



**UNIVERSIDAD**  
**JAIME BAUSATE Y MEZA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO**  
**Programa Académico de Educación Presencial**

**PLAN DE ESTUDIOS 2001**

**SÍLABO**  
**DEL SEGUNDO CICLO**

**LIMA- PERÚ**

## 09. LENGUA II

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Denominación de la asignatura	: LENGUA II
1.2 Código de la asignatura	: P01009
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 2
- Total	: 4
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Segundo
1.6 Requisitos	: 01
1.7 Área	: FG

### 2. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Lengua 2 intenta profundizar acerca de diferentes aspectos de la comunicación, con el propósito de consolidar las habilidades lingüísticas del estudiante de periodismo.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura el estudiante será capaz de expresarse, comprender y explicar correctamente todo lo relacionado al ejercicio comunicativo en situaciones coloquiales y formales.

### 4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1. Reconocer y explicar los aspectos fundamentales de la problemática del discurso.

4.2. Reconocer y utilizar adecuadamente diferentes paradigmas discursivos, en función a necesidades presentadas.

4.3. Identificar y utilizar eficazmente formas de interrelación social de tipo oral, en situaciones coloquiales y formales.

4.4. Identificar y utilizar con propiedad formas de comunicación basadas en la escritura, en situaciones coloquiales y formales.

## **5. CONTENIDOS**

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1: PROBLEMÁTICA DEL DISCURSO**

#### **Primera semana**

1. Discurso y enunciado. Similitudes. Diferencias. Puesta en escena comunicativa.

#### **Segunda semana**

2. El contrato discursivo. Intencionalidad comunicativa. Estrategias comunicativas.

#### **Tercera semana**

3. Texto y contexto. Texto mental. Texto real. Variaciones contextuales.

#### **Cuarta semana**

4. Economía de la lengua. La presuposición. La correferencia. El decir. Lo dicho.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2: PARADIGMAS DISCURSIVOS**

#### **Quinta semana**

5. El discurso coloquial. Importancia. Características. Ventajas. Desventajas.

#### **Sexta semana**

6. El discurso estándar. Características. Ventajas. Desventajas.

#### **Séptima semana**

7. El discurso técnico-científico. Características. Ventajas. Desventajas.

#### **Octava semana**

8. El discurso periodístico. Características. Ventajas. Desventajas.

#### **Novena semana**

9. EXAMEN PARCIAL.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3: COMUNICACIÓN ORAL**

#### **Décima semana**

10. Comunicación lingüística. Comunicación paralingüística. Semejanzas y diferencias. Características.

#### **Undécima semana**

11. Ventajas y desventajas de la oralidad.

### **Duodécima semana**

12. El diálogo. La exposición.

### **Decimotercera semana**

13. Perspectiva social, cultural y lingüística de la oralidad.

## **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4: COMUNICACIÓN ESCRITA**

### **Decimocuarta semana**

14. Formalidades de la comunicación escrita.

### **Decimoquinta semana**

15. La narración. La descripción. El comentario. El resumen.

### **Decimosexta semana**

16. Perspectiva social, cultural y lingüística de la escritura.

### **Decimoséptima semana**

17. EXAMEN FINAL

## **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Análisis lingüístico.
- 6.3. Dinámica grupal.
- 6.4. Lectura y comentario de textos.

## **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

### **7.1. CRITERIOS**

- Participación individual y grupal.
- Sustentación de los mensajes expresados y/o identificados.
- Habilidad retórica y de síntesis.

### **7.2. INSTRUMENTOS**

- Prácticas calificadas.
- Pruebas escritas de período parcial y final.
- Informes orales y escritos de las lecturas realizadas.

### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Presentación y desarrollo eficiente de trabajos prácticos.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

**Benveniste, E.** *Problemas de lingüística general I y II.* México, D.F., Ediciones Siglo XXI, 1977.

- Bernal León Gómez, Jaime.** *Elementos de gramática generativa.* Bogotá Instituto Caro y Cuervo, 1982.
- Biondi, Shaw** y otros. *Signos, información y lenguaje.* Lima, Ediciones Universidad de Lima, 2a. edición 1992.
- Black, Max.** *El laberinto del lenguaje.* Caracas, Monte Avila Editores, 1969.
- Bloomfield, Leonard.** *Lenguaje.* Lima, Ediciones Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1964.
- Bühler, Karl.** *Teoría del lenguaje.* Madrid, Revista del Occidente, 2a. edición, 1961.
- Cisneros, Luis Jaime.** *El funcionamiento del lenguaje.* Lima, Editorial P.U.C.P., 1991.
- Coseriu, Eugene.** *Sincronía, diacronía e historia.* Madrid, Editorial Gredos, 1976.
- Charaudeau, Patrick.** *Análisis del discurso.* Cali. Editorial Universidad, 1986.
- Chomsky, Noam** y **Miller, George.** *El análisis formal de los lenguajes naturales.* Madrid, Alberto Corazón Editor, 1972.
- Saussure, Ferdinand de.** *Curso de lingüística general.* Buenos Aires, Editorial Losada, 4a. edición, 1961.
- Dubois, Jean** y otros. *Diccionario de lingüística.* Madrid, Alianza Editorial, 1979.
- Gómez M., Luis A.** *Introducción al estudio del lenguaje.* Valparaíso, Ediciones Universitarias, 1971.
- Gorsky, D.P.** *Pensamiento y lenguaje.* México, D.F., Editorial Grijalbo, 3a. edición, 1966.
- Hjemslev, Louis.** *El lenguaje.* Madrid, Editorial Gredos, 1968.
- Hyspamérica** (Editores). *Lengua y literatura.* Buenos Aires, Hyspamérica Ediciones Argentina, S.A., 1986.
- Hockett, Charles.** *Curso de lingüística moderna.* Buenos Aires, Editorial Universidad de Buenos Aires, 2a. edición, 1972.
- Jackobson, R.** y **Halle, M.** *Fundamentos del lenguaje.* Madrid, Ediciones Ayuso, 1974.
- Kreindler, A.** *El lenguaje en dinámica de los procesos cerebrales.* Bucarest, Editorial de la Academia de Ciencias, 1967.
- La Rosa Pinedo, Jorge Manuel.** *Semiótica de la comunicación.* Lima, Gráfica Caribe, 1990. *Lengua II.* Lima, Escuela de Periodismo «Jaime Bausate y Mesa». Editorial «La Gaceta», 1993.
- Lenneberg, E.** *Fundamentos biológicos del lenguaje.* Madrid, Alianza Editorial, 1975.
- Lepschy, Giulio.** *La lingüística estructural.* Barcelona, Editorial Anagrama, 1971.
- López Morales, Humberto.** *Sociolingüística.* Madrid, Editorial Gredos, 1989.
- Mangueneau, Dominique.** *Introducción a los métodos del análisis del discurso.* Buenos Aires, Librería Hachette, 1980.
- Martinet, Andre.** *Elementos de lingüística general.* Madrid, Edic. Gredos, 2a. edición, 1968
- Morales Pettorino, Félix.** *Elementos de análisis lingüístico.* Valparaíso, Universidad de Chile, 1960.
- Polo Figueroa, Nicolás.** *Estructuras semántico-sintácticas en español.* Bogotá, Universidad Santo Tomás, 1986.
- Pottier, Bernard.** *Presentación de la lingüística.* Madrid, Ediciones Alcalá, 1972.
- Ramón Trives, E.** *Aspectos de semántica lingüístico-textual.* Madrid, Ediciones Alcalá, 1979.
- Ren Chao, Yuen.** *Iniciación a la lingüística.* Madrid, Editorial Cátedra, 1977.
- Rivarola, José Luis.** *Signos y significados.* Lima, Ed. P. U.C.P., 1991.
- Sapir, Edward.** *El lenguaje.* México, D.F., Editorial Fondo de Cultura Económica, 3a edición, 1966.

