Holdings Ltd. Mexico, 2006
- Terrones Negrete, Eudoro. *Diccionario de Inglés para Periodistas*. A.F. A. Ed. Importadores S.A. Perú. 2003-4

www.saberingles.com

www.newseum.org

Jesús María, marzo, 2011.

21. PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL:

- 1.1. Denominación de la asignatura : PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.
- 1.2. Código de la asignatura : P01021
- 1.3. Número de horas semanales :
 - Teoría : 1

- Práctica	: 2
-Total	: 3
1.4. Número de créditos	: 2
1.5. Ciclo académico	: Tercero.
1.6.Requisitos	: 14
1.7. Área	: FG
1.8.. Duración del ciclo en semanas	: 17
1.9. Profesor	:

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Psicología de la comunicación ofrece una visión general acerca de los componentes y factores más importantes de la psicología y la comunicación que influyen en la comunicación interpersonal y masiva en el contexto de la actual sociedad del conocimiento.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de explicar con precisión y claridad los aspectos teóricos esenciales que permitan la comprensión y análisis de la comunicación interpersonal y masiva desde una perspectiva humana y global, en cuanto a sus características, fundamentos e influencia.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Describir las características fundamentales de la comunicación interpersonal.
- 4.2. Explicar los fundamentos del fenómeno de la percepción.
- 4.3. Analizar y explicar el fenómeno de la comunicación masiva.
- 4.4. Explicar la influencia de los medios de comunicación masivos.

5. CONTENIDOS:

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 1 LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Primera semana:

¿Qué es la comunicación? La psicología de la comunicación como ciencia. Importancia del estudio de la psicología de comunicación en el contexto de la globalización.

Segunda semana

Estrategias de la comunicación interpersonal. La estrategia informativa, de colocación, de movilización, de relación y normativa.

Tercera semana

El lenguaje no verbal: kinestésico, paralingüístico y proxémico.

Cuarta semana

La sugestión. La palabra, la situación, elementos.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 2

PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN

Quinta semana

¿Qué es la percepción? El enfoque cognitivo de la percepción.

Sexta semana

La psicología gestalt. Leyes de la gestalt.

Séptima semana

Trastornos de la percepción. Ilusiones ópticas.

Octava semana

Los mensajes subliminales. Entrega y exposición de trabajos grupales.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 3 LA COMUNICACIÓN MASIVA

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

Décima semana

¿Qué es la comunicación masiva? Definición y elementos de la comunicación masiva.

Undécima semana

Niveles de referencialidad. Realidad virtual.

Duodécima semana

El perceptor: características de la audiencia. Criterios para elegir un contenido en los medios masivos.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 4 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS

Decimotercera semana

Naturaleza y características de los medios de comunicación masivos: televisión, radio, cine, prensa e Internet.

Decimocuarta semana

Efectos de los medios de comunicación masiva en la conducta, sentimientos, actitudes y conducta.

Decimoquinta semana

Adicción y violencia en los medios de comunicación masivos.

Decimosexta semana

Entrega y exposición de trabajos grupales.

Decimoséptima semana

EXAMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura y comentario de textos.
- 6.3. Audiovisuales.
- 6.4. Dinámica de grupos.
- 6.5. Estudio de casos.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1 CRITERIOS

- 7.1.1. Participación y asistencia a clases.
- 7.1.2. Eficiencia y cumplimiento de los trabajos de investigación.

7.2 INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Monografías.
- 7.2.2. Pruebas escritas.
- 7.2.3. Informes de las actividades individuales y grupales.

7.3 REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1. Asistencia a clases: 60% o más.
- 7.3.2. Presentación oportuna y de calidad de los trabajos de investigación.
- 7.3.3. Alcanzar un promedio de 11 o más.
- 7.3.4. Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, B. *Psicología de la comunicación*. Ed. Concytec, Lima ,1980.
- Fromm, Erich. *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea*. FCE, México, 1955.
- Goleman, Daniel. *Inteligencia social* Ed. Planeta, México, 2006.
- La Rosa Pinedo, Amaro. *Psicología de la comunicación masiva*. Ed. Centro de Estudios del Comportamiento, Lima, 1996.
- Kagelmann, Jürgen. *Psicología de los medios de comunicación. Manual de Conceptos Básicos*. Ed. Nueva Breda, México, 1986.
- López, Alejandro, et al. *Introducción a la psicología de la comunicación. Textos y Ejercicios*. Ed. Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, 1995.
- Luhmann, N. *La realidad de los medios de masas*. Ed. Prentice Hall Hispano Americana S.A., México, 2000.
- MILLER, George A. *Psicología de la comunicación*. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1969.
- Mucchielli, Alex *Psicología de la comunicación*. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1995.
- Jesús María, marzo, 2011.

