



**UNIVERSIDAD**  
**JAIME BAUSATE Y MEZA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO**  
**Programa Académico de Educación Presencial**

**PLAN DE ESTUDIOS 2001**

**SÍLABO**  
**DEL QUINTO CICLO**

**LIMA- PERÚ**

## 33. SOCIEDAD Y ESTADO EN EL PERÚ

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Denominación de la asignatura	: SOCIEDAD Y ESTADO EN EL PERÚ
1.2 Código de la asignatura	: P01033
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 3
- Práctica	: 0
- Total	: 3
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Quinto
1.6 Requisitos	: Ninguno
1.7 Área	: FG

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura presenta una visión crítica sobre la relación entre Estado y sociedad en el Perú; explica su marco teórico-conceptual y evolución histórica y el papel de los partidos políticos. Asimismo presenta una propuesta de estrategia de desarrollo integral sobre la construcción de una sociedad democrática, libre e independiente.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

El estudiante al término del aprendizaje de la asignatura será capaz de reconocer y explicar las relaciones entre Estado y sociedad, sus antecedentes históricos y retos, destacando la importancia de la participación de los partidos políticos y de los ciudadanos en el proceso de la democratización y desarrollo nacional.

### 4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1. Explicar la naturaleza y el contenido del Estado, sus características y funciones.

4.2. Analizar y explicar el comportamiento del Estado para mejorar las condiciones de vida de la población.

4.3. Analizar una propuesta de estrategia de desarrollo nacional, con el fin de extraer conclusiones para la elaboración de un plan nacional de desarrollo.

4.4. Evaluar, en forma crítica e imparcial, el papel de los partidos políticos y sus relaciones con el Estado y la democracia.

## **5. CONTENIDOS**

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 MARCO TEÓRICO DE LA SOCIEDAD Y EL ESTADO**

#### **Primera semana**

1. Introducción a la asignatura. Presentación y comentario del sílabo. Organización de los grupos de trabajo. Distribución de temas de investigación. Cronograma de presentación y exposición de trabajos de investigación.

2. El Estado y la nación peruana, de acuerdo con la Constitución política del Perú. Definición. Antecedentes. Características. Fines. Lectura y comentario de artículos de la Constitución política sobre el Estado y la nación.

#### **Segunda semana**

3. Niveles y aspectos de las estructuras sociopolíticas. Nivel de desarrollo de las fuerzas productivas; las relaciones de producción; la superestructura; las ideologías. Conflicto, integración y poder.

4. El carácter dual del Estado, administración y burocracia. Concepto. Características. Funciones. Importancia.

#### **Tercera semana**

5. Capitalismo liberal y Estado. Evolución. Características. Aspectos culturales, económicos y políticos.

6. La ejemplificación por un caso límite: el bonapartismo. Evolución. Características. Aspectos culturales, económicos y políticos.

#### **Cuarta semana**

7. Caracteres y funciones del Estado. Institucionalización. Legitimidad. Consenso. Legalidad. Coacción social. Educación y propaganda. Organización colectiva. Las relaciones internacionales. La dependencia externa.

8. Lectura y comentario de textos seleccionados: a) Título de la obra: Perspectivas y análisis de una realidad cambiante. Autor: Emilio Barrantes; b) Título de la obra: El poder en el Perú. Autor: Augusto Álvarez Rodrich.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA SOCIEDAD Y EL ESTADO PERUANO**

#### **Quinta semana**

9. El bloqueo de la reproducción material de la vida social. Características del aparato productivo. El crecimiento poblacional. El proceso de descapitalización del país por

discriminación de la inversión pública y privada y disminución de la productividad del trabajo.

10. Creciente incapacidad del Estado y el régimen político para garantizar la regulación democrática de la sociedad. Capacidad del Estado para regular la capacidad productiva y el desarrollo de la vida social. Capacidad del régimen político para reproducirse pacíficamente. La centralización del Estado y su incidencia en el subdesarrollo del país.

#### **Sexta semana**

11. El fracaso de las estrategias públicas contra la crisis económica. Características y resultados de la estrategia de desarrollo del período 1976-1985, 1985-2005. Reflexiones y conclusiones ante el fracaso de las estrategias públicas contra la crisis.