**Snell, Bruno.** *La estructura del lenguaje.* Madrid, Editorial Gredos, 1971.

**Swadesh, Mauricio.** *El lenguaje y la vida humana.* México, D.F., Editorial Fondo de Cultura Económica, 1966.

**Van Dijk, Teun.** *La ciencia del texto.* Barcelona, Editorial Paidós, 1978. *Estructuras y funciones del discurso.* México, D.F., Ediciones Siglo XXI, 1980. *Texto y contexto.* Madrid, Editorial Cátedra, 1980.

## 10. ESTADÍSTICA

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: ESTADÍSTICA
1.2 Código de la asignatura	: P01010
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 2
- Total	: 4
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Segundo
1.6 Requisitos	: 02
1.7. Área	: FG

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se desarrollan y aplican los conceptos básicos de la Estadística para la recopilación, organización, presentación, análisis e interpretación de datos relacionados con un estudio o investigación, así mismo se abordan los aspectos puntuales de la distribución de probabilidad continua y de los números índices.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de organizar y presentar apropiadamente los datos estadísticos, calculando los estadígrafos de posición, dispersión y de formación de la Curva Estadística, así como determinar la distribución de la probabilidad continua y de los números índices, interpretando correctamente los resultados.

### 4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1. Explicar en forma clara y precisa los objetivos de la Estadística, describir las etapas de un proceso de investigación estadística así como también organizar y presentar correctamente los datos estadísticos en forma tabular y gráfica.

4.2. Calcular y utilizar correctamente los principales estadígrafos de posición central en la solución de problemas.

4.3. Calcular y utilizar adecuadamente los principales estadígrafos de dispersión y de deformación de la curva estadística en la solución de problemas.

4.4. Aplicar correctamente los conceptos sobre distribución de probabilidad continua en la solución de problemas.

## **5. CONTENIDOS**

### UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1

#### **ESTADÍSTICA, ORGANIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS**

##### **Primera semana**

1. Definición de Estadística. Objetivos generales. Terminología básica. La investigación estadística. Etapas de la investigación estadística.

##### **Segunda semana**

2. Las variables. Clases de variables. Elementos. Organización y presentación de datos. Pasos. Forma de presentar los datos. Cuadros estadísticos: Partes. Recomendaciones para su elaboración. Ejercicios de aplicación.

##### **Tercera semana**

3. Distribución de frecuencias. Elementos de una tabla de distribución de frecuencias. Distribución de frecuencias: Para variables discretas y para variable continua. Ejercicios de aplicación.

##### **Cuarta semana**

4. Gráficos estadísticos. Clases. Partes de una gráfica. Gráficos para variable discreta y para variable continua. Ejercicios prácticos.

### UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2

#### **ESTADÍGRAFOS DE POSICIÓN**

##### **Quinta semana**

5. Estadígrafos: Clases. Estadígrafos de tendencia central. La media aritmética. Cálculo con datos no agrupados y agrupados. Método abreviado. Propiedades.

##### **Sexta semana**

6. La mediana. Cálculo con datos no agrupados y agrupados. Ejercicios de aplicación.

##### **Séptima semana**

7. La moda. Cálculo con datos no agrupados y agrupados. Determinación gráfica. Ejercicios de aplicación.

**Octava semana**

8. Las cuantilas. Cálculo de las cuantilas, decilas, cuartilas, quintilas, centilas. Ejercicios de aplicación.

**Novena semana**

9. EXAMEN PARCIAL

**UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3****ESTADÍGRAFOS DE DISPERSIÓN Y DEFORMACIÓN DE LA CURVA ESTADÍSTICA****Décima semana**

10. Los estadígrafos de dispersión. Concepto. Tipos. La desviación media: Cálculo para datos agrupados con y sin intervalos.

**Undécima semana**

11. La desviación estándar: Concepto y fórmulas. Cálculo para datos no agrupados y datos agrupados, con y sin intervalo. Ejemplos de aplicación y ejercicios.

**Duodécima semana**

12. El coeficiente de variación. Ejemplos de su cálculo. Los estadígrafos de deformación. La curva normal. Deformación horizontal de la curva estadística. Simetría: tipos. Medidas de asimetría.

