

# SÍLABOS DEL SEGUNDO CICLO

## 09. LENGUA II

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Denominación de la asignatura : LENGUA II
- 1.2. Código de la asignatura : P01009
- 1.3. Número de horas semanales:
  - Teoría : 2
  - Práctica : 2
  - Total : 4
- 1.4. Créditos : 3
- 1.5. Ciclo académico : Segundo
- 1.6. Requisitos : 1
- 1.7. Área : FG
- 1.8. Duración del ciclo en semanas : 17
- 1.9. Profesor :

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Lengua II profundiza los diferentes aspectos de la comunicación lingüística con el propósito de consolidar las habilidades de construcción y decodificación del texto en su vertiente oral y escrita.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura el estudiante será capaz de expresarse, comprender y explicar correctamente todo lo relacionado con el ejercicio comunicativo del texto lingüístico.

### 4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Reconocer y explicar los aspectos fundamentales del texto lingüístico.
- 4.2. Reconocer y utilizar adecuadamente diferentes paradigmas de la gramática del texto, en función de necesidades presentadas.
- 4.3. Identificar y utilizar eficazmente las formas de interrelación social de tipo oral, en situaciones coloquiales y formales.
- 4.4. Identificar y utilizar con propiedad formas de comunicación basadas en la escritura, en situaciones coloquiales y formales.

### 5. CONTENIDOS

#### UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 PROBLEMÁTICA DEL TEXTO LINGÜÍSTICO

##### Primera semana

El texto lingüístico: concepto y características. Expresión y contenido. Propiedades: coherencia, cohesión y adecuación. Estructura del texto: microestructura, macroestructura y superestructura.

##### Segunda semana

Clases de textos: Textos continuos y no continuos. Textos literarios y no literarios. Tipología textual: textos narrativos y textos descriptivos

### **Tercera semana**

Tipología textual: textos expositivos. Tipología textual: textos argumentativos. Textos instructivos.

### **Cuarta semana**

Clases de texto: Opacos o subjetivos y transparentes u objetivos.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 **FUNCIONES Y ELEMENTOS TEXTUALES**

### **Quinta semana**

Funciones del lenguaje en el texto: referencial, expresiva, conativa, metalingüística, factica, poética. Elementos relacionantes del texto: términos referenciales, conectores lógicos, y estructura lógica.

### **Sexta semana**

El párrafo: como unidad del texto. Clases de párrafos según la ubicación de la oración temática. Clases de párrafos según su función en el texto.

### **Séptima semana**

Redacción. Etapas del proceso de redacción: intelección, invención, disposición, elocución. Técnicas de redacción: orden sintáctico; concordancia verbal y nominal. Repeticiones innecesarias, uso de conjunciones, adverbios y adjetivos.

### **Octava semana**

Técnicas de redacción: uso de proposiciones de relativo; precisión expresiva; corrección de dequeísmos y uso de gerundios.

### **Novena semana**

EXAMEN PARCIAL.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 **REDACCIÓN DE TEXTOS LINGÜÍSTICOS**

### **Décima semana**

Redacción de textos narrativos. Redacción de textos descriptivos.

### **Undécima semana**

Redacción de textos expositivos.

### **Duodécima semana**

Redacción de textos argumentativos.

### **Decimotercera semana**

Redacción de textos instructivos.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 **LECTURA Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS**

### **Decimocuarta semana**

La lectura. Tipos de lectura. Factores que intervienen en la comprensión de lectura: conocimientos previos, objetivos del lector, características del texto. Estrategias cognitivas de la lectura.

### **Decimoquinta semana**

Los niveles de comprensión lectora: comprensión literal, comprensión inferencial, comprensión crítico-valorativa.

### **Decimosexta semana**

Análisis y comentario de un texto periodístico.

### **Decimoséptima semana**

EXAMEN FINAL

## **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica grupal.
- 6.3. Lectura y comentario de textos.
- 6.4. Análisis lingüístico.
- 6.5. Estudio dirigido.
- 6.6. Otros que indique el docente.

## **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

### **7.1. CRITERIOS:**

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Participación individual y grupal.
- 7.1.4. Capacidad para el trabajo en equipo.
- 7.1.5. Aplicación de la información desarrollada.

### **7.2. INSTRUMENTOS:**

- 7.2.1. Prácticas calificadas 1y 2.
- 7.2.3. Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- 7.2.3. Informe escrito y oral de la investigación teórico-práctica.

### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN:**

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70 % o más.
- 7.3.2. Presentación y sustentación eficiente de trabajos de investigación.
- 7.3.3. Rendir oportuna y satisfactoriamente las evaluaciones de prácticas.
- 7.3.4. Controles de lectura y exámenes.
- 7.3.5. Obtención de promedio: 11 o más.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

Albalat, Antonie. *El arte de escribir*, Ediciones Educap, Lima, 2009.

Álvarez, Miriam. *Tipos de escrito I. Narración y descripción*. Arco / Libros, S. L. España, 6<sup>ta</sup> edición, 2000.

Álvarez, Miriam. *Tipos de escrito I. Exposición y argumentación*. Arco / LibroS, S. L. España, 5<sup>ta</sup> edición, 2002.

Bernal Leóngómez, Jaime. *Elementos de gramática generativa*. Bogota, Instituto Caro y Cuervo, 1982.

Bernárdez, Enrique *Introducción a la gramática del texto*. Madrid Espasa – Calpe, 1982.

Cassany, Daniel. *La cocina de la escritura*. Anagrama. Barcelona, 1995.

Fuentes Rodríguez, Catalina. *La organización informativa del texto*. Arco / Libros, S. L. España, 6<sup>ta</sup> edición, 1999.

Casado Velarde, Manuel. *Introducción a la gramática del texto*. Arco / Libros, S. L. España, 4<sup>ta</sup> edición, 2000.

El País. *Libro de estilo*. Ediciones El País. España. Decimosexta edición, 2002.

Martín Vivaldi, Gonzalo. *Curso de redacción*, Ed. Paraninfo, 1999, Madrid España, XXXI edición.

Polo Figueroa, Nicolás. *Estructuras semántico – sintácticas en español*. Bogotá, Universidad Santo Tomás, 1986.

Real Academia Española. *Diccionario panhispánico de dudas*. Madrid. Santillana, 2005.

Velásquez, Marisol, et al. *Guiones metodológicos para desarrollar estrategias de comprensión y producción de textos escritos*. Ediciones Universitarias de Valparaíso. Chile, 2006.

Jesús María marzo de 2011

## 10. ESTADISTICA

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación.	: ESTADÍSTICA
1.2 Código de la asignatura	: P01010
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 2
- Total	: 4
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Segundo
1.6 Requisitos	: 02
1.7 Área	: FG
1.8. Duración del ciclo en semanas	: 17
1.9. Profesor	:

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se desarrollan y aplican los conceptos básicos de la Estadística para la recopilación, organización, presentación, análisis e interpretación de datos relacionados con un estudio o investigación, así

mismo se abordan los aspectos puntuales de la distribución de probabilidad discreta y continua.

### **3. OBJETIVO TERMINAL**

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de organizar y presentar apropiadamente los datos estadísticos, calculando los estadígrafos de posición, dispersión y de forma de la Curva Estadística, así como resolver problemas relacionados con la distribución de probabilidad discreta y continua, interpretando correctamente los resultados.