12. Crisis económica y desestructuración social. Práctica calificada.

#### **Séptima semana**

13. La clase empresarial. Características de la clase empresarial que lidera el proceso de modernización. Lectura y comentario de textos seleccionados: a) Democracia y buen gobierno. Autor: Francisco Sagasti y otros.

14. El proceso de modernización en el Perú. La reforma de la estructura productiva; la inversión directa y crédito externo. Comercio exterior y desarrollo tecnológico.

15. Lectura y comentario de textos seleccionados: a) Memoria del Banco Central de Reserva. Cifras macroeconómicas. Práctica calificada.

#### **Octava semana**

16. Examen parcial.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 ESTRATEGIA DE DESARROLLO NACIONAL**

#### **Novena semana**

17. El proceso de autocentramiento. Características del desarrollo de la industria, la agricultura y el proceso de reestructuración productiva.

18. La descentralización social y espacial del capital. Redistribución del capital, la producción y la tecnología hacia otros sectores sociales y espacios geográficos. La política tributaria. El sistema financiero. Las privatizaciones y las concesiones.

#### **Décima semana**

19. La distribución del ingreso en el Perú. Definición. Evolución. Criterios de redistribución. Lectura y comentario de textos seleccionados.

20. Las condiciones de la reforma productiva. Diseño operativo de la estrategia de desarrollo. Efectos del proceso de distribución de ingresos y crecimiento de la demanda. Tipos de crecimiento a promover. El papel del Estado en la estrategia de desarrollo.

#### **Undécima semana**

21. La descentralización política, administrativa y la democratización del Estado. Aspectos teóricos sobre la descentralización. Antecedentes legales. Debate sobre la descentralización en el Perú, con la participación de los estudiantes.

22. La interdependencia de las reformas productiva y política. Conflictos y sugerencias de la necesidad de realizar las reformas productivas y políticas de manera simultánea. Condiciones necesarias para el cambio social.

#### **Duodécima semana**

23. La construcción política de la estrategia de desarrollo. La naturaleza política. Condiciones adecuadas. Conciencia social. Redefinición de los intereses de los actores sociales.

24. Propuestas para una estrategia de desarrollo en el Perú. Análisis y comentario crítico de los planes de gobierno de los principales partidos políticos. Debate.

### UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4

## **LOS PARTIDOS POLÍTICOS, EL ESTADO Y LA DEMOCRACIA EN EL PERÚ**

#### **Decimotercera semana**

25. Surgimiento de los partidos políticos en el Perú. La época oligárquica. La cuestión de la democracia en un contexto de confrontación durante el período 1930-1956. Características del Estado oligárquico. Emergencia del APRA y del partido Socialista, sus propuestas y estrategias.

26. La transición y la transacción: Negación y confrontación (1956-1968). Características ideológicas, políticas y sociales del Partido Acción Popular, del Partido Demócrata Cristiano y los movimientos sociales emergentes en los años 50 y 60.

#### **Decimocuarta semana**

27. Democratización sin democracia (1968-1975). Características del gobierno de Juan Velasco Alvarado. Las propuestas de sus reformas, resultados y el comportamiento de los partidos políticos. Repercusiones.

28. La transición democrática (1977-1975). El papel de las diversas fuerzas sociales y políticas en el proceso de transferencia del poder a la civilidad. Propuesta en los campos social, cultural y económico. Evaluación de resultados. Caracterización de la crisis política y de los partidos políticos en la década del 80.

#### **Decimoquinta semana**

29. Los años 90. La política de la antipolítica. El gobierno de Alberto Fujimori. Interrupción de la democracia. Análisis crítico de las reformas estructurales y sus consecuencias socioeconómicas.

30. Organización de un seminario sobre “Los problemas principales de la sociedad y del Estado peruano”, con la participación de profesionales como expositores y la asistencia de los estudiantes de la asignatura y público en general.

#### **Decimosexta semana**

31. Análisis crítico del gobierno de Valentín Paniagua. Análisis crítico del gobierno de Alejandro Toledo.

32. La sociedad globalizada y el futuro del Perú. El Estado-red y la influencia del neoliberalismo en la vida social y económica del país.