**Decimotercera semana**

13. Deformación vertical de la curva estadística: Kurtosis. Tipos de Kurtosis. Cálculo del coeficiente de Kurtosis. Ejercicios de aplicación.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4****DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD CONTÍNUA Y NÚMEROS ÍNDICES****Decimocuarta semana**

14. Teoría de la probabilidad. Definición. Espacio muestral. Suceso o evento. Clases de eventos: Simple, compuesto, seguro e imposible. Cálculo de la probabilidad en un evento. Probabilidad condicional.

**Decimoquinta semana**

15. Eventos independientes: Axiomas de probabilidad. Probabilidad de la adición de eventos. Distribución de probabilidades. Distribución binomial. Aplicación de la distribución binomial. Fórmula general.

**Decimosexta semana**

16. Distribución normal. Curva normal estandarizada y tipificada. Área bajo la curva normal. Uso de tablas. Los números índices. Definición y fórmula general. Clases de números índices. Índices de precios al consumidor.

## **Decimoséptima semana**

### **17. EXAMEN FINAL.**

## **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- 6.1. Dinámica grupal.
- 6.2. Exposición y diálogo.
- 6.3. Deductivo.
- 6.4. Inductivo.

## **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

### **7.1. CRITERIOS**

- Asistencia y puntualidad.
- Participación y colaboración.

### **7.2. INSTRUMENTOS**

- Práctica calificada.
- Pruebas escritas del período parcial y final.
- Encuesta de trabajo de aplicación.

### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Presentación oportuna y eficiente de trabajos de investigación.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

**Avila Acosta**, Roberto. *Estadística elemental*. Lima, Editorial Educativa, 1990.

**Ayona León**, Moisés. *Estadística*. Lima, Editorial Bellavista, 1989.

**Freund**, John y **Walpole**, Ronald. *Estadística matemática, con aplicaciones*. México, D.F., Prentice Hall Hispanoamericana S.A., 1995.

**Freund**, John y **Simón**, Gary. *Estadística elemental*. México, D.F., Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A., 1995.

**García Oré**, Celestino. *Estadística y probabilidad*. Lima, Santa Úrsula, 1990.

**Mitaco Meza**, Máximo. *Tópicos de estadística descriptiva y probabilidad*. Lima, San Marcos, 1989.

**Mode Elmer**, B. *Elementos de probabilidad y estadística*. Colombia, McGraw-Hill, 1996.

**Spiegel**, Murray. *Probabilidad y estadística*. Colombia, McGraw-Hill, 1972.

## 11. FILOSOFÍA

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: FILOSOFÍA
1.2 Código de la asignatura	: P01011
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 2
- Total	: 4
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Segundo
1.6 Requisitos	: Ninguno
1.7 Área	: FG

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura está orientada a proporcionar una sólida base y adecuada comprensión de los fundamentos del quehacer filosófico. Analiza, interpreta y compara los problemas filosóficos con espíritu reflexivo, abierto, crítico y su contribución en la formación del profesional en periodismo.

Incluye los siguientes grandes temas: La filosofía como actitud y como doctrina; el problema del conocimiento; el problema de la ética; el problema de la estética.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

El estudiante al concluir los estudios de la asignatura será capaz de: Problematizar, analizar, reflexionar críticamente, fundamentar y explicar el quehacer del filósofo; identificar y explicar diversas corrientes filosóficas, los rasgos básicos del problema filosófico en relación con las ciencias, la ética, el valor y la estética del hombre.

### 4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Al concluir las actividades educativas previstas en cada unidad de aprendizaje, el estudiante será capaz de:

4.1. Identificar y utilizar adecuadamente los conceptos básicos que permitan caracterizar la filosofía.

4.2. Explicar el problema del hombre como problema teórico y práctico.

4.3. Definir correctamente y caracterizar las diversas concepciones del mundo.

## **5. CONTENIDOS**

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 LA FILOSOFÍA COMO ACTITUD Y COMO DOCTRINA**

#### **Primera semana**

1. La filosofía. Concepto. Etimología. Evolución histórica de la filosofía.

2. La filosofía como actitud y como doctrina. Problema y sistema.

#### **Segunda semana**

3. La filosofía y las ciencias. La filosofía en relación con otras disciplinas. Ámbitos de la filosofía y de las ciencias.

4. Los principales problemas de la filosofía.

#### **Tercera semana**

5. El problema del hombre. El hombre, centro de la meditación filosófica. La Antropología filosófica.

6. El problema del hombre como problema teórico y problema práctico.

#### **Cuarta semana**

7. Los métodos filosóficos. Definición. Características. Importancia. Principales métodos filosóficos.

8. Las concepciones del mundo. Principales representantes.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 EL PROBLEMA DEL CONOCIMIENTO**

#### **Quinta semana**

9. El conocimiento y la verdad. El conocimiento. Posibilidad del conocimiento. Origen del conocimiento. Estructura y esencia del conocimiento.

10. Diversos conceptos de verdad. El criterio de la verdad. Clases de verdad y sus definiciones: Verdad empírica, verdad científica, verdad lógica, verdad filosófica, verdad informativa, verdad teológica, verdad metafísica, etc.