### **4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

- 4.1. Explicar en forma precisa los objetivos de la Estadística, describir las etapas de un proceso de investigación estadística así como también organizar y presentar correctamente los datos estadísticos en forma tabular y gráfica.
- 4.2. Calcular y utilizar correctamente los principales estadígrafos de posición central y las cuantiles en la solución de problemas.
- 4.3. Calcular y utilizar adecuadamente los principales estadígrafos de dispersión y de forma de la curva estadística en la solución de problemas.
- 4.4. Aplicar correctamente los conceptos sobre distribución de probabilidad discreta y continua en la solución de problemas.

### **5. CONTENIDOS**

#### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 ESTADÍSTICA, ORGANIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS**

##### **Primera semana**

Definición de Estadística. Reseña histórica. Objetivos generales. Terminología básica. La investigación estadística. Etapas de la investigación estadística.

##### **Segunda semana**

Las variables. Clases de variables. Elementos. Organización y presentación de datos. Pasos. Formas de presentar los datos. Cuadros estadísticos: Partes. Recomendaciones para su elaboración. Ejercicios de aplicación.

##### **Tercera semana**

Distribución de frecuencias. Elementos de una tabla de distribución de frecuencias. Distribución de frecuencias: Para variable discreta y para variable continua. Ejercicios de aplicación.

##### **Cuarta semana**

Gráficos estadísticos. Clases. Partes de una gráfica. Gráficos para variable discreta y para variable continua. Ejercicios prácticos.

#### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 ESTADÍGRAFOS DE POSICIÓN**

##### **Quinta semana**

Estadígrafos: Clases. Estadígrafos de tendencia central. La media aritmética. Cálculo con datos no agrupados y agrupados. Método abreviado. Propiedades.

#### **Sexta semana**

La mediana. Cálculo con datos no agrupados y agrupados. Ejercicios de aplicación.

#### **Séptima semana**

La moda. Cálculo con datos no agrupados y agrupados. Determinación gráfica. Ejercicios de aplicación.

#### **Octava semana**

Las cuantiles. Cálculo de las cuantiles: cuartiles, quintiles, deciles, centiles. Ejercicios de aplicación.

#### **Novena semana**

EXAMEN PARCIAL

### UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 **ESTADÍGRAFOS DE DISPERSIÓN Y DE FORMA DE LA CURVA ESTADÍSTICA**

#### **Décima semana**

Los estadígrafos de dispersión. Concepto. El rango. La desviación media: Cálculo para datos agrupados con y sin intervalos.

#### **Undécima semana**

La desviación estándar: Concepto y fórmulas. Cálculo para datos no agrupados y datos agrupados, con y sin intervalo. Ejemplos de aplicación y ejercicios. El coeficiente de variación. Ejercicios.

#### **Duodécima semana**

Los estadígrafos de deforma. La curva normal. Deformación horizontal de la curva estadística. Simetría: tipos. Medidas de asimetría.

#### **Decimotercera semana**

Deformación vertical de la curva estadística: Kurtosis. Tipos de Kurtosis. Cálculo del coeficiente de Kurtosis. Ejercicios de aplicación.

### UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 **DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD DISCRETA Y CONTÍNUA**

#### **Decimocuarta semana**

Teoría de la probabilidad: Fenómeno aleatorio. Espacio muestral. Suceso o evento. Probabilidad. Clases de eventos: Simple, compuesto, seguro e imposible. Cálculo de la probabilidad en un evento. Probabilidad condicional. Eventos independientes: Axiomas de probabilidad. Probabilidad de la adición de eventos.

#### **Decimoquinta semana**

Distribución de probabilidades. Clases de distribuciones. Distribución para variable discreta: Distribución binomial. Problemas de aplicación de la distribución binomial. Fórmula general.

### **Decimosexta semana**

Distribución de probabilidades para variable continua: Distribución normal. Curva normal estandarizada y tipificada. Área bajo la curva normal estandarizada. Uso de tablas. Gráficas. Problemas de aplicación de la distribución normal.

### **Decimoséptima semana**

EXAMEN FINAL.

## **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Demostración de aplicación de algoritmos.
- 6.3. Demostración de resolución de problemas.
- 6.4. Resolución grupal de situaciones problemáticas.
- 6.5. Prácticas guiadas.
- 6.6. Trabajos individuales de aplicación.

## **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

### **7.1. CRITERIOS**

- 7.1.1. Asistencia y puntualidad.
- 7.1.2. Participación y colaboración.
- 7.1.3. Presentación eficiente y oportuna de los trabajos de aplicación.

### **7.2. INSTRUMENTOS**

- 7.2.1. Prácticas calificadas.
- 7.2.2. Pruebas escritas del período parcial y final.
- 7.2.3. Trabajos de aplicación.

### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70 % o más.
- 7.3.2. Obtención de promedio: 11 o más.

## **1. BIBLIOGRAFÍA**

- Ángeles Consuelo, Carmen y Adriana La Hoz. *Estadística Aplicada a la Educación*. Fondo Ed. UNMSM, Lima, 1997.
- Ávila, Roberto. *Estadística elemental*. Ed. Educativa, Lima, 1990.
- Ayona, Moisés. *Probabilidad e Inferencia Estadística*. Ed. San Marcos, Lima, 1998.
- Berenson, Mark. Levine, David. *Estadística Básica en Administración: Conceptos y Aplicaciones*. Ed. Prentice-Hall-Hispanoamericana SA, México, 1996.
- Canavos, C. *Probabilidad y Estadística*. Colombia, Ed. McGraw-Hill. 1993.
- García, Celestino. *Estadística y Probabilidad*. Santa Úrsula, Lima, 1990.
- García, Celestino. *Distribuciones y Estadística Inferencia*. Lima, CONCYTEC s/a.
- Johnson Robert. *Estadística elemental*. México, D.F., Ed. Iberoamericana
- Kazmier - Díaz Mata. *Estadística Aplicada a la Administración y Economía*. Méx. DF, Ed. McGraw-Hill, Colombia, 1993.
- Moya, G. *Estadística*. Ed. Bellavista, Lima, 1989
- Spiegel, Murray. *Probabilidad y estadística*. McGraw-Hill, Colombia, 1972.
- Wonnacott. *Estadística Básica: Usos y Aplicaciones*. Ed. Limusa, México, 1991.

## 11. FILOSOFÍA

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: FILOSOFÍA
1.2 Código de la asignatura	: P01011
1.3 Número de horas semanales	:
- Teoría	: 2
- Práctica	: 2
- Total	: 4
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Segundo
1.6 Requisitos	: Ninguno
1.7 Área	: FG
1.8. Duración del ciclo en semanas	: 17
1.9. Profesor	:

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Filosofía es de carácter teórico práctico, y está orientada a proporcionar una sólida y adecuada comprensión de los fundamentos del quehacer filosófico; asimismo incentivar la actitud reflexiva y crítica del estudiante en torno a los problemas fundamentales del ser humano, la vida y el mundo, y contribuir en la formación del profesional en periodismo.

Se abordan temas fundamentales sobre la introducción a la Filosofía, la evolución del pensamiento filosófico: del mito a la razón, la filosofía como actitud y como doctrina, los períodos de la Filosofía, los problemas y dilemas de la ética y la estética en la sociedad, el periodismo y la política.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

El estudiante al concluir los estudios de la asignatura será capaz de problematizar, analizar, reflexionar, fundamentar y explicar críticamente el quehacer del filósofo; identificar y explicar diversas corrientes filosóficas, los rasgos básicos del problema filosófico en relación con las ciencias, la ética, el valor y la estética del hombre.

