



UNIVERSIDAD
JAIME BAUSATE Y MEZA

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
Programa Académico de Educación Presencial

PLAN DE ESTUDIOS 2001

SÍLABO
DEL TERCER CICLO

LIMA- PERÚ

17. LINGÜÍSTICA

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: LINGÜÍSTICA
1.2 Código de la asignatura	: P01017
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 2
- Total	: 4
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Tercero
1.6 Requisitos	: 9
1. 7. Área	: FG

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Lingüística proporciona al estudiante un panorama general del estado actual de los estudios lingüísticos, enfatizando sus niveles de aplicación para la solución de problemas comunicativos coloquiales y formales.

3. OBJETIVO TERMINAL

El estudiante al concluir el aprendizaje de la asignatura será capaz de identificar y aplicar correctamente la información lingüística a fin de, mediante la investigación, describir y explicar hechos comunicativos.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1. Explicar en forma clara y precisa los diversos aspectos de la problemática general de los estudios lingüísticos.

4.2. Identificar y utilizar los aportes lingüísticos de las escuelas de Ginebra, Praga, Copenhague y Rusia.

4.3. Reconocer y emplear con propiedad los aportes lingüísticos del estructuralismo, el funcionalismo, el generativismo, el textualismo y la teoría del discurso.

4.4. Planificar, ejecutar y evaluar estudios que requieran investigación lingüística.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 ASPECTOS GENERALES DE LA LINGÜÍSTICA

Primera semana

1. La Lingüística. Definición. Objeto de estudio. La Lingüística y las demás ciencias sociales. Estudios prelingüísticos.

Segunda semana

2. La Lingüística general y la Lingüística aplicada. Los niveles de estudio de la lengua.

Tercera semana

3. El signo lingüístico. La descripción y la explicación lingüística. Métodos de estudio de la Lingüística.

Cuarta semana

4. Lengua y habla. Sistema, norma, paranorma y habla. Sintagmas y paradigmas. Pensamiento y lenguaje.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 ESCUELAS LINGÜÍSTICAS 1

Quinta semana

5. La escuela de Ginebra. La lengua como sistema. Sincronía y diacronía. El signo lingüístico: Arbitrariedad, mutabilidad, inmutabilidad, linealidad. Significado y significante.

Sexta semana

6. La escuela de Praga. El componente fonológico y el componente fonético. El fonemas. Rasgos distintivos.

Séptima semana

7- La escuela de Copenhague. Significado. Significante. Contexto.

Octava semana

8. La escuela rusa. Pensamiento y lenguaje. Lengua y sociedad.

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

**UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3
ESCUELAS LINGÜÍSTICAS 2**

Décima semana

10. El estructuralismo francés: La doble articulación. El funcionalismo norteamericano: Estímulo y respuesta lingüística.

Undécima semana

11. El generativismo. Competencia y actuación. Estructura superficial y profunda. Reglas de transformación.

Duodécima semana

12. La Lingüística textual. Texto y contexto. Relaciones textuales.

Decimotercera semana

13. La teoría del discurso. Situación significativa. La articulación sintagmática y la articulación paradigmática.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4
LA INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA**

Decimocuarta semana

14. Sociolingüística y Sicolingüística. Discurso estándar y discurso subestándar. Planeamiento de la investigación. Objetivos de la investigación.

Decimoquinta semana

15. El trabajo de campo. El informante. Recolección de datos. Variables intervinientes.

Decimosexta semana

16. La formalización del corpus. Metodología para efectuar la descripción y la explicación.

Decimoséptima semana

EXAMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Análisis lingüístico.
- 6.3. Lectura y comentario de textos.
- 6.4. Dinámica de grupo.
- 6.5. Casuístico.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- Educación por objetivos.
- Educación integral, flexible y permanente.

- Sustentación de propuestas de análisis y síntesis.
- Participación en la solución de problemas.

7.2. INSTRUMENTOS

- Prácticas quincenales.
- Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- Informe escrito y oral de la investigación teórico-práctica.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Presentación y sustentación eficiente de trabajos de investigación.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

Benveniste, E. *Problemas de lingüística general I y II*. México, D.F., Ediciones Siglo XXI, 1977.

Bernal León Gómez, Jaime. *Elementos de gramática generativa*. Bogotá, Instituto Caro y Cuervo, 1982.

Biondi, Shaw y otros. *Signos, información y lenguaje*. Lima, Ediciones Universidad de Lima, 2a. edición 1992.

Black, Max. *El laberinto del lenguaje*. Caracas, Monte Avila Editores, 1969.

Bloomfield, Leonard. *Lenguaje*. Lima, Ediciones Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1964.

Bühler, Karl. *Teoría del lenguaje*. Madrid, Revista del Occidente, 2a. edición, 1961.

Cisneros, Luis Jaime. *El funcionamiento del lenguaje*. Lima, Editorial P.U.C.P., 1991.

Coseriu, Eugene. *Sincronía, diacronía e historia*. Madrid, Editorial Gredos, 1976.

Charaudeau, Patrick. *Análisis del discurso*. Cali. Editorial Universidad, 1986.

Chomsky, Noam y Miller, George. *El análisis formal de los lenguajes naturales*. Madrid, Alberto Corazón Editor, 1972.

Saussure, Ferdinand de. *Curso de lingüística general*. Buenos Aires, Editorial Losada, 4a. edición, 1961.

Dubois, Jean y otros. *Diccionario de lingüística*. Madrid, Alianza Editorial, 1979.

Gómez M., Luis A. *Introducción al estudio del lenguaje*. Valparaíso, Ediciones Universitarias, 1971.

Gorsky, D.P. *Pensamiento y lenguaje*. México, D.F., Editorial Grijalbo, 3a. edición, 1966.

Hjemslev, Louis. *El lenguaje*. Madrid, Editorial Gredos, 1968.

Hyspamérica (Editores). *Lengua y literatura*. Buenos Aires, Hyspamérica Ediciones Argentina, S.A., 1986.

Hockett, Charles. *Curso de lingüística moderna*. Buenos Aires, Editorial Universidad de Buenos Aires, 2a. edición, 1972.

Jakobson, R. y Halle, M. *Fundamentos del lenguaje*. Madrid, Ediciones Ayuso, 1974.