#### **Sexta semana**

11. El conocimiento científico. Definición. Características. Importancia y utilidad.

12. Clasificación de las ciencias. Relatividad del conocimiento científico.

#### **Séptima semana**

13. La filosofía y las ciencias. Las teorías científicas. Clases de teorías científicas.

14. El método en las ciencias y en la filosofía. Características. Utilidad.

#### **Octava semana**

15. El problema de la ética. Concepto de ética. Clasificación de la ética. El problema moral.

16. La ética como disciplina filosófica. Principales concepciones éticas y su caracterización.

#### **Novena semana**

17. EXAMEN PARCIAL

#### **Décima semana**

18. El problema de los valores. La Axiología y el fundamento de la ética.

19. Sociedad. Moral. Derecho. Política.

#### **Undécima semana**

20. Libertad y sociedad. La sociedad justa y solidaria. El problema de la libertad.

21. El Humanismo y los Derechos Humanos. Representantes máximos del Humanismo.

#### **Duodécima semana**

22. Exposición y debate de trabajos de investigación.

### UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 **EL PROBLEMA DE LA ESTÉTICA**

#### **Decimotercera semana**

23. La estética. Concepto. Interpretaciones del arte. Importancia y utilidad en la vida humana.

24. La experiencia estética. Tipos de experiencia estética.

#### **Decimocuarta semana**

25. El arte. Clasificación de las artes.

26. Principales corrientes estéticas.

#### **Decimoquinta semana**

27. Arte y realización humana. Diversos conceptos del arte.

28. La función del arte. El arte como plenitud humana.

#### **Decimosexta semana**

29. Exposición y debate de trabajos de investigación.

#### **Decimoséptima semana**

30. EXAMEN FINAL.

### **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

6.1. Exposición y diálogo.

6.2. Lectura y comentario de textos.

6.3. Dinámica grupal.

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### 7.1. CRITERIOS

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Participación en clase.
- Aportes conceptuales.
- Cumplimiento de trabajos de investigación.

### 7.2. INSTRUMENTOS

- Intervenciones orales.
- Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- Trabajos de investigación.

### 7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Presentación y sustentación oportuna y eficiente de trabajos de investigación.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

**Bunge**, Mario. *La ciencia, su método y su filosofía*. Editorial Siglo XX, Buenos Aires, 1987.

**Camacho Camacho**, Juan. *La racionalidad*. Editorial Maijosa, Lima, 1988.

**Diez Blanco**, Alejandro. *La filosofía y sus problemas*. Editorial Scientia, Barcelona, 1966.

**García Morente**, Manuel. *Lecciones preliminares de filosofía*. Editorial Losada, Buenos Aires, 1972.

**Lalande**, Andre. *Vocabulario técnico y crítico de la filosofía*. Editorial El Ateneo, Buenos Aires, 1967.

**Lastarria Zapata**, José Alejandro. *Filosofía (Manual autoeducativo)*. Programa de Educación a Distancia de la Escuela de Periodismo «Jaime Bausate y Mesa», Categoría Universitaria. Editorial «La Gaceta», Lima, 1993.

**López-Dóriga**, Oller Enrique, S.J. *Lecciones de filosofía*. Editorial Centro de Investigaciones de la Universidad del Pacífico, Lima, 1988.

**Manrique Enríquez**, Fernando. *Antropología filosófica*. Editorial Colección Epísteme, Lima, 1982.

**Marías**, Julián. *Historia de la filosofía*. Editorial Revista de Occidente, Madrid, 1967.

**Miró Quesada Cantuarias**, Francisco. *Para iniciarse en la filosofía*. Editorial Industrias Gráficas, S.A., Lima, 1981.

**Navarro Cordon**, Juan Manuel y Calvo Martínez, Tomas. *Historia de la filosofía*. Editorial Anaya. España, 1980.

**Nicoli**, Francisco. *Fenomenología y ciencias humanas*. Editorial Arius, S.A. 1a. edición, Lima, 1989.

**Rea Ravello**, Bernardo. *Filosofía de la ciencia*. Editorial Amaru, Lima, 1993.

**Salazar Bondy**, Augusto. *Lecturas filosóficas*. Editorial Ediciones Educación Renovada, Lima, 1965.

**Selsam, Howard.** *¿Qué es la Filosofía?* Editorial Grijalbo, S.A., México, D.F., 1968.

**Sobrevilla, David.** *Filosofía, Política y Estética en la Crítica del Juicio de Kant.* Editorial Instituto Goethe de Lima, Lima, 1991.

**Terrones Negrete, Eudoro.** *Filosofía (Texto Universitario).* Escuela de Periodismo «Jaime Bausate y Mesa», Categoría Universitaria. Ediciones Ícaro Comunicaciones, Lima, 1992.

*Sinopsis de la Filosofía.* Escuela de Periodismo «Jaime Bausate y Mesa», Categoría Unviersitaria. Ediciones Ícaro Comunicaciones, Lima, 1992. *¿Qué es filosofía?*. Universidad Hermilio Valdizán de Huánuco, Huánuco, 1970. *Diccionario de Investigación Científica.* A.F.A. Editores e Importadores. Lima, 1998. *El Filósofo según los filósofos.* Centro de Investigaciones y Publicaciones Educativo-Culturales CIPEC, Lima, 2005.

**Universidad Nacional Mayor de San Marcos.** *El pensamiento en el Perú y América Latina (Actas del Primer Congreso Nacional de Filosofía, Lima 1984).* Editorial Imprenta de la U.N.M.S.M., Lima, 1990.

**Villegas, Abelardo.** *Panorama de la Filosofía Iberoamericana Actual.* Editorial Eudeba, Buenos Aires, 1963.

## 12. COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA II

### I. INFORMACION GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA II
1.2 Código de la asignatura	: P01012
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 1
- Práctica	: 2
- Total	: 3
1.4 Número de créditos	: 2
1.5 Ciclo académico	: Segundo
1.6 Requisitos	: 05
1.7 Área	: FG

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura comprende la exposición y explicación de las diversas instrucciones del software especializado Microsoft Power Point 97/2000 y el graficador Corel Draw 8.0, orientados principalmente a la realización de animaciones textuales que apoyen la realización de exposiciones en un auditorio masivo y la creación de logotipos y afiches.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura el estudiante será capaz de utilizar en forma eficiente los comandos y herramientas del Power Point 97/2000, como elaborar logotipos y afiches aplicados a las exigencias periodísticas.

### 4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Utilizar el Power Point en la exposición de mensajes. Secuencia lógica en la elaboración y animación de mensajes e imágenes.

- 4.2. Usar en sus múltiples posibilidades los recursos para la elaboración de mensajes, modo de controlar la exposición y diversos ambientes en el cual se puede mostrar el trabajo en Power Point.
- 4.3. Explicar correctamente el manejo y el uso de los menús y comandos básicos del Corel Draw 8.0.
- 4.4. Diseñar con rapidez, eficiencia y calidad logotipos institucionales, una tarjeta personal, un afiche, una carátula de una revista y un producto gráfico libre.