### 4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Al concluir las actividades educativas previstas en cada unidad de aprendizaje, el estudiante será capaz de:

- 4.1. Explicar el significado de la filosofía, del filósofos y sus características; diferenciar los tipos de pensamiento y emplear el pensamiento formalizado y lógico para plantear cuestiones, formular respuestas con sentido y analizar críticamente las doctrinas de las escuelas filosóficas.
- 4.2. Reflexionar filosóficamente sobre la actitud trascendental del hombre frente al mundo, vinculado a un contexto histórico-social; explicar adecuadamente los principales problemas de la filosofía y las teorías científicas.
- 4.3. Definir y caracterizar correctamente las diversas concepciones del mundo en los diferentes períodos históricos, reconociendo sus aportes.

- 4.4. Explicar y describir las características de la ética y la estética dentro de la sociedad del conocimiento, su importancia, clases y utilidad en los diversos campos del quehacer humano.

## **5. CONTENIDOS:**

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N°1 INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA Y LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO FILOSÓFICO: DEL MITO A LA RAZÓN**

#### **Primera semana**

Introducción a la asignatura de filosofía. La filosofía. Conceptos de filosofía según los filósofos. Etimología de filosofía. Importancia de la filosofía. Características de la filosofía. Filosofía especulativa y filosofía práctica.

El origen de la filosofía. La filosofía en relación con otras disciplinas. Evolución histórica de la filosofía. Principales representantes de la historia de la filosofía.

#### **Segunda semana**

La actitud filosófica. El filósofo: Concepto, características y temas de reflexión. El filosofar: concepto, origen y características.

#### **Tercera semana**

El pensamiento mágico y el pensamiento mítico. Concepto, origen y sentido del mito. La cosmovisión mítica como concepción pre-filosófica. Del mito a la razón: La cosmovisión lógica como concepción filosófica. El pensamiento mítico andino, judeo-cristiano y griego.

#### **Cuarta semana**

Principales escuelas filosóficas. Filosofía antigua: los pre-socráticos. Escuelas filosóficas pre-socráticas: Escuela Jónica, Escuela Pitagórica o Itálica, Escuela Eleática, Escuela de los Físicos, Escuela Atomística, Escuela de los Sofistas.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N°2 LA FILOSOFÍA COMO ACTITUD Y COMO DOCTRINA: DISCIPLINAS Y PROBLEMAS FILOSÓFICOS**

#### **Quinta semana**

Problema ontológico. Ubicación del hombre en el cosmos. El hombre frente al mundo. Reflexiones ontológicas importantes.

#### **Sexta semana**

Problema gnoseológico: teoría del conocimiento. Origen del conocimiento. Posibilidad del conocimiento. El criterio de la verdad. Estructura y esencia del conocimiento. Clasificación de las ciencias. Relatividad del conocimiento científico.

#### **Séptima semana**

Problema epistemológico: concepto, métodos y fundamentos epistemológicos en la investigación científica. El método en las ciencias y en la filosofía. Características. Utilidad. Las teorías científicas. Clases de teorías científicas.

### **Octava semana**

Problema axiológico: Diversas teorías. La axiología y el fundamento de la ética como disciplina filosófica. Principales doctrinas éticas y su caracterización.

### **Novena semana**

EXAMEN PARCIAL

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N°3

### **PERIODOS DE LA FILOSOFÍA Y LAS CONCEPCIONES DEL MUNDO**

#### **Décima semana**

La concepción del mundo: Concepto, importancia, caracterización y clasificación. La concepción idealista del mundo y sus representantes. La concepción marxista-leninista del mundo. La concepción spengleriana de la historia.

#### **Undécima semana**

La filosofía clásica antigua: El naturalismo y el idealismo en el pensamiento helénico. La filosofía clásica medieval: La patrística y la escolástica. La filosofía moderna: La ilustración, el racionalismo, el empirismo, el idealismo y materialismo dialéctico.

#### **Duodécima semana**

Filosofía contemporánea: la fenomenología y el existencialismo. La filosofía analítica. La escuela de la filosofía de la ciencia.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N°4

### **LA ÉTICA Y LA ESTÉTICA EN LA SOCIEDAD Y LA POLÍTICA**

#### **Decimotercera semana**

La ética y la moral. Sociedad. Moral. Derecho. Política.

#### **Decimocuarta semana**

Libertad y sociedad. Concepto y clases de libertad. El problema de la libertad. La sociedad justa y solidaria.

#### **Decimoquinta semana**

La estética. Concepto. Interpretaciones del arte. Importancia y utilidad en la vida humana. La experiencia estética. Tipos de experiencia estética.

#### **Decimosexta semana**

El arte. Concepto, importancia y clasificación. Principales corrientes estéticas.

#### **Decimoséptima semana**

EXAMEN FINAL.

## **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura y comentario de textos.
- 6.3. Dinámica grupal.
- 6.4. Análisis lingüístico

- 6.5. Estudio dirigido
- 6.6. Conferencia magistral.
- 6.6. Otros.

## **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

### **7.1. CRITERIOS**

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Participación en clase, individual y grupal.
- 7.1.4. Aportes conceptuales.
- 7.1.5. Capacidad para el trabajo en equipo.
- 7.1.6. Cumplimiento de trabajos de investigación.

### **7.2. INSTRUMENTOS**

- 7.2.1. Prácticas calificadas 1 y 2.
- 7.2.2. Intervenciones orales.
- 7.2.3. Pruebas escritas de evaluación.
- 7.2.4. Elaboración de proyectos.
- 7.2.5. Control de lecturas.
- 7.2.6. Diálogo y dramatizaciones.
- 7.2.7. Juego de roles.
- 7.2.8. Solución de Problemas.
- 7.2.9. Trabajos de investigación.

### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70 % o más.
- 7.3.2. Obtención de promedio: 11 o más.
- 7.3.3. Presentación y sustentación de trabajos de investigación.
- 7.3.4. Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

- Antocich W.Juan. *Ciudadanos y cristianos*, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Lima, 2003.
- Beinert, Wolfgang. *Introducción a la teología*, Herder, Barcelona, 1981.
- Bunge, M. *La ciencia, su método y su filosofía*. Ed. SXX, Buenos Aires, 1987.
- Diez Blanco, A. *La filosofía y sus problemas*. Ed. Scientia, Barcelona, 1966.
- García Lorente, M. *Lecciones preliminares de filosofía*. Ed. Losada, Buenos Aires, 1972.
- Giusti, Miguel. *La filosofía del siglo XX*. PUCP, Fondo Editorial., Lima, 2000.
- López-Dóriga, Oller Enrique, S.J. *Lecciones de filosofía*. Ed. Centro de Investigaciones de la Universidad del Pacífico, Lima, 1988.
- Manrique Enríquez, F. *Antropología filosófica*. Ed. Colección Epísteme, Lima, 1982.
- Marías, Julián. *Historia de la filosofía*. Ed. Revista de Occidente, Madrid, 1967.
- Miró Quesada C., F *Para iniciarse en la filosofía*. Ed. Industrias Gráficas, S.A., Lima, 1981.
- Rea Revello, Bernardo. *Filosofía de la ciencia*. Ed. Amaru, Lima, 1993.
- Russo Delgado, José. *El hombre y la pregunta por el ser*. UNMSM, Lima, 1963
- Salazar Bondy, Augusto. *La filosofía en el Perú*. Ed. Librería Studium, Lima, 1984
- Salazar Bondy, Augusto. *Lecturas filosóficas*. Ed. Educación Renovada, Lima, 1965.
- Savater, Fernando. *Ética para Amador*. Ed. Ariel, Barcelona, 1991
- Savater, Fernando. *Las preguntas de la vida*. Ed. Ariel, Barcelona, 2010
- Selsam, Howard. *¿Qué es la Filosofía?* Ed. Grijalbo, S.A., México, D.F., 1968.