22. FOTOGRAFÍA

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Denominación de la asignatura : FOTOGRAFÍA
1.2. Código de la asignatura : P01022
1.3. Número de horas semanales:
- Teoría : 2
- Práctica : 2
- Total : 4
1.4. Número de créditos : 3
1.5. Ciclo académico : Tercero
1.6. Requisitos : Ninguno
1.7. Área : FPB
1.8. Duración del ciclo en semanas : 17
1.9. Profesor :

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Fotografía se orienta a explicar y guiar el conocimiento y el manejo de la cámara fotográfica con sentido técnico-analítico, con el fin de dominar este campo del saber humano con eficacia y facilidad, para un eficiente desempeño de la función periodística. Es, además, una preparación para los talleres de la especialidad.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de utilizar correctamente y con criterio periodístico una cámara fotográfica y de reconocer materiales sensibles tradicionales y digitales para tomar fotos aplicando técnicas proyectadas.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Identificar los elementos de la fotografía y explicar su aplicación e importancia en la ilustración de la noticia.
- 4.2. Utilizar con propiedad los materiales sensibles tradicionales y digitales que se usan en fotografía.
- 4.3. Efectuar registros fotográficos con criterio de composición y aplicar procesos químicos de revelados.
- 4.4. Analizar y exponer trabajos prácticos de investigación grupal y personal.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 EQUIPOS Y PRINCIPIOS FOTOGRÁFICOS

Primera semana

Introducción a la fotografía. Breve reseña histórica. Lenguaje visual: concepto y características.

Segunda semana

La cámara fotográfica. Orígenes. Fundamento. Elementos básicos. Clases según su estructura.

Tercera semana

Lentes u objetivos. Estructura y funcionamiento. Clasificación: Distancia focal y ángulo de visión. Características y resultados. El diafragma. Sistema F- profundidad de campo.

Cuarta semana

Práctica fotográfica.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 2 **MATERIAL FOTOGRÁFICO, PLANOS, ENFOQUES Y EXPOSICIÓN**

Quinta semana

Material sensible análogo - digital. Características. Estructura. Clases de película: por su emulsión, formato y sensibilidad.

Sexta semana

Pautas de composición. Planos fotográficos y enfoques. Aplicación.

Séptima semana

Exposición y exposímetros. El fotómetro. Diafragma, velocidad, distancia. Subexposición y sobreexposición. Compensación. Niveles.

Octava semana

Práctica de toma fotográfica. Asesoría

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 3 **PRÁCTICA FOTOGRÁFICA**

Décima semana

La iluminación. Concepto. Clases. Balance de blancos.

Undécima semana

Fotografía en B/N, en color y sepia.

Duodécima semana

Práctica de toma fotográfica y asesoría.

Décima tercera semana

Práctica de toma fotográfica y asesoría

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 4 **EXPOSICIONES**

Décima cuarta semana

Exposición. Análisis de trabajos de investigación.

Décima quinta semana

Exposición. Análisis de trabajos de investigación.

Décima sexta semana

Exposición. Análisis de trabajos de investigación.

Décima séptima semana

EXAMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Audiovisual.
- 6.3. Dinámica grupal.
- 6.4. Prácticas dirigidas.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Asistencia y responsabilidad.
- 7.1.4. Espíritu de cooperación grupal.
- 7.1.5. Cumplimiento de los trabajos encomendados.

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Pruebas oral y escrita de los períodos parcial y final.
- 7.2.2. Informes de trabajos grupales.
- 7.2.3. Trabajos de investigación.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70 % o más.
- 7.3.2. Obtención de promedio: 11 o más.
- 7.3.3. Presentación oportuna y eficiente de trabajos.
- 7.3.4. Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

Kodak. *Enciclopedia práctica de fotografía (10 tomos)*. Ed. Salvat, España, 1979.

Righini, Mauro. *Curso completo de fotografía*. Ed. De Vinci, 1992.

Jiménez, Manuel et al. *Procesos de imagen fotográfica*. Thomson Ed. Spain Paraninfo S.A. , 2002.

Rossi, Emanuela y Andrea. *Curso de fotografía en 9 lecciones*. Ed. De Vecchi S.A.U., Barcelona, España. 2000.