Kreindler, A. *El lenguaje en dinámica de los procesos cerebrales*. Bucarest, Editorial de la Academia de Ciencias, 1967.

La Rosa Pinedo, Jorge Manuel. *Semiótica de la comunicación*. Lima, Gráfica Caribe, 1990. *Lengua II*. Lima, Escuela de Periodismo «Jaime Bausate y Mesa». Editorial «La Gaceta», 1993.

Lenneberg, E. *Fundamentos biológicos del lenguaje*. Madrid, Alianza Editorial, 1975.

- Lepschy, Guilio.** *La lingüística estructural*. Barcelona, Editorial Anagrama, 1971.
- López Morales, Humberto.** *Sociolingüística*. Madrid, Editorial Gredos, 1989.
- Mangueneau, Dominique.** *Introducción a los métodos del análisis del discurso*. Buenos Aires, Librería Hachette, 1980.
- Martinet, Andre.** *Elementos de lingüística general*. Madrid, Edic. Gredos, 2a. edición, 1968.
- Morales Pettorino, Félix.** *Elementos de análisis lingüístico*. Valparaíso, Universidad de Chile, 1960.
- Polo Figueroa, Nicolás.** *Estructuras semántico-sintácticas en español*. Bogotá, Universidad Santo Tomás, 1986.
- Pottier, Bernard.** *Presentación de la lingüística*. Madrid, Ediciones Alcalá, 1972.
- Ramón Trives, E.** *Aspectos de semántica lingüístico-textual*. Madrid, Ediciones Alcalá, 1979.
- Ren Chao, Yuen.** *Iniciación a la lingüística*. Madrid, Editorial Cátedra, 1977.
- Rivarola, José Luis.** *Signos y significados*. Lima, Ed. P. U.C.P., 1991.
- Sapir, Edward.** *El lenguaje*. México, D.F., Editorial Fondo de Cultura Económica, 3a edición, 1966.
- Snell, Bruno.** *La estructura del lenguaje*. Madrid, Editorial Gredos, 1971.
- Swadesh, Mauricio.** *El lenguaje y la vida humana*. México, D.F., Editorial Fondo de Cultura Económica, 1966.
- Van Dijk, Teun.** *La ciencia del texto*. Barcelona, Editorial Paidós, 1978. *Estructuras y funciones del discurso*. México, D.F., Ediciones Siglo XXI, 1980. *Texto y contexto*. Madrid, Editorial Cátedra, 1980.

18. ECOLOGÍA

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: ECOLOGÍA
1.2 Código de la asignatura	: P01018
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 1
- Práctica	: 2
- Total	: 3
1.4 Número de créditos	: 2
1.5 Ciclo académico	: Tercero
1.6 Requisitos	: Ninguno
1.7 Área	: FG

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura proporciona información acerca de los conocimientos fundamentales de la ecología, desarrollando el pensamiento reflexivo sobre la interacción e influencia del hombre y el medio ambiente donde vive, así como su adecuado manejo y preservación correspondiente.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la presente asignatura, el estudiante será capaz de explicar los principios básicos que regulan las relaciones entre el hombre y el medio ambiente que lo rodea, así como también analizar e interpretar la información adecuada acerca de los recursos naturales para su eficiente utilización en el fomento de la conservación y preservación del medio ambiente.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Precisar y diferenciar las definiciones, tipos e importancia del estudio de la Ecología y los recursos naturales, así como también explicar y caracterizar con propiedad los ecosistemas naturales y humanos y los diferentes tipos de energía y su influencia sobre el medio ambiente.
- 4.2. Distinguir y señalar los diversos agentes que afectan la atmósfera y producen el smog, los efectos resaltantes de la contaminación de la flora y la fauna peruana, las consecuencias que producen en el ser humano el deterioro de la actividad agropecuaria así como también nominar y explicar las diversas reservas naturales del Perú y la importancia de su estudio y conservación.
- 4.3. Explicar con claridad el ambiente humano y su complejidad, el papel perturbador del hombre en el medio ambiente, las interrelaciones del hombre con otras especies y la diversidad genética.
- 4.4. Contribuir a la defensa y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, así como también explicar el Código del medio ambiente y los recursos naturales en el Perú y los principios establecidos en la Conferencia mundial del medio ambiente (Conferencias de Río y de Tokio).

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 ECOLOGÍA BÁSICA Y ECOSISTEMAS

Primera semana

1. Definiciones de: Ecología, Ecología Humana, Energía, Ciclo, Población, Comunidad, Ecosistema, Biósfera, Sistema abierto y Sistema cibernético. Relación de la Ecología con otras ciencias. Niveles de organización. Importancia del estudio de la Ecología. La Ecología en el Perú.

Segunda semana

2. Recursos naturales. Definición. Tipos: Recursos naturales renovables y recursos naturales no renovables. Importancia de su estudio. Recursos naturales en el Perú.

Tercera semana

3. Ecosistema. Biotipo. Modelos de ecosistemas. Clasificación de los ecosistemas: Terrestres, marinos y otros ecosistemas acuáticos. Biodiversidad. Energía y tipos.

Cuarta semana

4. La Energía en los ecosistemas. Relaciones entre la alimentación y la productividad. Ciclos biogeoquímicos. Factores ambientales. Factores abióticos. Energía luminosa. Factores químicos, mecánicos y físicos. Factores bióticos. Relaciones entre especies. Niveles de integración. Región natural. Ecoregiones. Hábitat. Nicho ecológico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 ECOLOGÍA APLICADA

Quinta semana

5. Equilibrio natural. Contaminación ambiental: Definición, principales agentes contaminantes. Calentamiento del planeta. El efecto de invernadero. Gases productores.

Respuesta del clima a los gases productores. Destrucción de los recursos naturales. Visita guiada, trabajo de campo.

Sexta semana

6. Contaminación atmosférica. Agentes fundamentales del deterioro atmosférico. Radiación ultravioleta. Smog. Contaminantes de la capa de ozono y efectos sobre la vida.

Séptima semana

7. Contaminación del agua dulce y del mar. Agentes agresores sobre la fauna y la flora del mar peruano. Alteración del agua potable y de los ríos. El Fenómeno del Niño y sus efectos.