## **5. CONTENIDOS**

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1**

#### **MICROSOFT POWER POINT 97/2000 – DISEÑO DE UNA EXPOSICIÓN**

##### **Primera semana**

1. Power Point 97/2000. Definición. Características. Utilidad del software en la carrera periodística. Exposición de una creación rápida (uso de funciones básicas). Pantalla del Power Point 97/2000, tipos de barras: de título, de menú, de botones (estándar, formato, efectos de animación, dibujo).
2. Modos de pantalla: Normal, clasificador de diapositivas, página de notas y presentación con diapositivas. Características de cada pantalla. Formato de diapositiva. Fondo y combinación de colores de diapositiva. Plantillas de presentación.

##### **Segunda semana**

3. Diseñar una exposición. Maneras de ordenar las diapositivas. Niveles de diapositivas. Elaboración del texto. Montaje de diapositivas. Opciones de Guardar documentos: modo normal y presentación automática.

##### **Tercera semana**

4. Insertar imágenes en las diapositivas. Crear y modificar imágenes prediseñadas. Utilizar la barra de dibujo para crear logotipos. Líneas y formar, rellenos y colores de imágenes, elaboración de cuadros y auto formas. Manejo de guías y reglas. Práctica N° 01.

##### **Cuarta semana**

5. Utilizar herramientas gráficas: insertar hojas de cálculos y gráficos numéricos de Microsoft Excel, realizar organigramas (Microsoft Organization Chart). Práctica N° 02.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2**

#### **EL RESULTADO Y COMPARTIR CON OTROS LA PRESENTACIÓN**

##### **Quinta semana**

6. Modos de desarrollar una exposición interactiva. Animación de objetos. Sincronización. Transición de diapositivas: deslizamiento, desvanecimiento, estallidos. Uso del sonido en la presentación de diapositivas. Práctica N° 03.

#### **Sexta semana**

7. El resultado. Exposiciones impactantes y comunicativas. Comparta su presentación con otros. Modos de controlar la exposición. Grabar los intervalos de la presentación.

#### **Séptima semana**

8. Modos de impresión de diapositivas: documentos en miniaturas, páginas de notas y esquemas. Impresión de colores en grises y blanco y negro.

#### **Octava semana**

9. Presentación y exposición de trabajos prácticos de diapositivas.

#### **Novena semana**

10. EXAMEN DEL PERÍODO PARCIAL

### UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 **COREL DRAW 8.0 – COMANDOS BASICOS**

#### **Décima semana**

11. Ejecución del programa. Paletas y barras: línea de estado, paleta de dolores en pantalla. Forma de ingresar y cómo utilizarlas. Paleta de Herramientas. Descripción de cada uno de sus elementos y forma de utilizarlos.

#### **Undécima semana**

12. Herramienta de selección de elementos gráficos: por menú y por mouse. Pantalla: zoom (acercamiento y alejamiento de la página, visualización de elementos seleccionados, pantalla entera y tamaño real). Herramienta lápiz. Práctica N° 04.

#### **Duodécima semana**

13. Colocar adelante y atrás los elementos. Desplazamiento de los objetos: mover, deformar, redimensionar, rotar e inclinar.
14. Herramientas de polígono, elipse y rectángulo. Edición de objetos: copiar, cortar, duplicar, agrupar, desagrupar, combinar y clonar. Opciones de menú, mouse y teclado.

#### **Decimotercera semana**

15. Herramienta de relleno y filete. Tramas, degradé, textura, manejo de colores. Líneas: grosor, esquinas redondeadas, flechas, color de línea. Herramienta de sombra y relleno interactivo.
16. Persana de edición de nodos, trabajo de curvas y líneas. Adición y borrado de nodos. División de objetos de curvas. Unión de nos para cerrar un elemento gráfico. Transformación de nodos en forma uniforme, simétrico o asimétrico. Práctica N° 05.

### UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 **COREL DRAW 8.0 – DISEÑO DE UN PRODUCTO GRÁFICO LIBRE**

#### **Decimocuarta semana**

17. Efectos especiales: perspectiva, contorno, mezcla, extrusión, lente. Elaborar un logotipo institucional.

#### **Decimoquinta semana**

18. Elaborar tarjetas personales, utilizando como base las guías y reglas.

#### **Decimosexta semana**

19. Elaborar una producción gráfica libre: portada de revista, afiche o portada de CD.

#### **Decimoséptima semana**

20. EXÁMEN DEL PERÍODO FINAL

### **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura y comentario de material educativo impreso (separata).
- 6.3. Clases demostrativas prácticas.
- 6.4. Estudio dirigido.

### **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

#### **7.1. CRITERIOS**

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Rapidez y eficacia en el manejo de la computadora (ordenador) y del programa.
- Utilización de las herramientas que proporciona.
- Limpieza y orden en el trabajo práctico.
- Entrega puntal de los trabajos requeridos.

#### **7.2. INSTRUMENTOS**

- Prácticas dirigidas
- Prácticas calificadas
- Exámenes parcial y final en la computadora (ordenador).

#### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

- Asistencia a clases: 70% o más.
- Realización mínima del 70% de prácticas en su fecha correspondiente.
- Obtener la nota de 11 o más.
- Cumplimiento con los instrumentos de evaluación.

### **8. BIBLIOGRAFÍA**

Universidad Nacional de Ingeniería. *Manual de Corel Draw*

SENATI. *Manual de Corel Draw*

Instituto Superior Tecnológico IDAT. *Manual de Ofimática - Microsoft Power Point*

## **13. INGLÉS II**

### **1. INFORMACION GENERAL**

1.1. Denominación de la asignatura	: INGLÉS II
1.2. Código de la asignatura	: PO1013
1.3. Número de horas semanales	:
- Teoría	: 2
- Práctica	: 2
- Total horas	: 4
1.4. Número de créditos	: 3
1.5. Ciclo académico	: Segundo
1.6. Requisito	: Inglés 1.
1.7. Área	: IE (Idioma extranjero)
1.8. Libro de texto	: Attitude 2

### **2. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y se encuentra dentro de un sistema de cursos que se orientan a la adquisición de la competencia comunicativa de la lengua inglesa a través del desarrollo de las cuatro actividades básicas: comprensión auditiva, comprensión oral, comprensión de textos escritos y redacción de textos.