- Sobrevilla, D. *Filosofía, Política y Estética en la Crítica del Juicio de Kant*. Ed. Instituto Goethe, Lima, 1991.
- Sobrevilla, D. *Repensando la tradición nacional I*, Ed. Hypatia, Lima, 1989.
- Sobrevilla, D. *La filosofía contemporánea en el Perú*, Ed. Mantaro, Lima, 1996.
- Terrones Negrete, Eudoro. *Filosofía* (Texto Universitario). EP. Jaime Bausate y Mesa, Ed. Ícaro Comunicaciones, Lima, 1992.
- *¿Qué es filosofía?* U. Herminio Valdizán. Huánuco, 1970.
- *Diccionario de Investigación Científica*. A.F.A. Editores e Importadores. Lima, 1998.
- *El Filósofo según los Filósofos*. Centro de Investigaciones y Publicaciones Educativo-Culturales. CIPEC, Lima, 2005.
- UNMSM. *El pensamiento en el Perú y América Latina* (Actas del 1er. Congreso Nacional de Filosofía, Lima, 1984). Ed. UNMSM. Lima, 1990.
- Villegas, Abelardo. *Panorama de la Filosofía Iberoamericana Actual*. Ed. Eudeba. BB.SS.,1963.

Jesús María, marzo, 2011.

## 12. COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA II

### I. INFORMACION GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	:	COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA II
1.2 Código de la asignatura	:	P01012
1.3 Número de horas semanales	:	
- Teoría	:	1
- Práctica	:	2
- Total	:	3
1.4 Número de créditos	:	2
1.5 Ciclo académico	:	Segundo
1.6 Requisitos	:	05
1.7 Área	:	FG
1.8. Duración del ciclo en semanas	:	17
1.9. Profesor	:	

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

#### **Diseño de Objetos vectoriales.**

El Programa Corel Draw es una aplicación informática de manejo vectorial, es decir que el tipo de gráficos realizados en este programa se comportan como imágenes basadas en valores matemáticos para su geometría haciéndolas escalables, es decir, que a diferencia de los gráficos en forma de píxeles, utiliza líneas o curvas para plasmar las figuras gráficas que representan formas y figuras. De esta forma, por ejemplo, la figura de un cuadrado puede ser representada por cuatro líneas y no por una sucesión de píxeles en un arreglo de dimensión estática, como ejemplo, pueden ser dibujados utilizando herramientas vectoriales: una invitación, logotipos, ilustraciones, folletos, calendarios, tarjetas, afiches, volantes, letreros, etc.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura el estudiante será capaz de diseñar promoviendo un fuerte impulso a la creatividad, proyectos con muy buena calidad de texto, tales como: afiches, trípticos, folletos e

informes, logotipos de instituciones o de actividades promocionales, la habilidad de diseñar letras y palabras con variadas formas artísticas de una manera sencilla para suplir de forma rápida y fácil múltiples necesidades como el dibujo, la maquetación de páginas para impresión y/o la publicación Web.

#### **4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

- 4.1 Conocer los componentes principales de la ventana de Corel Draw: manejo de las herramientas de la caja de herramientas, manejo de otros comandos del Corel Draw y la creación de objetos básicos, visualización y desplazamiento.
- 4.2 Aprender a crear, trabajar, organizar, dar forma, transformar objetos como: rectángulo, elipse, papel gráfico, polígono, espiral, estrella, formas básicas y otros objetos, flecha, orlas, notas, etc.
- 4.3 Manejar adecuadamente los textos artísticos y de párrafo, los colores, rellenos y efectos especiales.
- 4.4 Utilizar correctamente las herramientas interactivas para elaborar logotipos, trípticos, tarjetas personales, afiches y portadas de revistas y de CD.

#### **5. CONTENIDOS**

##### UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 **COMANDOS Y HERRAMIENTAS BÁSICAS**

##### **Primera semana**

###### **Introducción y Conceptos básicos**

Concepto de Corel Draw, Requisitos del sistema. Ejecución del programa. Paletas y Barras de Corel Draw. Descripción breve de cada uno de sus elementos y cómo utilizarlas. Mostrar y ocultar elementos. Tipos de Imagen (Objeto): Imagen Vectorial e Imagen Mapa de bits. Características y diferencias. Ejemplos

##### **Segunda semana**

###### **Creación de objetos básicos**

Herramientas: Rectángulo, Rectángulo de 3 puntos, Elipse, Elipse de 3 puntos. Herramientas: Selección de elementos gráficos. Transformar tamaño. Desplazamiento de los objetos: mover, rotar e inclinar objetos. Paleta de colores. Color de relleno y contorno. Líneas: grosor, esquinas redondeadas. *Práctica N° 01.- Crear imágenes con las formas básicas.*

##### **Tercera semana**

###### **Creación de objetos básicos (continuación)**

Herramientas: Polígono, Estrella, Estrella compleja, Espiral. Formas Preestablecidas. Edición de objetos y Operaciones básicas: copiar, cortar, pegar, deshacer, rehacer, duplicar, repetir, duplicar, clonar. Opciones de menú: mouse y teclado. Paleta de Paso y repetición. Posición del duplicado. *Práctica N° 02: Elaboración de isotipos básicos.*

##### **Cuarta semana 4**

###### **Visualización y desplazamiento**

Pantalla Zoom (acercamiento y alejamiento de la página). Mano. Explorador. Modos de visualización: Pantalla entera, tamaño real. Uso de páginas. Configurar la página. Fondo de la página. Insertar / Eliminar

páginas. Renombrar páginas. Reglas y Líneas Guías. Configurar, mostrar / ocultar reglas. Crear / Eliminar líneas guías. Cuadrículas. Encajar en objetos / en líneas guía / en cuadrículas. *Práctica Calificada N° 3*

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 TRABAJANDO CON OBJETOS

### **Quinta semana**

#### **Operaciones con Objetos I**

Soldar. Recortar. Intersección. Simplificar. Delante menos detrás. Detrás menos delante. Crear límite. Combinar / Descombinar. Agrupar / Desagrupar. *Práctica N° 04.*

### **Sexta semana**

#### **Operaciones con Objetos II**

Ordenar objetos: Colocar adelante y atrás los elementos. Alinear objetos. Herramientas Recortar / Cuchillo. Herramienta Borrador. Herramientas Pincel deformador / Pincel agreste. Herramienta Relleno Inteligente.

### **Séptima semana**

#### **Edición de Nodos**

Trabajo de curvas y líneas. Adición y borrado de nodos. División de objetos de curvas. Unión de nos para cerrar un elemento gráfico. Transformación de nodos. *Práctica N° 05.*

### **Octava semana**

EXAMEN PARCIAL

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 USO DE TEXTO. TIPOS

### **Novena semana**

#### **Texto Artístico / Texto de Párrafo**

Cajas de Texto. Seleccionar texto. Editar texto. Propiedades de texto. Formato de caracteres. Formato de párrafo. Columnas. Adaptar texto a trayecto. Separar texto de trayecto. Capitular. *Práctica N° 06.*

### **Décima semana**

#### **Creación y Edición de trazos**

Herramienta Mano Alzada. Herramienta Bézier. Herramienta Pluma. Herramienta Polilínea. Herramienta Curva de 3 puntos. Medios Artísticos: Preestablecidos, Pincel, Diseminador, Pluma Caligráfica. *Práctica N° 07.*

### **Undécima semana**

#### **Color y Relleno**

Relleno Uniforme. Mezcladores. Relleno Degradado. Degradado de 2 colores / de varios colores. Relleno de Patrón. Relleno de Textura. Herramienta Cuentagotas. Herramienta Bote de Pintura.