Octava semana

8. Contaminación urbana y rural. Agentes nocivos y pérdida de áreas verdes. Importancia de los bosques. Reservas naturales y parques nacionales en el Perú. Importancia de su conservación y desarrollo. Especies en extinción. El ecodesarrollo: Una opción para el turismo.

Novena semana

9. EXAMEN PARCIAL

Décima semana

10. Contaminación del suelo. Agentes deletéreos para actividad agropecuaria. Erosión del suelo. Efectos de la industrialización sobre la humanidad y el ambiente. Visita guiada, trabajo de campo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 **ECOLOGÍA HUMANA**

Undécima semana

11. Ecología humana. El ambiente humano y su complejidad. Papel perturbador del hombre en el medio ambiente. El hombre y sus relaciones con las otras especies. Competencia y ecosistema. Huésped. Parásito. Interrelaciones humanas. Diversidad genética.

Duodécima semana

12. Población y dinámica de poblaciones. El hombre moderno y su ecosistema. Población y tecnología. Efectos en el medio ambiente.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 **PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

Decimotercera semana

13. Protección del ambiente y del ser humano. La salud humana. El crecimiento económico y el desarrollo sustentado.

Decimocuarta semana

14. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente (Conferencia de Río, 1992, y Conferencia del medio ambiente de Tokio, 1997). Visita guiada, trabajo de campo.

Decimoquinta semana

15. Aspectos legales. Código del medio ambiente y los recursos naturales. Análisis, interpretación y aplicación.

Decimosexta semana

16. Exposición de trabajos sobre contaminación barrial.

Decimoséptima semana

17. EXAMEN FINAL.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica grupal.
- 6.3. Visitas guiadas.
- 6.4. Seminario-taller.
- 6.5. Casuístico.
- 6.6. Lectura y comentario de textos.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Participación activa personal y grupal.
- Análisis y debate.

7.2. INSTRUMENTOS

- Trabajos de investigación.
- Pruebas escritas del período parcial y final.
- Lecturas obligatorias de los siguientes libros:
Casola, Luis. Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México, 1995.
Ondarza, Raúl N. Ecología. El hombre y su ambiente. Editorial Trillas, México, 1995.
Torres Micha. Manual de periodismo ambiental. Fundación peruana de conservación de la naturaleza, 1993.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Elaboración de trabajo de investigación.
- Asistencia a visitas guiadas.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aldave Pajares**, Augusto. *Medio ambiente y desarrollo sustentable*. Concytec, Lima, 1995.
- Brown R., Lester. *Un mundo sustentable*. Biblioteca de Ecología. Instituto Word Watch-Washington, 1994.
- Carless**, Jennifer. *Energía renovable*. Editorial Edamex. México, 1995.
- Casasola**, Luis. *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México, 1995.
- Cheryl Simon**, Silver y Ruth. S. de Fries. *Una sola tierra, un polo futuro*. 1a. edición. Ediciones Uniandes, Bogotá, Colombia, 1993.
- Kucera**, Clair L. *The challenge of ecology*. The C.V. Mosby Company Saint Luis, 1978.
- Odell**, Rice. *La revolución ambiental*. Editorial Fraterna. Buenos Aires, 1984.
- Odum**, Eugenio. *Ecología*, México, Editorial Interamericana, 1983. *Ecology and our endangered life support systems*. Second edition. Sinauer Associates, Inc. Publishers. Sunderland, Massachusetts, 1993.
- Ondarza**, Raúl N. *Ecología. El hombre y su ambiente*. Editorial Trillas, México, 1995.
- Panayotou**, Theodore. *Ecología, medio ambiente y desarrollo*. Ediciones Germiko, México, 1994.
- Sutton, B. y Harmon**, P. *Fundamentos de ecología*. Editorial Limusa, México, 1977.
- Torres Micha**. *Manual de periodismo ambiental*. Fundación Peruana de Conservación de la Naturaleza, 1993.
- Ville**, Claude A. *Biología* Wa. B. Soundens Co. Phyladelfia.
- Biocencis*. Revista de Educación Ambiental. San José de Costa Rica, 1987.
- Código del medio ambiente*.
- Informe nacional sobre el medio ambiente y el desarrollo*. Perú. Comisión nacional CNUMAD-92.
- Medio ambiente*. Revista especializada en medio ambiente y desarrollo. Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza, Lima, 1987-1995.

19. COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA III

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA III
1.2 Código de la asignatura	: P01019
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 1
- Práctica	: 2
- Total	: 3
1.4 Número de créditos	: 2
1.5 Ciclo académico	: Tercero
1.6 Requisitos	: 12
1.7. Área	: FG

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura brinda al estudiante los criterios profesionales para utilizar el retocador fotográfico Adobe Photoshop 5.0/5.5, orientado al manejo de imágenes fotográficas e ilustraciones, teniendo en cuenta la composición gráfica, las técnicas de pre-prensa y opciones de estilo personal.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura el estudiante será capaz de utilizar en forma eficiente los comandos y herramientas del Photoshop 5.0/5.5, para retocar fotografías aplicadas a las exigencias periodísticas.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Explicar correctamente el manejo y uso de los menús y comandos básicos y secundarios del programa Photoshop en el manejo de imágenes.

- 4.2. Utilizar el Photoshop en la corrección y estilización de imágenes.
- 4.3. Aplicar correctamente la composición gráfica y el retoque de imágenes como complementos importantes del diseño periodístico.
- 4.4. Elaborar un producto gráfico libre con fotografías e ilustraciones.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 ADOBE PHOTOSHOP 5.0/5.5 – RECONOCIMIENTO DEL SOFTWARE

Primera semana

1. Adobe Photoshop 5.0/5.5. Definición. Características. Utilidad del software en la carrera periodística. Pantalla del programa, tipos de barras: de título, de menú, de herramientas, navegador, colores, información.
2. Diferencias de visualización de imagen (color) entre PC y Mac. Características de la imagen. Formatos, tamaño, mezcla y ajuste de colores, modos y niveles.

Segunda semana

3. Herramientas de selección. Marco rectangular, elíptico, lineal, lazo poligonal, lazo magnético, varita. Formas y modos de selección (mouse, menú y teclado), adicionar y quitar selección. Modo inverso, deseleccionar, seleccionar todo. Efectos. Bordes, suavizar, expandir, contraer. Guardar y cargar selección.
4. Herramienta de visualización y movimiento. Lupa y mano. Encajar imagen, por defecto, toda la pantalla, en gris.