33. Práctica calificada.

## **Decimoséptima semana**

34. Examen final.

### **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Exposición y diálogo.
- Lectura y comentario de textos.
- Dinámica de grupo.

### **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

#### **7.1. CRITERIOS**

- Intervenciones orales.
- Control de lectura.
- Presentación de trabajos de investigación.
- Exposición de trabajos de investigación.

#### **7.2. INSTRUMENTOS**

- Intervenciones orales.
- Pruebas escritas.
- Prácticas calificadas.
- Informe escrito y oral de la lectura y el comentario de textos sugeridos.

#### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Presentación y sustentación de trabajos de investigación.
- Rendir oportuna y satisfactoriamente el examen escrito de los períodos parcial y final.
- Obtención de promedio: 11 o más.

### **8. BIBLIOGRAFÍA**

- Álvarez Rodrich, Augusto (Editor).** *El poder en el Perú*. Editorial Apoyo, Lima, 1993.
- Barrantes, Emilio.** *Perspectivas y análisis de una realidad cambiante*. CEDEP, Lima, 1985.
- Caravedo, Baltasar.** *Descentralismo y Democracia*. GREDES, Lima, 1988.
- Cotler, Julio.** *Clases, Estado y Nación en el Perú*. Instituto de Estudios Peruanos, Lima, 1992.
- Franco, Carlos.** *El Perú de los 90. Un camino posible*. CEDEP, Lima, 1989.
- García Toma, Víctor.** *Estado y regionalización*. Talleres gráficos. Lima, 1989.
- Kaplan, Marcos.** *Formación del Estado Nación*. Ediciones Ateneo, Lima, 1968.
- López, Sinesio.** *El Dios Mortal, Estado, Sociedad y Política en el Perú del siglo XX*. Instituto Democracia y Socialismo, Lima, 1991.
- Matos Mar, José.** *Desborde popular y crisis del Estado*. Industria Gráfica, Lima, 1988.
- Neira, Hugo.** *Hacia la tercera mitad. Perú XVI-XX*, Fondo Editorial SIDEA, Lima, 1996.
- Pereda Torres, Rolando.** *Partidos políticos en América Latina*. Ediciones CIESPAL, Lima, 1986.
- Pérez Royo, Javier.** *Introducción a la teoría del Estado*. Editorial Blume, Lima, 1980.
- Quijano, Aníbal.** *Imperialismo, clases sociales y Estado en el Perú*. Mosca Azul, Lima, 1978.
- Sagasti, Francisco, et.al.** *Democracia y buen gobierno*. Editorial Apoyo, Lima, 1996.

**Terrones Negrete, Eudoro.** *La región asumiendo su desarrollo.* Sociedad de Beneficencia de Huancayo, 1990.

## 34. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1	Denominación de la asignatura	: INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II
1.2	Código de la asignatura	: P01034
1.3	Número de horas semanales:	
	- Teoría	: 3
	- Práctica	: 0
	- Total	: 3
1.4	Números de créditos	: 3
1.5	Ciclo académico	: Quinto
1.6	Requisitos	: 26
1.7	Área	: FG

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura es la parte del área de formación general del estudiante de periodismo, es de naturaleza teórica y práctica. Sus contenidos están orientados a consolidar los aprendizajes de los fundamentos teóricos y metodológicos de la asignatura de investigación científica 1. Se enfatiza en la elaboración de un modelo de proyecto de investigación, se exponen los ejes temáticos de la investigación abordados en el período. Se profundiza los aspectos metodológicos relativos al procesamiento de datos y se plantea elementos teóricos para la planificación y evaluación de proyectos.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de planear proyectos de

investigación en el área de interés profesional, aplicando correctamente los fundamentos teórico-metodológicos de la investigación científica, sea en forma individual o grupal.

#### **4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

- 4.1 Aplicar las normas y los procedimientos de la ciencia en el diseño de proyectos de investigación.
- 4.2 Analizar y explicar adecuadamente la problemática de la investigación en el área de la comunicación social, en el ámbito institucional y nacional, en función del proyecto de investigación personal en desarrollo, enriqueciéndolo con las experiencias de sus estudios.
- 4.3 Analizar y explicar correctamente los procedimientos para el análisis de datos en una investigación y la importancia del diseño en la prueba de la hipótesis.
- 4.4 Explicar en forma clara y precisa los elementos teóricos que permiten planificar y evaluar proyectos de investigación científica.