### **Duodécima semana**

#### **Efectos Especiales**

Sombra. Transparencia. Perspectiva. Extrusión. Bisel. Lente.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4

# DISEÑO DE UN PRODUCTO GRÁFICO LIBRE

## **Decimotercera semana**

Crear Logotipos, Papelería

## **Decimocuarta semana**

Elaborar tarjetas personales utilizando guías y reglas.

## **Decimoquinta semana**

Elaborar una producción gráfica libre: portada de revista, afiche o portada de CD.

## **Decimosexta semana**

Elaborar una producción gráfica libre (*continuación*)

## **Decimoséptima semana**

EXAMEN DEL PERIODO FINAL

## **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura y comentario de material educativo impreso (separata).
- 6.3. Clases demostrativas prácticas.
- 6.4. Estudio dirigido.

## **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

### **7.1. CRITERIOS**

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Rapidez y eficacia en el manejo de la computadora (ordenador) y del programa.
- 7.1.4. Utilización de las herramientas que proporciona.
- 7.1.5. Limpieza y orden en el trabajo práctico.
- 7.1.6. Entrega puntal de los trabajos requeridos.

### **7.2. INSTRUMENTOS**

- 7.2.1. Prácticas dirigidas
- 7.2.2. Prácticas calificadas
- 7.2.3. Exámenes parcial y final en la computadora (ordenador).

### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70% o más.
- 7.3.2. Realización mínima del 70% de prácticas.
- 7.3.3. Obtener la nota de 11 o más.
- 7.3.4. Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

## **9. BIBLIOGRAFÍA**

Paredes Paúl, *Corel DRAWX5*, Lima-Perú, s/a.

Guía del Usuario de *CorelDraw Graphics Suite X4*

Instituto Superior Tecnológico IDAT. *Manual Básico y Avanzado de CorelDraw*

Instituto Superior Tecnológico IDAT. Manual de Ofimática - Microsoft Power Point.

SENATI. Manual de Corel Draw. Universidad Nacional de Ingeniería. Manual de Corel Draw.

Corel Draw.: Uno de los programas más completos de diseño Gráfico / <http://coreldraw.softonic.com>.

CorelDRAW Graphics Suite X5.

[/http://www.corel.com/servlet/Satellite/es/es/Product/1191272117978#versionT](http://www.corel.com/servlet/Satellite/es/es/Product/1191272117978#versionT)  
abview=tab1&tabview=tab0

Corel Draw/ <http://es.wikipedia.org/wiki>.

Manual del programa de diseño vectorial Corel Draw versión 10, que explica las herramientas y su utilización paso a paso  
[/http://www.desarrolloweb.com/manuales/60/](http://www.desarrolloweb.com/manuales/60/)

Manual de CorelDraw 11 [/http://www.manualespdf.es/manual-corel-draw-11-rave-2/](http://www.manualespdf.es/manual-corel-draw-11-rave-2/)

Jesús María, marzo de 2011

## 13. SÍLABO DE INGLÉS II

### 1. INFORMACION GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura:	INGLÉS II
1.2. Código de la asignatura :	PO1013
1.3. Número de horas semanales :	
-Teoría :	2
-Práctica :	2
-Total horas :	4
1.4. Número de créditos :	3
1.5. Ciclo académico :	Segundo
1.6. Requisito :	Inglés 1.
1.7. Área :	IE (Idioma extranjero)
1.8. Libro de texto :	Attitude 2 (Units 1-6)
1.9. Duración del ciclo en semanas :	17
1.10. Profesor :	
:	

### 2. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Inglés II es de carácter teórico y práctico, de nivel básico a pre-intermedio, y complementa la formación profesional del estudiante de periodismo, en tanto que amplía el manejo del idioma Inglés y el vocabulario periodístico orientado a la adquisición de la competencia comunicativa en la lengua inglesa, a través del desarrollo de las cuatro habilidades: expresión oral, comprensión auditiva, lectura de textos y expresión escrita. Asimismo, se persigue la adquisición sistemática de estructuras gramaticales propias del nivel y el vocabulario en contexto, que permitan una comunicación clara, eficaz y fluida; la adopción de una posición crítica, responsable, productiva y ética frente a los fenómenos sociales y culturales del entorno inmediato y del mundo.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

Al término de la asignatura el estudiante utilizará estructuras de nivel básico a nivel pre-intermedio con corrección y precisión, desarrollando la competencia comunicativa de comprensión y producción de textos orales y escritos; empleando el nuevo vocabulario en contexto.

### 4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

#### 4.1 Unidad de aprendizaje N° 1

- Leer y comprender artículos periodísticos, avisos publicitarios.
- Expresarse oralmente describiendo una ciudad, las casas de la gente.
- Emplear con propiedad el tiempo presente simple y presente progresivo.
- Usar correctamente: There is /There are.

#### **4.2 Unidad de aprendizaje N° 2**

- Leer y comprender un artículo de revista y de avisos publicitarios.
- Expresarse oralmente describiendo una figura.
- Hacer entrevistas y llamadas telefónicas.
- Tomar dictado.
- Redactar un mail o carta corta, un plan de dieta.

#### **4.3 Unidad de aprendizaje N° 3**

- Leer y comprender una biografía, cuento, texto de un libro.
- Expresarse oralmente describiendo eventos de la vida diaria.
- Redactar eventos de la vida diaria, un cuento.
- Emplear con propiedad el Pasado Simple con verbos regulares e irregulares.
- Utilizar correctamente el Pasado Progresivo o Pasado Simple.
- Identificar las partes de un periódico.

#### **4.4 Unidad de aprendizaje N° 4**

- Leer y comprender un artículo de revista, de periódico, avisos personales.
- Narrar una comparación de dos personas.
- Redactar acerca de deportes y eventos memorables.
- Usar correctamente los adjetivos comparativos y superlativos, Present Progressive for future, going to and will.

## **5. CONTENIDOS**

### **Unidad de aprendizaje N° 1 PLACES**

#### **Primera a cuarta semana**

- **Grammar:** Simple Present, Present Progressive, There is /are
- **Vocabulary:** Prepositional phrases of place, guessing meaning from context.
- **Reading:** Reading a tourist brochure, a web side, a magazine article.
- **Listening:** Listening to a job interview, to a song, to a conversation.
- **Speaking:** Describing a city or town, talking about a song, about people's homes, planning a trip to your country.
- **Writing:** Describing your home, writing an e-mail.

### **Unidad de aprendizaje No 2 YOUNG PEOPLE AND HEALTH**

#### **Quinta a octava semana**

- **Grammar:** Some and any, How much and How many, apostrophes, Simple Past, Imperatives, Should and shouldn't.
- **Vocabulary:** Countable and uncountable nouns, collocations, deducing meaning, the body illnesses.
- **Reading:** Reading a magazine article, reading a leaflet, reading an advertisement, reading a newspaper article, reading a magazine article.
- **Listening:** Listening to a radio show, to a radio advertisement, to people discussing a competition entry, to a talk, to a phone call, listening to a talk about health problems.
- **Speaking:** , Describing a picture, interviewing students about their life style, discussing charities, talking about your body, making and receiving telephone calls, giving advice, a short talk.
- **Writing:** Dictation, writing a short letter, a proposal, writing entries for a leaflet, writing a diet plan, making notes on talks.