Tercera semana

5. Herramientas de diseño. Aerógrafo, pincel, lápiz, línea, pincel artístico y pincel de historia. Práctica N° 01.

Cuarta semana

6. Copiar, cortar, pegar, recortar (herramienta de recorte), arrastrar, girar y transformar tamaño de imágenes entre ventanas. Práctica N° 02.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 ADOBE PHOTOSHOP 5.0/5.5 – CORRECCIÓN DE IMÁGENES

Quinta semana

7. Capas. Crear, modificar, duplicar, eliminar, combinar, acoplar imágenes. Opciones de capa tolerancia, opacidad y nombre. Efectos. Sombra paralela, sombra interior, luz exterior, luz interior, inglete y relieve, relleno de color, borrar efectos. Navegador. Trabajar en capa, ver capa activa, unir capas. Práctica N° 03

Sexta semana

8. Herramienta de retoque. Borrador, borrar fondos, borrador mágico; tampón, motivos; dedo, gota de agua, nitidez. Copiar selecciones similares, quitar elementos de la imagen.

Séptima semana

9. Calar (feather). Combinar fondo blanco, color e imagen.

10. Trazados. Crear, modificar, guardar. Formato EPS. Práctica N° 04

Octava semana

11. Ajustar imágenes. Niveles de contraste, curvas, equilibrio de color, brillo, tono saturación, reemplazar color, corregir selectivamente. Guardar y diferenciar los formatos JPG, TIFF y EPS

Novena semana

12. EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3

ADOBE PHOTOSHOP 5.0/5.5. EFECTOS PARA RETOQUE DE IMÁGENES

Décima semana

13. Utilización de Filtros. Artístico. Borde, borde artístico, color diluido, cuarteado, espátula, esponja, fresco, lápiz de color, luz de neón manchas, pincel seco, color debajo, plastificado, trazo pastel, vírgula.

14. Bosquejar. Bajorrelieve, bordes rasgados, carboncillo, conté crayón, cromo, escayola, estilo gráfica, fotocopia, modelo de medio tono, papel con relieve, papel húmedo, retícula, tampón, tiza y carboncillo. Práctica N° 05

Undécima semana

15. Desenfocar. Desenfoco de movimiento, desenfoco gaussiano, desenfoco radial, desenfoco suavizado.

16. Distorsionar. Coordenadas polares, cristal, desplazar, encoger, esferizar, ondas.

17. Enfocar. Enfocar bodes, máscara de enfoque. Práctica N° 06

Duodécima semana

18. Estilizar. Azulejos, bordes iluminados, difusión, extrusión, hallar bordes, relieve, solarizado, trazar contorno, viento.

19. Interpretar. Destello, efectos de iluminación, nubes, nubes de diferencia, transformación 3D.

20. Pixelizar. Cristalizar, fragmentar, grabado, mosaico, pinceladas, puntillista, semitono de color. Práctica N° 07

Decimotercera semana

21. Ruido. Destramar, ruido, mediana, polvo y rascaduras.

22. Textura. Granulado, grietas, retales, teselas, texturizar, vidriera.

23. Trazos de pincel. Bordes acentuados, contorno de tinta, salpicadura, sumi-e, trazos con efecto de ángulo, trazos con spray, trazos oscuros.

24. Otro. Desplazamiento, DitherBox, máximo, mínimo, paso alto, personalizar. Práctica N° 08

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4

ADOBE PHOTOSHOP 5.0/5.5 – ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO GRÁFICO

Decimocuarta semana

25. Herramienta de texto. Edición, recorte, opacidad, calar.

Decimoquinta semana

26. Elaborar una portada de CD o vídeo.

Decimosexta semana

27. Elaborar una producción gráfica libre.

Decimoséptima semana

28. EXÁMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura y comentario de material educativo impreso (separata).
- 6.3. Clases demostrativas prácticas.
- 6.4. Estudio dirigido.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Rapidez y eficacia en el manejo de la computadora ordenador y del programa.
- Utilización de las herramientas que proporciona.
- Limpieza y orden en el trabajo práctico.
- Entrega puntal de los trabajos requeridos.

7.2. INSTRUMENTOS

- Prácticas dirigidas
- Prácticas calificadas
- Exámenes parcial y final en la computadora (ordenador).

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70% o más.
- Realización mínima del 70% de prácticas en su fecha correspondiente.
- Obtener la nota de 11 o más.
- Cumplimiento con los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

Universidad de Ingeniería. *Manual de Photoshop*

Cornejo Gonzáles, Antonio. *Artes gráficas con autoedición. QuarkXpress, Frenad y Photoshop.* Madrid, McGraw Hill, Interamericana de España S.A. 1995

Droblas Greenberg, Adele y Greenberg, Seth. *Manual de Photoshop.* Madrid, McGraw Hill, Interamericana de España S.A.1994

20. SÍLABO DE INGLÉS III

1. INFORMACION GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: INGLÉS III
1.2. Código de la asignatura	: P01020
1.3. Número de horas semanales	:
-Teoría	: 2
-Práctica	: 2
- Total	: 4
1.4. Número de créditos	: 3
1.5. Ciclo académico	: 3
1.6. Requisito	: Inglés 2
1.7. Área	: IE (Idioma extranjero)
1.8. Libro de texto	: Attitude 2

2. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y se encuentra dentro de un sistema de cursos que se orientan a la adquisición de la competencia comunicativa de la lengua inglesa a través del desarrollo de las cuatro actividades básicas: comprensión auditiva, comprensión oral, comprensión de textos escritos y redacción de textos.

Asimismo se persigue la adquisición sistemática de estructuras gramáticas de nivel medio empleando: desde las estructuras básicas que los alumnos han adquirido en el primer y segundo ciclo hasta temas relacionados con el mundo del periodismo escrito, radial y televisivo.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al finalizar la asignatura el alumno podrá:

- Comprender el idioma usado en el contexto.
- Ampliar habilidad comunicativa.
- Explorar las estructuras y uso del idioma inglés.
- Reciclar y retener el aprendizaje previo del idioma.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

Comprender lo que se hace en clase.