Asimismo se persigue la adquisición sistemática de estructuras gramáticas de nivel medio empleando: desde las estructuras básicas que los alumnos han adquirido en el primer ciclo hasta temas relacionados con el mundo del periodismo escrito, radial y televisivo.

### **3. OBJETIVO TERMINAL**

Al finalizar la asignatura el alumno podrá:

Comprender el idioma usado en el contexto.

Ampliar habilidad comunicativa.

Explorar las estructuras y uso del idioma inglés.

Reciclar y retener el aprendizaje previo del idioma.

#### **4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Desarrollar y comprender temas gramaticales sobre el Present Simple and Present Progressive.
- Utilizar adecuadamente los sustantivos contables y no contables.
- Desarrollar diálogos o entrevistas utilizando el imperativo.
- Manifiestar eventos importantes de su vida con la estructura gramatical del Pasado Simple.
- Leer y escribir notas con adjetivos descriptivos.
- Desarrollar con el uso del vocabulario técnico en periodismo titulares de portada y de interiores, bajadas, voladas , llamadas, etc.

SEMANA 1 Unit 1 Places  
Where? Lesson 1  
Mozambique Lesson 2

SEMANA 2 Unit 1 Places  
Homes Lesson 3  
A visit Lesson 4

SEMANA 3 Unit 1 Language Resource  
Grammar summary, Vocabulary summary  
Present Simple and Present Progressive

SEMANA 4 Unit 2 Young people  
Kids talk Lesson 1  
Overweight kids Lesson 2

SEMANA 5 Unit 2 Young people  
Sponsor a child Lesson 3  
Project: Help the children Lesson 4

SEMANA 6 Unit 2 Language Resource  
Grammar summary, vocabulary summary  
Count and No count nouns.

- SEMANA 7 Unit 3 Health  
 The body Lesson 1  
 Out sick Lesson 2
- SEMANA 8 Unit 3 Health  
 What should we do? Lesson 3  
 The best remedy Lesson 4  
 Language Resource  
 Grammar summary, vocabulary summary  
 The imperative.
- SEMANA 9 **MID TERM EXAM**
- SEMANA 10 Unit 4 Memories  
 Firsts Lesson 1  
 Do you remember? Lesson 2
- SEMANA 11 Unit 4 Memories  
 Strange meeting Lesson 3  
 What happened? Lesson 4  
 Language Resource  
 Grammar summary, vocabulary summary  
 Simple Past.
- SEMANA 12 Unit 5 Sports  
 Players Lesson 1  
 T.V. sports Lesson 2  
 Language Resource  
 Grammar summary, vocabulary summary
- SEMANA 13 Unit 5 Sports  
 The best team won Lesson 3  
 Memorable events Lesson 4  
 Language Resource  
 Grammar summary, vocabulary summary  
 Comparative and Superlative.
- SEMANA 14 Unit 6 Getting together  
 What about Tuesday? Lesson 1  
 Personals Lesson 2
- SEMANA 15 Unit 6 Getting together  
 Baby, we've got a date Lesson 3  
 Adventure Lesson 4
- SEMANA 16 Unit 6 Getting together

Language Resource  
Grammar summary, vocabulary summary  
Present Progressive for Future.  
Journalistic task

## SEMANA 17 **FINAL EXAM**

### **5. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- 5.1. Exposición y diálogo.
- 5.2. Dinámica grupal.
- 5.3. Lectura y comentario de textos.
- 5.4. Estudio dirigido.

### **6. EVALUACION DEL APRENDIZAJE**

#### **6.1. CRITERIOS:**

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Participación individual y grupal.
- Capacidad para el trabajo en equipo.
- Aplicación de la información desarrollada.

#### **6.2. INSTRUMENTOS:**

- Prácticas calificadas 1 y 2.
- Pruebas escritas de evaluación de los periodos parcial y final.
- Elaboración de proyectos.
- Diálogos y dramatizaciones.
- Juego de roles.
- Prácticas orales y de comprensión auditiva.
- Solución de problemas.
- Control de lecturas.

#### **6.3 REQUISITOS PARA LA APROBACION:**

- Asistencia a clase: 60% o más.
- Presentación y sustentación oportuna y eficiente de trabajos de investigación.
- Rendir oportuno y satisfactoriamente las evaluaciones de Prácticas, Controles de lectura y exámenes.
- Obtención de promedio: 11 o más.

### **7. BIBLIOGRAFIA:**

BONNER, Margaret. **Basic Focus on Grammar**. Longman. New York. 1995

BRITISH NATIONAL CORPUS. Longman **Dictionary of Contemporary English**. New Edition, 1996

BOWEN, Tim. **Attitude**. Teacher's Edition 2. Macmillan Publishers Holdings Ltd. Mexico 2006.

BOWEN, Tim. **Attitude**. Student Book. Edition 2. Macmillan Publishers Holdings Ltd. Mexico. 2006

TERRONES NEGRETE, Eudoro. **Diccionario de Inglés para periodistas**. A.F.A. Editores Importadores S.A. Perú. 2003-2004.

[www.saberingles.com](http://www.saberingles.com)

[www.newseum.org](http://www.newseum.org)

## 14. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II
1.2. Código de la asignatura	: P01014
1.3. Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 1
- Total	: 3
1.4. Número de créditos	: 3
1.5. Ciclo académico	: Segundo
1.6. Requisitos	: 07
1.7. Área	: FPB

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Basados en la primera plataforma teórica ofrecida en Teoría de la comunicación 1, en esta asignatura se profundiza en las raíces científicas, filosóficas, ideológicas y morales de la comunicación, a fin de guiar al estudiante hacia reflexiones fuertemente sustentadas acerca de sus implicancias en los diferentes comportamientos humanos: Investigación, política, economía, etc., fomentando capacidades para el planteamiento de futuras propuestas.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de identificar, analizar, interpretar y explicar las diferentes categorías, teorías, escuelas y modelos comunicacionales, reconociendo la trascendencia de la influencia de la comunicación, a través de los medios masivos de transmisión.