**Novena semana**  
EXAMEN PARCIAL

**Unidad de aprendizaje N° 3**  
**MEMORIES**

**Décima a decimosegunda semana**

- **Grammar:** Simple Past of regular and irregular verbs. Past Progressive or simple past. Recycle: Should.
- **Vocabulary:** Feelings. Going on a vacation.
- **Listening:** Listening to people describing events in their lives, to a song "I can't stand the rain".
- **Speaking:** Describing life events. Talking about a trip. Discussing preparation for a vacation.
- **Reading:** Reading a biography, a story, a text from a book.
- **Writing:** Writing about events in your life. Writing a story

**Unidad de aprendizaje N° 4**  
**SPORTS**

**Decimotercera a decimosexta semana**

- **Grammar:** Comparative adjectives. Comparative and Superlatives. Recycle simple past. Present progressive for future: going to and will.
- **Vocabulary:** Sports phrases. Useful phrases with go. Dating.
- **Listening:** Listening to a conversation about TV sports, a news item, to descriptions of sporting events, a phone conversation, a discussion.
- **Speaking:** Talking about similarities and differences, about preferences, discussing opinions, talking about past events, making plans to meet, talking about personal characteristics, about personal experiences.
- **Reading:** Reading a magazine article, a pie chart, a newspaper article, personal ads.
- **Writing:** Writing a comparison of two people, about sports, about a memorable event, a personal ad, an e-mail.

**Decimoséptima semana**  
EXAMEN FINAL

## 6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

La variedad y flexibilidad en cuanto a la metodología son indispensables para mantener el interés de los estudiantes con respecto al curso. A continuación se mencionan una serie de procedimientos que se utilizarán de manera sistemática.

- 6.1 Lectura de textos
- 6.2 Diálogo
- 6.3 Dramatizaciones: juego de roles
- 6.4 Debates
- 6.5 Redacción

## 7. EVALUACION DEL APRENDIZAJE

### 7.1 CRITERIOS

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Participación individual y grupal.
- 7.1.4. Capacidad para el trabajo en equipo.
- 7.1.5. Aplicación de la información desarrollada.

### 7.2 INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Prácticas calificadas 1 y 2.
- 7.2.2. Pruebas escritas de evaluación de los períodos parcial y final.
- 7.2.3. Prácticas orales y de comprensión auditiva.
- 7.2.4. Control de lecturas.
- 7.2.5. Elaboración de proyectos.
- 7.2.6. Pasos escritos por unidades didácticas.

### 7.3 REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1. Asistencia a clase: 70% ó más.
- 7.3.2. Obtención de promedio: 11 ó más.
- 7.3.3 Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

## 8. BIBLIOGRAFIA:

Fuscoe, Kate; Garside, Barbara; Prodromou, Luke, Attitude 2 - 2,006.

- *Student's Book*
- *Workbook*
- *Teacher's Guide*

Bonner, Margaret. *Basic Focus on Grammar*. Longman. New York. 1995.

British National Corpus. Longman *Dictionary of Contemporary English*. New Edition, 1996.

Murphy, Raymond. *Essential Grammar in Use. A self-study reference and practice book for elementary students of English*. Great Britain. 13<sup>th</sup> printing. Cambridge University Press, 1996.

McCarthy, Michael. O'Dell, Felicity. *Basic Vocabulary in Use. A self study reference and practice for students of North American English*. United Kingdom. 4th printing 2002. Cambridge University Press, 2001.

Redman, Stuart with SHAW, Ellen. *Vocabulary in Use Intermediate. A self study reference and practice for students of North American English*. United Kingdom. 4th printing 2002. Cambridge University Press, 1999.

Oxford Pocket. *Diccionario para estudiantes de Inglés*. Oxford University Press.

**WEB SITES PARA CONSULTA Y PRÁCTICA INTERACTIVA:**

AulaFacil.com (cursos gratuitos)	<a href="http://www.aulafacil.com">www.aulafacil.com</a>
Curso de Inglés Integral	<a href="http://www.ompersonal.com.ar">www.ompersonal.com.ar</a>
Diccionario Inglés – Español	<a href="http://www.wordreference.com">www.wordreference.com</a>
English as a Second Language	<a href="http://www.rong-chang.com">www.rong-chang.com</a>
English Basics	<a href="http://www.rhischool.com/english.htm">www.rhischool.com/english.htm</a>
English Grammar 101	<a href="http://www.englishgrammar101.com">www.englishgrammar101.com</a>
English Grammar on Line	<a href="http://www.ego4u.com">www.ego4u.com</a>
La Mansión del Inglés	<a href="http://www.mansioningles.com">www.mansioningles.com</a>
Periodismo	<a href="http://www.newseum.org">www.newseum.org</a>
	<a href="http://www.saberingles.com">www.saberingles.com</a>
The internet Grammar of English	<a href="http://www.ucl.ac.uk/internet-grammar/home.htm">www.ucl.ac.uk/internet-grammar/home.htm</a>

Jesus Maria, marzo, 2011.

## 14. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II
1.2. Código de la asignatura	: P01014
1.3. Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 1
- Total	: 3
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Segundo
1.6 Requisitos	: 07
1.7 Área	: FPB
1.8. Duración del ciclo en semanas	: 17
1.9. Profesor	:

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Basados en la primera plataforma teórica ofrecida en Teoría de la comunicación 1, en esta asignatura de Teoría de la comunicación II se profundiza en las raíces científicas, filosóficas, ideológicas y morales de la comunicación, a fin de guiar al estudiante hacia reflexiones sustentadas acerca de sus implicancias en los diferentes comportamientos humanos: Investigación, política, economía, etc., fomentando capacidades para el planteamiento de futuras propuestas.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de identificar, analizar, interpretar y explicar las diferentes categorías, teorías, escuelas y modelos comunicacionales, reconociendo la trascendencia de la influencia de la comunicación, a través de los medios masivos de transmisión.

#### **4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

- 4.1. Relacionar adecuadamente la información y la ciencia como categorías fundamentales para la ubicación, comprensión y explicación de la comunicación como agente determinante de la conducta humana.
- 4.2. Analizar, interpretar y explicar correctamente las diversas escuelas y modelos teóricos de la comunicación y del factor medio en su dimensión funcional relacionada con otras ciencias.
- 4.3. Identificar y explicar claramente la influencia, trascendencia e implicancias de la comunicación, en la filosofía, ideología, política, gobierno y comportamiento del Estado.
- 4.4. Reconocer y explicar con propiedad las características de las comunicaciones modernas y su impacto en la vida social, relacionándolas con las nuevas propuestas teóricas, basadas en la investigación actual.

#### **5. CONTENIDOS**

##### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 UBICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO CIENCIA**

###### **Primera semana**

Introducción a la asignatura. La información y la ciencia como categorías fundamentales en la vida social.

###### **Segunda semana**

Teorías sobre la evolución de las comunicaciones y las informaciones. Cloutier, Bell, McLuhan. La Información hoy. La información periodística. La propaganda.

###### **Tercera semana**

Etapas en la investigación de las comunicaciones: humanística, influencia de las ciencias sociales, cuantitativas e integradas.

###### **Cuarta semana**

Escuelas y modelos teóricos: norteamericana, europea y latinoamericana.

##### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN FUNCIONAL DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS**

###### **Quinta semana**

Escuelas y modelos teóricos: Funcionalista, estructuralista, sistémica y participacionista.

###### **Sexta semana**

Teorías sobre las funciones de los medios de la información. El problema de la agenda de los medios.

###### **Séptima semana**

Implicancias de las ciencias de la comunicación con otras ciencias: Sociología, Economía, Psicología, según objeto de estudio y fines.

###### **Octava semana**

Implicancias de la comunicación en la Filosofía e Ideología: Estado y política, comportamiento comunicativo del Estado.