1. Leer titulares de los diarios, e-mails, perfiles personales, biografías
2. Dar opiniones , sugerencias .
3. Utilizar adecuadamente frases idiomáticas y expresiones en inglés
4. Describir cualidades y la apariencia física de una persona con medidas americanas (pies, pulgadas)
5. Escribir párrafos en un e-mail, biografías, una guía de canales de TV.
6. Comprender una entrevista , una conversación telefónica y canciones programas en las lecciones de aprendizaje

V. CONTENIDOS

SEMANA 1 Unit 7 MEDIA

My media	Lesson 1
Tv or radio	Lesson 2
Journalistic vocabulary	

SEMANA 2 Unit 7 MEDIA

Homes	Lesson 3
A visit	Lesson 4
Journalistic vocabulary	

SEMANA 3 Unit 7 LANGUAGE RESOURCE

Grammar summary, Vocabulary summary
The future be going to , will

SEMANA 4 Unit 8 OUR CHANGING WORLD

Climate change	Lesson 1
A small town	Lesson 2

- SEMANA 5 Unit 8 OUR CHANGING WORLD**
 Community gardens Lesson 3
 Buying online Lesson 4
- SEMANA 6 Unit 8 Language Resource**
 Grammar summary, vocabulary summary
 The future will + probably, definitely, might
 Prepositions, likes
- SEMANA 7 Unit 9 EXPERIENCES**
 Traveling Lesson 1
 Have you ever....? Lesson 2
- SEMANA 8 Unit 9 EXPERIENCES**
 Messages Lesson 3
 Extreme sports Lesson 4
 Language Resource
 Grammar summary, vocabulary summary
 Present perfect, irregular and regular participles
 Future possibilities
- SEMANA 9 MID TERM EXAM**
- SEMANA 10 Unit 10 RICH OR FAMOUS**
 Material girl Lesson 1
 The right qualities Lesson 2
- SEMANA 11 Unit 10 RICH OF FAMOUS**
 The american dream Lesson 3
 Treasured possessions Lesson 4
 Language Resource
 Grammar summary, vocabulary summary
 Present perfect + for and since
 .
- SEMANA 12 Unit 11 PEOPLE IN OUR LIVES**
 Making friends Lesson 1
 What's he like? Lesson 2
- SEMANA 13 Unit 11 PEOPLE IN OUR LIVES**
 I am like a bird Lesson 3
 Missing ! Lesson 4
 Language Resource
 Grammar summary, vocabulary summary
 Adverbs of manner , be like vs look like.

- Rendir oportuno y satisfactoriamente las evaluaciones de Prácticas, Controles de lectura y exámenes.
- Obtención de promedio: 11 o más.

7. BIBLIOGRAFIA:

BONNER, Margaret. **Basic Focus on Grammar**. Longman. New York. 1995
BRITISH NATIONAL CORPUES. Longman **Dictionary of Contemporary English**. New Edition, 1996
BOWEN, Tim. **Attitude**. Teacher's Edition 2. Macmillan Publishers Holdings Ltd. Mexico 2006.
BOWEN, Tim. **Attitude**. Student Book. Edition 2. Macmillan Publishers Holdings Ltd. Mexico. 2006
TERRONES NEGRETE, Eudoro. **Diccionario de Inglés para Periodistas**. A.F. A. Editores Importadores S.A. Perú. 2003-4
www.saberingles.com
www.newseum.org

21. PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.
1.2 Código de la asignatura	: P01021
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 1
- Práctica	: 2
- Total	: 3
1.4 Número de créditos	: 2
1.5 Ciclo académico	: Tercero
1.6 Requisitos	: 14
1.7 Área	: FPB

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Psicología de la Comunicación presenta una visión general de los factores psicológicos que intervienen en la comunicación masiva.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de explicar con precisión y claridad los lineamientos teóricos esenciales que permitan la comprensión y el análisis correcto de la comunicación masiva desde una perspectiva psicosocial.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Describir las características fundamentales de la comunicación interpersonal.
- 4.2. Explicar las características psicosociales de los medios y los mensajes masivos.
- 4.3. Analizar y explicar el papel del perceptor en la comunicación masiva.

4.4. Explicar la influencia de los medios masivos en la sociedad y en el individuo.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 SOCIEDAD Y COMPORTAMIENTO

Primera semana

Lineamientos teóricos fundamentales: Comportamiento y sociedad. Conceptos. Influencia de la sociedad en el comportamiento.

Segunda semana

Comunicación, interacción y vida cotidiana. Interacción y comunicación. Concepto y características de la vida cotidiana.

Tercera semana

Comunicación verbal. Comunicación no verbal. Modalidades de comunicación no verbal.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 MEDIOS Y MENSAJES MASIVOS

Cuarta semana

Procesamiento de la información en los medios masivos. Realidad social y medios masivos. Procesamiento de la información en diversos medios.

Quinta semana

Características psicosociales de los medios masivos. Variables de análisis. Características de los medios. Internet como medio de comunicación.

Sexta semana

Los mensajes en los medios masivos. Mundo real y mundo virtual. Referencialidad y credibilidad.

Séptima semana

Implicancias de la comunicación persuasiva. Persuasión y manipulación. Diferencias. Variables sociales y psicológicas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 EL PERCEPTOR EN LA COMUNICACIÓN MASIVA

Octava semana

El perceptor en la comunicación masiva. Proceso de la percepción. Variables en la percepción.

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

Décima semana

Audiencias: Motivaciones y usos de los medios. Características y segmentación de la audiencia. Consumo y establecimiento de la agenda.

Undécima semana

Medios masivos y socialización. Papel de los mediadores.

Duodécima semana

Identidad social. Construcción de la identidad. Identidad nacional y medios masivos. Identidad nacional e identidad globalizada.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 EFECTO DE LOS MEDIOS MASIVOS

Decimotercera semana

Naturaleza de los efectos de los medios de comunicación. Criterios sobre los efectos de los medios. Hacia un enfoque objetivo.

Decimocuarta semana

Modalidades de influencia de los medios. La violencia en los medios y su efecto en el comportamiento.

Decimoquinta semana

Casos prácticos de aplicación. Exposición de trabajos grupales de investigación.

Decimosexta semana

Casos prácticos de aplicación. Exposición de trabajos grupales de investigación..