#### **4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

4.1. Relacionar adecuadamente la información y la ciencia como categorías fundamentales para la ubicación, comprensión y explicación de la comunicación como agente determinante de la conducta humana.

4.2. Analizar, interpretar y explicar correctamente las diversas Escuelas y modelos teóricos de la comunicación y del factor medio en su dimensión funcional en relación con otras ciencias.

4.3. Identificar y explicar claramente la influencia, trascendencia e implicancias de la comunicación, en la filosofía, ideología, política, gobierno y comportamiento del Estado.

4.4. Reconocer y explicar con propiedad las características de las comunicaciones modernas y su impacto en la vida social, relacionándolas con las nuevas propuestas teóricas, basadas en la investigación actual.

#### **5. CONTENIDOS**

##### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 UBICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO CIENCIA**

###### **Primera semana**

1. Introducción a la asignatura. La información y la ciencia como categorías fundamentales en la vida social.

###### **Segunda semana**

2. Teorías sobre la evolución de las comunicaciones y las informaciones. Clotier, Bell, McLuhan.

###### **Tercera semana**

3. Etapas en la investigación de las comunicaciones: Humanística, influencia de las ciencias sociales, cuantitativa e integrada.

###### **Cuarta semana**

4. Escuelas y modelos teóricos: Norteamericana, europea y latinoamericana.

##### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN FUNCIONAL DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS**

###### **Quinta semana**

5. Escuelas y modelos teóricos: Funcionalista, estructuralista, sistémica y participacionista.

###### **Sexta semana**

6. Teorías sobre las funciones de los medios de la información.

###### **Séptima semana**

7. Implicancias de las ciencias de la comunicación con otras ciencias: Sociología, Economía, Psicología, según objeto de estudio y fines.

###### **Octava semana**

8. Implicancias de la comunicación en la Filosofía e Ideología: Estado y política, comportamiento comunicativo del Estado.

**Novena semana**

EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3:  
**INFLUENCIA, TRASCENDENCIA E IMPLICANCIAS  
DE LAS COMUNICACIONES MODERNAS**

**Décima semana**

10. Características de las comunicaciones modernas: Concentración, especialización, tecnología. Impactos en la vida social.

**Undécima semana**

11. Comunicación y realidad social. Las nuevas propuestas teóricas.

**Duodécima semana**

12. Investigación teórica sobre nuevas propuestas. Sustentación de trabajos de investigación por grupos.

**Decimotercera semana**

13. Las tesis de Habbermas y Alvin Toffler. Sustentación de trabajos de investigación por grupos.

**Decimocuarta semana**

14. La teoría semiótica: R. Barthes, G. Peninou y U. Eco. Sustentación de trabajos de investigación por grupos.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4  
**TEORÍAS COMUNICACIONALES EN AMÉRICA LATINA Y EL PERÚ**

**Decimoquinta semana**

15. La tesis de Eliseo Verón, Jesús Martín Barbero, Antonio Pascuali y Héctor Schmucler. Sustentación de trabajos de investigación por grupos.

**Décima sexta semana**

16. Las tesis e investigaciones de Rafael Roncagliolo, Rosa María Alfaro y María Teresa Quiroz.

**Décima séptima semana**

EXAMEN FINAL.

**6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

6.1. Exposición y diálogo.

6.2. Dinámica grupal.

6.3. Lectura y comentario de textos.

6.4. Trabajos de investigación guiada.

## **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

### **7.1. CRITERIOS**

- Asistencia y puntualidad.
- Calidad y responsabilidad en la elaboración de los trabajos de investigación.
- Calidad cualitativa y cuantitativa del contenido y forma de la exposición de los trabajos de investigación.
- Eficacia y eficiencia.

### **7.2. INSTRUMENTOS**

- Informes individuales y grupales.
- Exposiciones orales.
- Participación en clase.
- Control de lecturas.
- Pruebas escritas de los períodos parcial y final.

### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Cumplimiento oportuno de los trabajos asignados.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

- Bordenave, J.** y **Carvalho, H.M.** *Planificación y Comunicación*. Ciespal, Quito, 1978.
- Cáceres, B.** *Perú: Comunicación o violencia*. Desco, Lima, 1989.
- Expósito, F.** *La masificación no existe*. Ediciones Paulinas, Buenos Aires, 1981.
- Maletzke, Gerard.** *Psicología de la comunicación social*. Ciespal, Quito, 1987.
- Prieto, D.** *Diagnóstico de comunicación*. Ciespal, Quito, 1986.
- Sanabria, F.** *Estudios sobre comunicación*. Editora Nacional, Madrid, 1975.
- Santoro, E.** *Efectos de la comunicación*. Ciespal, Quito, 1986.

## 15. HISTORIA DEL PERIODISMO

### I. INFORMACION GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: HISTORIA DEL PERIODISMO
1.2. Código de la asignatura	: P01015
1.3. Número de horas semanales:	
- Teoría	: 3
- Práctica	: 2
- Total	: 5
1.4. Número de créditos	: 4
1.5. Ciclo académico	: Segundo
1.6. Requisitos	: Ninguno
1.7. Área	: FPE

### II. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA

La asignatura identifica la evolución histórica de la comunicación, evalúa los avances frente a necesidades, las relaciones prensa poder en Europa, Latinoamérica y Perú.

El desarrollo de la materia comprende la discusión del papel jugado por el periodismo, desde su nacimiento hasta el siglo XXI, sus relaciones con el poder de turno y la sociedad.

### III. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de identificar el nacimiento y la evolución del periodismo. Asimismo conocerá el caso norteamericano, sudamericano y el peruano, por lo que será capaz de explicar la evolución del periodismo en el país y comprender el por qué de su papel en función al contexto histórico.