**Novena semana**  
EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3  
**INFLUENCIA, TRASCENDENCIA E IMPLICANCIAS  
DE LAS COMUNICACIONES MODERNAS**

**Décima semana**  
Características de las comunicaciones modernas: concentración, especialización, tecnología. Impactos en la vida social.

**Undécima semana**  
Comunicación y realidad social. Las nuevas propuestas teóricas.

**Duodécima semana**  
Investigación teórica sobre nuevas propuestas. Sustentación de trabajos de investigación por grupos.

**Decimotercera semana**  
Las tesis de Habbermas y Alvin Toffler. Sustentación de trabajos de investigación por grupos.

**Decimocuarta semana**  
La teoría semiótica: R. Barthes, G. Peninou y U. Eco. Sustentación de trabajos de investigación por grupos.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4  
**TEORÍAS COMUNICACIONALES EN AMÉRICA LATINA Y EL PERÚ**

**Decimoquinta semana**  
La tesis de Eliseo Verón, Jesús Martín Barbero, Antonio Pascuali y Héctor Schmucler. Sustentación de trabajos de investigación por grupos.

**Décima sexta semana**  
Las tesis e investigaciones de Rafael Roncagliolo, Rosa María Alfaro y María Teresa Quiróz.

**Décima séptima semana**  
EXAMEN FINAL.

**6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica grupal.
- 6.3. Lectura y comentario de textos.
- 6.4. Trabajos de investigación guiada.

**7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

- 7.1. CRITERIOS
  - 7.1.1. Asistencia y puntualidad.

- 7.1.2. Calidad y responsabilidad en la elaboración de los trabajos de investigación.
- 7.1.3. Calidad cualitativa y cuantitativa del contenido y forma de la exposición de los trabajos de investigación.
- 7.1.4. Eficacia y eficiencia.
- 7.2. INSTRUMENTOS
  - 7.2.1. Informes individuales y grupales.
  - 7.2.2. Exposiciones orales.
  - 7.2.3. Participación en clase.
  - 7.2.4. Control de lecturas.
  - 7.2.5. Pruebas escritas parcial y final.
- 7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN
  - 7.3.1. Asistencia a clases: 70 % o más.
  - 7.3.2. Obtención de promedio: 11 o más.
  - 7.3.3. Cumplimiento de los trabajos asignados.
  - 7.3.4. Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Bordenave, J. y Carvalho, H.M. *Planificación y Comunicación*. Ciespal, Quito, 1978.
- Cáceres, B. *Perú: Comunicación o violencia*. Desco, Lima, 1989.
- Expósito, F. *La masificación no existe*. Ed. Paulinas, Buenos Aires, 1981.
- Maletzke, Gerard. *Psicología de la comunicación social*. Ciespal, Quito, 1987.
- Prieto, D. *Diagnóstico de comunicación*. Ciespal, Quito, 1986.
- Sanabria, F. *Estudios sobre comunicación*. Ed.Nacional, Madrid, 1975.
- Santoro, E. *Efectos de la comunicación*. Ciespal, Quito, 1986.
- Hazan, E. *LQR: la propaganda de cada día*. Madrid: La Oveja Roja, 2007
- Películas :Redford, R. *Lions for lambs (Leones por corderos)*. 20th. Century Fox. 2007.
- Pineda, A. *Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda*. Ed. Alfar, s/a.

Jesús María, marzo, 2011.

## 15. HISTORIA DEL PERIODISMO

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

- |                                |                           |
|--------------------------------|---------------------------|
| 1.1. Asignatura                | : HISTORIA DEL PERIODISMO |
| 1.2. Código de asignatura      | : P01015                  |
| 1.3. Número de horas semanales | :                    :    |
| - Teoría                       | : 3 horas                 |
| - Práctica                     | : 2 horas                 |
| - Total                        | : 5 horas                 |
| 1.4. Créditos                  | : 4                       |
| 1.5. Ciclo académico           | : 2                       |
| 1.6 . Requisito                | : Ninguno                 |

- 1.7. Área : FPE  
1.8. Duración del ciclo en semanas : 17  
1.9. Profesor :

## **2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

La asignatura de Historia del Periodismo es el estudio de la evolución histórica del periodismo, desde sus orígenes hasta la actualidad, analizando el proceso de transformación de los medios en un fenómeno comunicativo y cultural masivo y moderno.

En esta asignatura se analiza y explica el rol y la influencia del periodismo en el desarrollo integral de la sociedad, sus relaciones con el poder político, la economía y la cultura; finalmente, se destaca la importancia de algunos diarios, periodistas y promotores en la vida e historia de los pueblos.

Comprende cuatro unidades de aprendizaje:

1. Origen y desarrollo histórico del periodismo en Europa;
2. El periodismo en Estados Unidos de América y América Latina;
3. El periodismo en el Perú desde el siglo XVI hasta el siglo XIX; y
4. El periodismo en el Perú durante el siglo XX hasta la actualidad.

## **3. OBJETIVO TERMINAL**

Los estudiantes, al término de la asignatura, serán capaces de identificar y explicar los hechos más importantes y significativos del desarrollo histórico del periodismo y su influencia en la sociedad.

## **4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

- 4.1. Explicar que se entiende por historia y periodismo y analizar el origen y desarrollo histórico del periodismo en Europa.
- 4.2. Explicar el desarrollo histórico del periodismo en los Estados Unidos y América latina, identificando los hechos más importantes.
- 4.3. Explicar el desarrollo histórico del periodismo en el Perú desde el siglo XVI hasta el siglo XIX, identificando sus antecedentes históricos más significativos.
- 4.4. Explicar el desarrollo histórico del periodismo en el Perú durante el siglo XX hasta la actualidad, identificando los hechos más significativos para la sociedad peruana y para el sistema democrático.

## **5. CONTENIDOS**

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1**

#### **ORIGEN Y DESARROLLO HISTÓRICO DEL PERIODISMO EN EUROPA**

##### **Primera semana**

Introducción a la asignatura. Periodismo e historia. Importancia del estudio de la historia del periodismo. Formas de comunicación social en la antigüedad: Egipto, China, Babilonia, Grecia y Roma. Las noticias orales.

Los juglares y cantares de gesta. Formas de comunicación “pre – periodísticas” en sentido estricto: fogli a mano, avissi, o gacetas.

### **Segunda semana**

La imprenta como agente del despegue del sector informativo. El servicio de correos y su influencia en el desarrollo del periodismo. Los ocasionales, las relaciones. La demanda de información en el siglo XVI. Las noticias manuscritas y la censura.

### **Tercera semana**

Formación y desarrollo de la periodicidad en el siglo XVII. Precedentes de las publicaciones periódicas. Nacimiento de las gacetas semanales

### **Cuarta semana**

El periodismo en Europa. Inglaterra. John Milton y la libertad de prensa, el Daily Courant. Edmund Burke y la prensa como “cuarto poder”. Francia: La Gazette de Renadout, la prensa en la revolución de 1789 y en el imperio napoleónico. España: El diario de Madrid y Francisco Mariano Nipho.

### **Quinta semana**

Los grandes inventos y su influencia en el periodismo. La agencias de noticias. La publicidad en los periódicos. El periodismo durante las guerras mundiales. Las Naciones Unidas y la libertad de expresión.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2

### **EL PERIODISMO EN LOS ESTADOS UNIDOS Y AMÉRICA LATINA**

#### **Sexta semana**

El periodismo en Estados Unidos. Inicios y la prensa durante la guerra de la independencia. La Constitución Federal y la libertad de prensa. La prensa popular y el sensacionalismo en los Estados Unidos: Hearst y Pulitzer. La gran prensa en los Estados Unidos de América.