Decimoséptima semana

EXAMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura y comentario de textos.
- 6.3. Audiovisuales.
- 6.4. Dinámica grupal.
- 6.5. Estudio de casos.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Asistencia y comportamiento.
- Responsabilidad y espíritu de cooperación grupal.

7.2. INSTRUMENTOS

- Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- Prácticas calificadas: Implicarán la participación activa durante las clases así como las exposiciones y prácticas calificadas que se programen.
- Intervenciones orales en clase.
- Trabajos de investigación:
 - a. Comunicación y vida cotidiana (grupal).
 - b. Variables socioculturales en la persuasión (individual).
 - c. Motivaciones de la audiencia y uso de los medios (individual).

Asignación de fin de ciclo (grupal). Se desarrollará a partir de una temática que se renovará ciclo a ciclo. Para el presente semestre se han considerado los siguientes temas:

- Realidad y virtualidad en los medios masivos.
- Violencia en los medios masivos: Estudio de casos.
- Brujos y santeros en la radio limeña: Análisis de mensajes.
- Deporte y vida cotidiana: Mundo real y mundo virtual en la comunicación masiva.
- La realidad y los estereotipos sociales en los programas cómicos nacionales.
- Contenido de los medios masivos: Las películas del prime time (TV abierta o cable).
- El mundo social y el comportamiento en las telenovelas peruanas: Análisis comparativo.
- Variables psicológicas en los mensajes publicitarios.
- La vida cotidiana en las comedias norteamericanas.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Presentación puntual y eficiente de trabajos de investigación.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, B.** *Psicología de la comunicación*. Lima, Concytec, 1980.
- Alfaro, R.** *De la conquista de la ciudad a la apropiación de la palabra*. Lima, Calandria / Tarea, 1987.
- Arellano, R.** *Comportamiento del consumidor y marketing*. México: Harla S.A. de C.V., 1993.
- Berenyi, L.** y Monroy, R. *Variables psicológicas en la mercadotecnia*. México, Editorial Trillas, 1986.
- Berrio, J.** *Teoría social de la persuasión*. Barcelona, Editorial Mitre, 1993.
- Cáceres, B. Perú: *Comunicación o violencia*. Lima, Desco, 1989.
- Colombo, F.** *Rabia y televisión. Reflexiones sobre los efectos imprevistos de la televisión*. Barcelona: Editorial GustavoGili, 1982.
- Charles, M.** y Orozco, G. *Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios*. México.
- Devilat, M.** y **Keith, X.** *La televisión, el niño y el adolescente*. Santiago: Sociedad de Psiquiatría y Neurología de la Infancia y Adolescencia, 1994.
- Durán, A.** *Psicología de la publicidad y de la venta*. Barcelona: Ediciones CEAC, 1993.

- Esteve, J.** *Influencia de la publicidad en TV sobre los niños*. Madrid: Narceam S.A., 1983.
- Ferrés, J.** *Televisión subliminal: Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 1996.
- Fuenzalida, V.** y Hermosilla, M.E. *Visiones y ambiciones del televidente: Estudios de recepción televisiva*. Santiago: CENECA, 1989.
- Fuenzalida, V.** *Televisión infantil y violencia*. Santiago: CPU, 1993.
- García, N.** y Roncagliolo, R. *Cultura transnacional y culturas populares*. Lima: IPAL, 1988.
- Gonzales, J.** *La prensa como reflejo de desarticulación social*. Lima, Universidad de Lima, 1992.
- Kagelmann, J.** y **Wenninger, G.** *Psicología de los medios de comunicación*. Barcelona. Editorial Herder, 1986.
- Habermas, J.** *Teoría de la acción comunicativa I y II*. Madrid: Taurus, 1990.
- La Rosa Pinedo, Amaro.** *Psicología de la comunicación (Manual autoeducativo)*. Lima. Escuela de Periodismo «Jaime Bausate y Mesa», 1994.
- Psicología social*. Lima: Centro de Estudios del Comportamiento, 1983.
- Teoría de la comunicación II (Manual autoeducativo)*. Lima: Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Mesa, 1994.
- Comunicación cultural (Manual autoeducativo)*. Lima: Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Mesa, 1996.
- Psicología de la comunicación masiva*. Lima: Centro de Estudios del Comportamiento, 1996.
- Le Shan, L.** *La psicología de la guerra*. Santiago: Editorial Andrés Bello, 1995.
- Maletzke, G.** *Sicología de la comunicación social*. Quito, Ciespal, 1992.
- Montero, V.** *Psicología de la comunicación social*. Lima. Tetis Graf, 1994.
- Morales, C.** *Técnica de la persuasión*. Santiago, Dolmen Ediciones, 1993.
- Ortega, M.** *Cultura popular y comunicación*. Quito, Ciespal, 1986.
- Orozco, G.** *Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio*. México: Universidad Iberoamericana, 1991.
- Osorio, H.** *La televisión: Sus funciones mediadoras*. Porto Alegre: Editora FEPLAM, s/f.
- Peyrú, G.** Papá, ¿Puedo ver la tele? Buenos Aires: Editorial Paidós, 1993.
- Prieto, D.** *Diagnóstico de la comunicación*. Quito, Ciespal, 1986.
- Saperas, E.** *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona: Editorial Ariel, 1987.
- Schiffman, L.** y Kanuk, L. *Comportamiento del consumidor*. México: Prentice-Hall Interamericana, 1991.
- Schrank, J.** *Comprendiendo los medios masivos de comunicación*. México: Publigráficos, 1989.
- UNESCO.** *La dimensión cultural del desarrollo*. Paris: UNESCO, 1995.
- Vañó, P.** *Promoción de la niñez en alto riesgo en medios de comunicación*. Lima: CEDRO, 1995.
- Watzlawick, P.** *El lenguaje del cambio: Nueva técnica de la comunicación terapéutica*. Barcelona: Editorial Herder, 1992.

22. FOTOGRAFÍA

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: FOTOGRAFÍA
1.2 Código de la asignatura	: P01022
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 2
- Total	: 4
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Tercero
1.6 Requisitos	: Ninguno
1.7 Área	: FPB

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura se orienta a explicar, analizar y guiar el conocimiento y manejo de la cámara fotográfica con sentido técnico-analítico, para dominar este campo en forma eficaz y fácil, para un eficiente desempeño de la función periodística.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de utilizar correctamente y con criterio periodístico una cámara fotográfica y de reconocer películas para tomar fotos aplicando las técnicas proyectadas.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1. Identificar los elementos de la fotografía y explicar su aplicación e importancia en la ilustración de la noticia.