Hedgecoe, John. *Guía completa de fotografía en blanco y negro. Técnicas de laboratorio*. Grupo ed. Ceac S.A., España, 2001.

Luján, Rómulo. *Fotografía*. Fondo Editorial de la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza, Lima, 2003.

23. TEORÍA Y GÉNEROS DEL PERIODISMO

1. INFORMACION GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: TEORÍA Y GÉNEROS DEL PERIODISMO
1.2. Código de la asignatura	: PO1023
1.3. Número de horas semanales	:
Teoría	: 4
Práctica	: 2
Total	: 6
1.4. Créditos	: 5
1.5. Ciclo Académico	: Tercero
1.6. Requisito	: 15
1.7. Área	: FPE
1.8. Duración del ciclo en semanas	:17
1.9. Profesor	:

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Presentar información veraz, precisa y oportuna es una necesidad para realizar de manera efectiva y responsable la función mediadora entre los hechos y el ciudadano; esta asignatura de Teoría y géneros del periodismo tiene como propósito orientar al alumno en la apreciación y ponderación de los géneros periodísticos presentes en los medios de comunicación social, con la finalidad de que perciba la diferencia entre los mismos y aprenda a fortalecer su propio criterio sobre el uso adecuado de éstos.

A su vez, el alumno deberá familiarizarse con las características de estos géneros y poseer un conocimiento del hecho noticioso para elaborar el análisis constructivo de la información.

La asignatura ayudará al futuro periodista a ser más observador, cultivado y ordenado en su juicio, a propender la investigación periodística y a saber equilibrar sus opiniones en función a las expectativas de la sociedad.

3. OBJETIVO TERMINAL

Proporcionar conocimientos sobre los distintos géneros periodísticos utilizados en el medio escrito y contribuir a que el alumno adquiera y asimile las técnicas de cada uno de los géneros, tanto desde el punto de vista teórico como en la vertiente práctica, teniendo en cuenta las especificidades de cada uno de ellos.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Al concluir las actividades educativas, el estudiante será capaz de:

PRIMERA UNIDAD

- 4.1. Identificar el valor noticioso de los hechos cotidianos.
- 4.2. Reconocer las diferencias entre periodismo y literatura.
- 4.3. Explicar la génesis y el proceso de la construcción noticiosa desde el suceso hasta la difusión pública.
- 4.4. Cubrir de manera eficaz los sucesos noticiosos y la recolección de datos fidedignos y significativos.

SEGUNDA UNIDAD

- 4.5. Distinguir el tratamiento de los géneros periodísticos y sus especies.
- 4.6. Redactar correctamente las especies del género informativo.

TERCERA UNIDAD

- 4.7. Redactar correctamente las especies del género interpretativo.
- 4.8. Comprender la función y características de la información interpretativa.
- 4.9. Equilibrar la información y la opinión en un texto periodístico.
- 4.10. Ayudar a despertar la conciencia crítica de la audiencia.

CUARTA UNIDAD

- 4.11. Redactar correctamente las especies del género de opinión.
- 4.12. Identificar y familiarizarse con el funcionamiento de una sala de redacción.
- 4.13. Aplicar criterios de valoración noticiosa y modelos de redacción de las especies de los géneros periodístico.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°1

EL PERIODISMO Y LAS FUENTES INFORMATIVAS

Primera semana

Definición de periodismo. El lenguaje periodístico. La noticia. Definición e identificación de noticia. Valoración de la noticia.

Segunda semana

Fuentes informativas. Definición de las fuentes. Clasificación. El rumor. La versión. El trascendido. Off the record

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2

DISTINCIÓN DE LOS GÉNEROS Y REDACCIÓN DE INFORMACIÓN

Tercera Semana

Elementos estructurales de la noticia. Lead o entradilla. Funciones. Tipos de entradas. Redacción de la noticia. Titular. Principios y reglas de titulación. Tipología. Definición de géneros periodísticos (género informativo, género interpretativo y género de opinión)

Cuarta semana

Especies del género informativo. La nota informativa. La crónica informativa. Definición e identificación. La crónica como género híbrido. Elementos característicos del género

Quinta semana

Temas más adecuados para realizar una crónica. Semejanzas y diferencias entre periodismo y literatura. La crónica literaria y la crónica periodística. Lectura de crónicas. Redacción de crónicas

Sexta semana

La entrevista. Definición e identificación. La entrevista como técnica de recopilación de información. La entrevista como género para presentar la información. Lectura de entrevistas. Redacción de entrevistas