#### **IV. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

4.1. Conceptualizar el periodismo y el escenario en el que se desarrolla. Explicar la evolución histórica del periodismo, comprender el desarrollo, evolución y características del periodismo en Europa y analizar su importancia.

4.2. Analizar, comprender y explicar el desarrollo, las características e importancia del periodismo en los Estados Unidos y en América Latina.

4.3. Identificar y explicar el desarrollo del periodismo peruano y reconocer la interrelación entre el escenario histórico-social y la actuación de los medios de comunicación.

4.4. Explicar el desarrollo del periodismo en la década de los 80s y los 90s. Asimismo, reconocer las características del periodismo del siglo XXI, su evolución y sus posibilidades.

#### **V. CONTENIDOS**

##### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 RESEÑA HISTÓRICA DEL PERIODISMO**

###### **Primera semana**

1. Introducción a la asignatura. El periodismo. Concepto. La comunicación social y los medios de transmisión de noticias. La comunicación mímica. Pintura. Ideograma. Oralidad. Escritura.

###### **Segunda semana**

2. La cultura egipcia, griega. La tipografía. La imprenta y el papel. La revolución industrial.

###### **Tercera semana**

3. El periodismo en Francia, Inglaterra, Alemania y España. Características. Principales medios. La Gazette de Reanudot, el inglés Daily Courant. Las rotativas.

###### **Cuarta semana**

4. Los pasquines en Europa. El papel de la prensa en los contextos históricos-sociales. Década de los 70s, 80s y 90s.

##### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 EL PERIODISMO EN LOS ESTADOS UNIDOS Y AMÉRICA LATINA**

###### **Quinta semana**

5. La radio. El cine. La televisión. El ordenador. Origen. Evolución. Características de la Escuela Europea y la Escuela norteamericana.

###### **Sexta semana**

6. El periodismo en Estados Unidos. La gran prensa. Evolución de la prensa norteamericana.

#### **Sétima semana**

7. El nacimiento de los géneros periodísticos. Historia. Evolución. Características en el contexto norteamericano.

#### **Octava semana**

8. Influencia y evolución de los países del Pacífico y del Atlántico en la prensa latinoamericana.

#### **Novena semana**

9. EXAMEN PARCIAL.

#### **Décima semana**

10. Significado de la historia del periodismo en América. La imprenta en América. Argentina - Chile - Colombia - Ecuador - Brasil -. Bolivia - Venezuela. Los medios de comunicación en Centroamérica. Su actuación en la postguerra.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 EL PERIODISMO EN EL PERÚ**

#### **Undécima semana**

11. Los inicios del periodismo en el Perú. El papel de los chasquis. Las Relaciones y Los Noticiarios. El Diario de Lima. El Mercurio Peruano. Los diarios durante la Emancipación. Su papel durante la gesta emancipadora.

#### **Duodécima semana**

12. Los diarios durante el caudillismo militar. Los diarios durante la guerra del Pacífico. Los medios durante las dictaduras y los regímenes democráticos. 1900 - 1960. Casos de estudio.

#### **Decimotercera semana**

13. La prensa durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado. Expropiación de los medios de comunicación. Ley de Prensa de 1974. Evaluación. Sistema Nacional de Información.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 EL PERIODISMO EN EL PERÚ: DÉCADA DE LOS 80s Y LOS 90s. Y LOS MEDIOS EN EL SIGLO XXI**

#### **Decimocuarta semana**

14. El Comercio. La Prensa. La República. Orígenes. Evolución. Características. Análisis de contenidos. Sistemas de producción informativa.

#### **Décima quinta semana**

15. La radio. La televisión. Evolución histórica. La teleducación. Aciertos. Fracasos.

#### **Decimosexta semana**

16. La prensa sensacional y sensacionalista de los 90s. Los medios en el siglo XXI. Debilidades. Fortalezas. Oportunidades.

### **Decimoséptima semana**

#### **EXAMEN FINAL**

### **VI. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

- Método expositivo - dialogado.
- Lecturas y comentario de textos.
- Trabajados individuales y grupales.
- Ejercicios de aplicación.
- Dinámica grupal.

#### **Materiales:**

- Separatas.
- Documentos.
- Mapas conceptuales
- Material audiovisual.
- Periódicos y revistas.

### **VII. EVALUACION DEL APRENDIZAJE**

#### **7.1. CRITERIOS**

- Asistencia
- Puntualidad
- Participación
- Evaluaciones orales y escritas permanentes

#### **7.2. INSTRUMENTOS**

- Lecturas
- Aplicaciones escritas
- Trabajos de investigación individual y grupal

#### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

- Asistencia a clases: 70% o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Presentación puntual y eficiente de trabajos de investigación.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación

### **VIII. BIBLIOGRAFIA**

**Autores Varios.** CONTRATEXTO 7: COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA, Universidad de Lima. 1994. Lima - Perú.

**García Márquez, Gabriel.** NOTICIA DE UN SECUESTRO, Plaza & Janés Editores, S.A. 1999. Barcelona-España.

**Gargurevich, Juan,** INTRODUCCION A LA HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PERU. Editorial Horizonte. 1977. Lima-Perú

**Gargurevich, Juan**, PRENSA, RADIO Y TELEVISION: HISTORIA CRÍTICA. Editorial Horizonte. 1977. Lima-Perú

**López Martínez, Héctor**, LOS 150 AÑOS DEL COMERCIO, 1989, Ediciones El Comercio. 1989. Lima-Perú.

**Mejía Alarcón, Roberto**, HISTORIA DEL PERIODISMO, Fondo Editorial de la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Mesa. 1996. Lima-Perú.

**Porras Barrenechea, Raúl**, FUENTES HISTORICAS PERUANAS, Ediciones Instituto Raúl Porras Barrenechea. Universidad Mayor de San Marcos, 1963. Lima-Perú.

**Tamariz, Domingo**. HISTORIA DEL PODER, Jaime Campodónico. Editor. 1995. Lima-Perú. MEMORIAS DE UNA PASION. 1997. Lima-Perú. MEMORIAS DE UNA PASION 2. 2001. Lima-Perú.