4.2. Utilizar con propiedad los materiales sensibles que se usan en fotografía.

4.3. Efectuar correctamente y con criterio profesional tomas fotográficas y proceder a su revelado.

4.4. Analizar y exponer aplicaciones de la fotografía en las diversas especialidades del periodismo y también investigar, seleccionar y reproducir imágenes con valor noticioso.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 LABORATORIOS Y EQUIPOS

Primera semana

1. Introducción a la fotografía. Breve reseña histórica. Lenguaje visual: Concepto y características.

Segunda semana

2. La cámara fotográfica. Orígenes. Fundamento. Elementos básicos. Clases según su estructura.

Tercera semana

3. Lentes u objetivos. Estructura y funcionamiento. Clasificación: Distancia focal y ángulo de visión. Características y resultados. El diafragma. Sistema F- profundidad de campo.

Cuarta semana

4. Práctica fotográfica.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 MATERIAL FOTOGRÁFICO, PLANOS, ENFOQUES Y EXPOSICIÓN

Quinta semana

5. Material sensible (película negativa B/N y de color). La película: Estructura. Clases de película: Por su emulsión, por su formato y por su sensibilidad.

Sexta semana

6. Planos fotográficos y enfoques. Aplicación.

Séptima semana

7. Exposición y exposímetros. El fotómetro. Diafragma, velocidad, distancia. Subexposición y sobreexposición. Compensación. Niveles.

Octava semana

8. La iluminación. Concepto. Clases. Importancia. Elementos de una buena iluminación.

Novena semana

9. EXAMEN PARCIAL

**UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3
PRÁCTICA FOTOGRÁFICA**

Décima semana

10. Práctica de tomas fotográficas y asesoría.

Undécima semana

11. Práctica de tomas fotográficas y asesoría.

Duodécima semana

12. Práctica de tomas fotográficas y asesoría.

Décima tercera semana

13. Fotografía en color. Fundamentos. Materiales sensibles. Procesos químicos. Aplicaciones comerciales, publicitarios y noticiosos.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4
EXPOSICIONES**

Décima cuarta semana

14. Exposición. Análisis de trabajos de investigación.

Décima quinta semana

15. Exposición. Análisis de trabajo de investigación.

Décima sexta semana

16. Fotografía digital. Procesamiento de imágenes. Archivo. Edición. Filtros. Retoque. Publicación.

Décima séptima semana

EXAMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Audiovisual.
- 6.3. Dinámica grupal.
- 6.4. Prácticas dirigidas.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Asistencia y responsabilidad.
- Espíritu de cooperación grupal.
- Cumplimiento de los trabajos encomendados.

7.2. INSTRUMENTOS

- Pruebas oral y escrita de los períodos parcial y final.

- Informes de trabajos grupales.
- Trabajos de investigación.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Presentación oportuna y eficiente de trabajos.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Freeman, Michael.** *Fotografía, guía completa.* Editorial De Blume. Hong Kong, 1991.
- Heidgecoe, John.** *Manual de técnicas fotográficas.* Ed. De Blume, Madrid, 1982.
- Kodak.** *Enciclopedia práctica de fotografía* (10 tomos). Ediciones Salvat, España, 1979.
- Kodak.** *Fotografía creativa.* Ed. Salvat, España, 1983.
- Righini, Mauro.** *Curso completo de fotografía.* Ed. De Vinci, 1992.

23. TEORÍA Y GÉNEROS DEL PERIODISMO

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: TEORÍA Y GÉNEROS DEL PERIODISMO
1.2 Código de la asignatura	: P01023
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 4
- Práctica	: 2
- Total	: 6
1.4 Número de créditos	: 5
1.5 Ciclo académico	: Tercero
1.6 Requisitos	: 15
1.7 Duración de semanas	: 17 (diecisiete)
1. 7. Área	: FPE

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene como finalidad estudiar los fundamentos, necesidades y función social de la información periodística, así como la identificación y aplicación de las especies de cada uno de los géneros periodísticos en medios impresos, radiales y audiovisuales.

3. OBJETIVOS TERMINALES DE LA ASIGNATURA

Al concluir las actividades educativas previstas en la asignatura, los estudiantes serán capaces de:

- 3.1 Reconocer qué información puede considerarse noticia. Valoración noticiosa de los hechos.
- 3.2 Analizar el tratamiento informativo de las noticias y explicar el proceso desarrollado desde la fuente hasta la difusión.
- 3.3 Identificar los objetivos de los géneros periodísticos y sus especies.

- 3.4 Analizar los elementos constitutivos de cada uno de los géneros y especies.
- 3.5 Redactar correctamente cada una de las especies diferenciando su utilidad periodística.
- 3.6 Reconocer y diferenciar las diversas manifestaciones del género informativo, interpretativo y de opinión en las publicaciones y programas periodísticos nacionales e internacionales.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Al concluir las actividades educativas, el estudiante será capaz de:

PRIMERA UNIDAD

- 4.1 Identificar el valor noticioso de los hechos cotidianos.
- 4.2 Reconocer las diferencias entre periodismo y literatura.
- 4.3 Explicar la génesis y el proceso de la construcción noticiosa desde el suceso hasta la difusión pública.
- 4.4 Cubrir correctamente sucesos noticiosos y recolectar datos apropiadamente.

SEGUNDA UNIDAD

- 4.5 Distinguir el tratamiento de los géneros periodísticos y sus especies.
- 4.6 Redactar correctamente las especies del género informativo.

TERCERA UNIDAD

- 4.7 Organizar una conferencia de prensa y realizar su seguimiento periodístico.
- 4.8 Redactar correctamente las especies del género interpretativo.
- 4.9 Comprender la función y características de la información interpretativa
- 4.10 Equilibrar la información y la opinión en un texto periodístico
- 4.11 Ayudar a despertar la conciencia crítica de la audiencia

CUARTA UNIDAD

- 4.12 Redactar correctamente las especies del género de opinión.
- 4.13 Identificar y familiarizarse con el funcionamiento de una sala de redacción.
- 4.14 Aplicar criterios de valoración noticiosa y modelos de redacción de las especies de los géneros periodísticos.