Sétima semana

El testimonio. Testimonio directo e indirecto. Reconocimiento de testimonios en los medios. Redacción de testimonios. La encuesta. Reconocimiento de encuestas en los medios. Redacción de encuestas

Octava semana

Examen Parcial

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3
GÉNEROS PERIODÍSTICOS, LA OPINIÓN Y LA INTERPRETACIÓN

Novena semana

El reportaje informativo. Estructura. Formas de redacción. Lecturas de reportajes

Décima semana

El género interpretativo y sus especies. Origen del periodismo interpretativo. Estructura del mensaje. Hechos, background, análisis, valoración.

Undécima semana

La nota interpretativa. El reportaje interpretativo. Definición e identificación. ¿Por qué el reportaje es el “género maestro” del periodismo? Lectura de reportajes. Elaboración de reportajes.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4
LA OPINIÓN EN LOS MEDIOS Y EL PERIODISMO DIGITAL

Duodécima semana

El género de opinión y sus especies. El artículo. Definición e identificación. Lectura de artículos

Decimotercera semana

La columna. Definición e identificación. Lectura de columnas

Decimocuarta semana

El periódico. Formatos. Clases. Planeación y realización de una publicación
Organización y funcionamiento de la redacción. El editor como empresario
periodístico. Su misión. El director. Responsabilidades y funciones. Otros
directivos.

Decimoquinta semana

Periodismo digital. Una nueva tecnología para un viejo oficio. Las nuevas
redes sociales. El nuevo lenguaje periodístico, el hipertexto.

Decimosexta semana

Presentación de publicaciones. Exposición de organización y desarrollo del
trabajo

Decimoséptima semana

Examen final

6.-ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición magistral.
- 6.2. Lecturas individuales y colectivas.
- 6.3. Elaboración de resúmenes y trabajos individuales y grupales.
- 6.4. Análisis de casos.
- 6.5. Diálogos docente – alumnos.

7.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

7.1 CRITERIOS

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Creatividad, trabajo en equipo y actitud empática.
- 7.1.3. Presentación de trabajo.
- 7.1.4. Participación en los debates en clase de manera crítica y
pertinente.

7.2 INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Pruebas de exploración.
- 7.2.3. Pruebas escritas.

7.3 REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70% o mas.
- 7.3.2 .Obtención de promedio: 11 o más

8.- BIBLIOGRAFÍA

Albornoz, Luis. *Periodismo digital*. Ed. La Crujía. Buenos Aires., 2006.

Álvarez, Federico. *La Información contemporánea*. Contexto Editores, Caracas,
1978.

Brajnovic, Luka. *Deontología periodística*. Eunsa, Pamplona, España, 2004.

Casasus, J.L; Núñez, L. *Estilo y géneros periodísticos*. Ariel., 2001.

De Fontcuberta Balaguer, Mar. *La noticia*. Paidós, Papeles de Comunicación,
Barcelona, España, 2003.

De Pablos, José Manuel. *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*. Ed. Síntesis, Madrid, España, 2000.

Diario El Comercio. *Manual de Estilo*. Lima – Perú, 2000.

CNN. *Libro de Estilo*, 2002.

Fontcuberta, Mario. *Estructura de la noticia periodística*. Ed. Barcelona, 2004.

Gargurevich, Juan. *Géneros periodísticos*. La Habana – Cuba, 1990.

Gomis, L. *Teoría del periodismo*. Paidós Comunicación. Barcelona, España, 1991.

Grijelmo, Alex. *El estilo del periodista*. Ed. Taurus, Madrid, 1997.

Martínez Albertos, J. L. *Curso general de redacción periodística*. Ed. Paraninfo, Madrid, España, 1998.

Morán Torres. Esteban. *Géneros de periodismo de opinión*. Ed. UNAV. Pamplona, 1988.

Salaverria, R. (1998): *La noticia en los manuales de periodismo: evolución del concepto y de las normas redaccionales (tesis doctoral)*. Pamplona. UNAV.

Serrano, Helga I. *Técnicas de enseñanza del periodismo*. Ed. Trillas, México, 1997.

Vivaldi, Martín. *Géneros periodísticos*. Ed. Paraninfo, España, 1998.

Vivaldi, Martín. *Curso de redacción*. Ed. Paraninfo, España, 1998.

Warren, Carl. *Géneros periodísticos*. Barcelona, 2000.

Jesús María, marzo, 2011.