#### **Séptima semana**

Géneros periodísticos: Nacimiento y evolución histórica. Características fundamentales. Periodismo de investigación. El escándalo Watergate. Los protagonistas Bernstein y Woodward.

#### **Octava semana**

La radio. Origen y evolución histórica. El cine. Origen y evolución histórica. La televisión. Origen y evolución histórica. Internet. Origen y desarrollo histórico. El periodismo radial. El periodismo televisivo. El periodismo digital.

#### **Novena semana**

Examen parcial

#### **Décima semana**

El periodismo en América latina: Origen y desarrollo histórico del periodismo en México, Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, Ecuador, Bolivia, Brasil. Periodismo y poder político en los países latinoamericanos.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3

## **EL PERIODISMO EN EL PERÚ DESDE EL SIGLO XVI HASTA EL SIGLO XIX**

### **Undécima semana**

La comunicación social en el Perú antiguo: Los chasquis. Los antecedentes históricos del periodismo en la época colonial: La imprenta en América latina. Las relaciones y los noticiarios. Los cronistas. La inquisición y la censura. El periodismo colonial en el siglo XVIII: La Gaceta de Lima. Jaime Bausate y Meza y el Diario de Lima. El Mercurio Peruano. El Semanario Crítico. Los pasquines y los bandos.

### **Duodécima semana**

El periodismo en el Perú durante el siglo XIX: El periodismo en la época de la independencia. Las Cortes de Cádiz y la libertad de prensa. El periodismo doctrinal. El periodismo patriótico. El periodismo después de la independencia política: La libertad de prensa en el periodo 1821 – 1828. El periodismo político. Fundación del diario El Comercio.

### **Decimotercera semana**

El periodismo durante la guerra con Chile: El auge del periodismo en el periodo 1870 – 1879. Los grandes diarios de Lima ante la guerra. El periodismo después de la guerra del Pacífico. El periodismo en el periodo de la República aristocrática.

## **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4**

## **DESARROLLO HISTÓRICO DEL PERIODISMO EN EL PERÚ DEL SIGLO XX HASTA LA ACTUALIDAD**

### **Decimocuarta semana**

El periodismo revolucionario. José Carlos Mariátegui y la revista Amauta. El periodismo en el ochenio de Odría. La prensa en el gobierno revolucionario de las Fuerzas Armadas (1968 – 1980). El retorno a la democracia y la devolución de los medios. El periodismo en la actualidad: El Comercio, La República, Expreso, Revista Caretas. El sensacionalismo en el periodismo peruano.

### **Decimoquinta semana**

El terrorismo y el periodismo. Los mártires de Uchuraccay. Las organizaciones gremiales de periodistas: Asociación Nacional de Periodistas del Perú. Federación de Periodistas del Perú. Colegio de Periodistas del Perú. Asociación de Reporteros Gráficos. Consejo de la Prensa Peruana.

### **Decimosexta semana**

La radio en el Perú. Los grupos de poder económico y las principales estaciones de radio. El periodismo radial. La televisión en el Perú. Los grupos de poder económico y los canales de televisión. El periodismo televisivo. Ley de Radiodifusión en el Perú.

### **Decimoséptima semana**

Examen final

## **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura y comentario de textos.
- 6.3. Audiovisuales.

- 6.4. Dinámica de grupos.
- 6.5. Estudio de casos.

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### 7.1. CRITERIOS

- 7.1.1. Participación y asistencia a clases.
- 7.1.2. Eficiencia y cumplimiento de los trabajos de investigación.

### 7.2 INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Monografías.
- 7.2.2. Pruebas escritas.
- 7.2.3. Informes de las actividades individuales y grupales.

### 7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70% o más.
- 7.3.2. Presentación de los trabajos de investigación.
- 7.3.3. Alcanzar un promedio de 11 o más.
- 7.3.4. Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Alegría, Alonso (1988) O.A.X. *Crónica de la radio en el Perú (1925 – 1980)*. Lima: Radioprogramas del Perú.

Barrera, Carlos y otros (2004). *Historia del Periodismo Universal*. Barcelona: Ed. Ariel.

Basadre, Jorge (1998). *Notas sobre el periodismo entre 1885 - 1930*. En: Historia de la República del Perú 1822 – 1933. Tomo 14. Lima: La República – Universidad Ricardo Palma.

Benítez, José Antonio. (2000). *Los orígenes del periodismo en nuestra América*. Buenos Aires. Ed. Lumen.

Bernedo, Patricio (2004). *Nacimiento y desarrollo de la prensa periódica en América Latina*. En: BARRERA, Carlos (coordinador). *Historia del Periodismo Universal*. Barcelona: Ed. Ariel.

Cacua Prada, A. (2000). *El desarrollo de la libertad de prensa en América latina*. En: Ética y responsabilidad. Reflexiones para periodistas. Santa fé de Bogotá: Fundación Konrad Adenauer Stiftung.

Defensoría Del Pueblo (2000). *Situación de la libertad de expresión en el Perú*. Serie Informes defensoriales. Informe/18. Lima: Defensoría del Pueblo.

Gargurevich Regal, Juan (1977). *Introducción a la historia de los medios de comunicación en el Perú*. Lima: Ed. Horizonte.

Gargurevich Regal, Juan (1987). *Prensa, Radio y TV. Historia crítica*. Lima: Ed. Horizonte.

---(1991). *Historia de la prensa peruana 1594 – 1990*. Lima: La voz ediciones.

---(2000). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Lima: Fondo Ed. de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Kohagura Gahona, Jesús A. y Zevallos Ríos, Raúl (2000). *Legislación periodística*. Compendio. Lima: Edición de los autores.

López Martínez, Héctor (1989). *Los 150 años de El Comercio*. Lima: El Comercio.

- Macera, Pablo (1999). *El periodismo en la independencia*. En: El Peruano. Suplemento especial. Lima.
- Machuca Castillo, Gabriela (2006). *La tinta, el pensamiento y las manos. La prensa popular anarquista, anarcosindicalista y obrera – sindical en Lima 1900 – 1930*. Serie: Prensa. Lima: U.S.M.P. Facultad de Comunicación, Turismo y Psicología. Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Instituto de Investigaciones.
- Mejía Alarcón, Roberto (2001). *Historia del periodismo*. Lima: Fondo Editorial de la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza.
- Mendoza Michilot, María (1997). *Inicios del periodismo en el Perú*. Lima. Fondo de Desarrollo Ed. de la Universidad de Lima.
- Mendoza Michilot, María y otros (2005). *Opinión pública*. Enciclopedia temática del Perú / 13.. Lima: El Comercio.
- Mendoza Michilot, María y López Martínez, Héctor (2006). *La prensa*. Enciclopedia temática del Perú /10. Lima: Trome.
- Miró Quesada Garland, Alejandro (1991). *El periodismo*. Lima: Servicios Especiales de Edición.
- Norabuena Huamán, Teodorico (1982). *La libertad de prensa en el Perú. Estudio crítico e histórico desde la independencia hasta 1974*. Lima: Edición del autor.
- Perla Anaya, José (1997). *La prensa, la gente y los gobiernos*. 3ª. Edición. Lima: Fondo de Desarrollo Ed. de la Universidad de Lima.
- Prettell Lobatón, Josué (1987). *Visión histórica de la televisión en el Perú*. Lima: Osimandia editores.
- Porras Barrenechea, Raúl (1970). *El periodismo en el Perú*. Lima.
- Jesús María, marzo, 2011.