5.- DESARROLLO TEMÁTICO

PRIMERA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Primera semana

- Definición de periodismo.
- Diferencias entre literatura y periodismo.
- El estilo periodístico.
 - Qué es un Manual de Estilo.
 - Principales reglas de estilo periodístico.
- La noticia: Definición e identificación.
- Valoración noticiosa.
- Proceso de producción informativa.

Segunda semana

- Fuentes informativas:
 - Definición de las fuentes.
 - Clasificación.
 - El rumor
 - La versión
 - El trascendido
 - Off the record.

SEGUNDA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Tercera semana

- Elementos estructurales de la noticia
 - Lead o entradilla. Funciones
 - Importancia de la entrada o “lead”
 - Tipos de entradas
 - Identificación de tipos de entradas
 - Redacción de entradas
 - El hecho principal. Estructura. Las seis preguntas
 - Enlace entre *lead* y cuerpo
 - Cuerpo. Estructura. Enlace entre párrafos.
 - Titular. Principios y reglas de titulación. Tipología
- Definición de géneros periodísticos:
 - Género informativo.
 - Género interpretativo.
 - Género de opinión.

Cuarta semana

- Especies del género informativo.
- La nota informativa.
- La crónica informativa.
- Definición e identificación.
- La crónica como género híbrido.
- Elementos característicos del género.
- Temas más adecuados para realizar una crónica.
- Relación de crónica y literatura.
- Lectura de crónicas.
- Redacción de crónicas.

Quinta semana

- El reportaje informativo.
- Estructura.
- Formas de redacción.

Sexta semana

- La entrevista.
- Definición e identificación.

- La entrevista como técnica de recopilación de información.
- La entrevista como género para presentar la información.
- Lectura de entrevistas.
- Redacción de entrevistas.

Sétima semana

- El testimonio.
- Testimonio directo e indirecto.
- Reconocimiento de testimonios en los medios.
- Redacción de testimonios.
- La encuesta.
- Reconocimiento de encuestas en los medios.
- Redacción de encuestas.

Octava semana

Evaluación parcial.

TERCERA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Novena semana

- La conferencia de prensa.
- Identificación y organización.
- La conferencia de prensa como instrumento de recolección de información.
- Rueda de prensa.
- Declaración de prensa.
- Cobertura de conferencias de prensa.

Décima semana

- El género interpretativo y sus especies.
- Aparición histórica de los géneros.
Características diferenciales.
Origen del periodismo interpretativo.
Estructura del mensaje.
Hechos, back ground, análisis, valoración.
- La nota interpretativa.
- El reportaje interpretativo.
- Definición e identificación.
- ¿Por qué el reportaje es el “género maestro” del periodismo?
- Lectura de reportajes.
- Elaboración de reportajes.

Undécima semana

- El género de opinión y sus especies.
- Elementos para identificar y estudiar los géneros de opinión.
- El editorial.
Definición
- Elementos característicos de la especie.
- Línea editorial de un medio de comunicación.

- Funciones del Director Editorial.
- Funciones del editorial en la opinión pública.
- Lectura de editoriales.
- Redacción de editoriales.

CUARTA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Duodécima semana

- El artículo.
- Definición e identificación.
- Lectura de artículos.
- Redacción de artículos.

Decimotercera semana

- La columna.
- Definición e identificación.
- Lectura de columnas.
- Redacción de columnas.

Decimocuarta semana

- El periódico.
- Formatos.
- Clases
- Planeación y realización de una publicación

Decimoquinta semana

- Organización y funcionamiento de la redacción
- El editor como empresario periodístico. Su misión
El director. Responsabilidades y funciones
Otros directivos. Tareas
El editorialista
- El reportero
El redactor de calle.
El redactor de mesa
El corresponsal y el enviado especial como cronistas

Decimosexta semana

- Presentación de publicaciones. Exposición de nivel de organización y desarrollo del trabajo

Decimoséptima semana

Evaluación final

6. METODOLOGIA

- 6.1 Expositivo dialogado
- 6.2 Lectura y comentario de textos
- 6.3 Redacción de noticias.

7. EVALUACION

- 7.1 Prácticas individuales
- 7.2 Trabajos grupales
- 7.3 Exposiciones
- 7.4 Examen parcial y final

7.5 REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: más de 70%
- Obtener la nota de 11 ó más.
- Cumplimiento con los instrumentos de evaluación.
- Presentar trabajos de investigación.

8. BIBLIOGRAFIA

- **AGUILAR E SILVA**. *Teoría de la Literatura*. Madrid. Editorial Gredos, 1972.
- **CASASUS, J.L. y NÚÑEZ LADEVEZE, L.** *Estilo y géneros periodísticos*, Ariel 1991.
- **DIEZHANDINO, M^a P.** *El quehacer informativo. El arte de escribir un texto periodístico*. Servicio Editorial U.P.V. (Universidad del País Vasco) 1994.
- **FAGOAGA, C.** *Periodismo Interpretativo. El análisis de la noticia*. Editorial Mitze, 1982.
- **FONTCUBERTA, M.** *Estructura de la noticia periodística*. Ate. Barcelona, 1980.
- **GARCIA MARQUEZ, Gabriel:** “*Crónica de una muerte anunciada*”. Sudamericana, Buenos Aires, 1992.
- **GARGUREVICH R., Juan.** *Géneros periodísticos*. La Habana, Pablo de la Torriente, 1989.
- **HERNANDO, B.** *Lenguaje de la prensa*. Eudema, 1990.
- **MARTÍN VIVALDI, G.** *Géneros periodístico.*, Paraninfo, Madrid, 1986.
- **MARTÍN VIVALDI, G.** *Curso de Redacción*. Paraninfo, Madrid, 1990.
- **MARTINES ALBERTOS, J. L.** *Curso General de Redacción Periodística*. Paraninfo, Madrid, 1991.
- **TUBAU, I.** *Teoría y práctica del periodismo cultura*. Barcelona.
- **WARREN Carl.** *Géneros Periodísticos*. Barcelona, ATE, 1975.
- **WELLER y WARREN, Carl.** *Teoría literaria*. Gredos, 1966.