#### **5. CONTENIDOS**

##### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

###### **Primera semana**

1. Introducción a la asignatura. Estrategias y tácticas de la investigación: Matriz cuadrática.

###### **Segunda semana**

2. El plan formal de investigación. El reporte de avance de investigación.

###### **Tercera semana**

3. El proyecto personal de investigación: Propuesta y ejecución.

##### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN**

###### **Cuarta semana**

4. Ejes temáticos. Tendencias y corrientes de investigación en las ciencias sociales y la comunicación social.

###### **Quinta semana**

5. La investigación en el campo del periodismo. Áreas y líneas de investigación. Objetivos. Estrategias. Metas.

###### **Sexta semana**

6. Aproximación a los paradigmas, modernidad e investigación.

### **Séptima semana**

7. Periodismo de investigación. Definición. Importancia. Características. El periodismo de investigación en el Perú y en América Latina.

### **Octava semana**

8. El Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo en América Latina (CIESPAL). Breve reseña histórica. Funciones. Análisis y comentario de algunos proyectos de investigación periodística efectuados por CIESPAL.

### **Novena semana**

9. Examen parcial.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 **PROCESO DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN**

### **Décima semana**

10. Diseño de la investigación. Tipos. El experimento.

### **Undécima semana**

11. La muestra. Definición. Procedimientos. Tamaño.

### **Duodécima semana**

12. El análisis de datos. Presentación de la información.

### **Decimotercera semana**

13. Práctica: Diseño y análisis de datos en el proyecto personal de investigación.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 **PLANIFICACIÓN y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

### **Decimocuarta semana**

14. Planificación e investigación de proyectos. Diagnóstico. Criterios. Administración. Objetivos.

### **Decimoquinta semana**

15. La evaluación de la investigación. Uso de los resultados. Concepción y fases de la evaluación.

### **Decimosexta semana**

16. Práctica: Evaluación del proyecto personal de investigación.

### **Decimoséptima semana**

17. Examen final.

## **6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

- Clase magistral.
- Prácticas asistidas.
- Dinámica de grupos.
- Lectura y comentario de textos.

## **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

### **7.1. CRITERIOS**

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y periódica.
- Escala vigesimal.

### **7.2. INSTRUMENTOS**

- Pruebas escritas.
- Prácticas calificadas.
- Presentación y ejecución de un Proyecto personal de investigación científica (PPIC).

### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

- Asistencia a clases: Más de 70 %.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Cumplir con los instrumentos de evaluación.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

**Ander-Egg, Ezequiel.** *Técnicas de reuniones de trabajo.* Humanitas, Argentina, 1983.

**Boggie, A.** *Lógica del proceso de investigación científica.* Universidad Nacional San Antonio Abada, Cuzco-Perú, 1991.

**Bunge, Mario.** *Investigación científica.* Ariel, Barcelona, 1969.

**Caballero, Ángeles.** *Metodología de la investigación científica.* Ediciones Técnico Científica, Lima, 1987.

**Cardoso, ef.** *Introducción al trabajo de la investigación histórica.* Grijalbo - Crítica, Barcelona, 1982.

**Eco, Humberto.** *Cómo se hace una tesis.* Gedisa, Barcelona, 1986. Hernández y otros. *Metodología de la investigación.* Mc Graw Hill, Mexico, 1994.

**Pardinas, F.** *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. Siglo XXI,*

Lima, 1983.

**Quintana, H.** *Planteamientos elementales de investigación científica*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica-Lima, 1995.

**Rodríguez, M.** *Teoría y diseño de la investigación científica*. Ediciones Atusparia, Lima, 1991.

**Solomon, P.** *Informes de investigación*. Trillas, México, 1989.

**Terrones Negrete, Eudoro.** *Diccionario de Investigación Científica*. A.F.A. Editores, Lima, 2001.

## 35. COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA V

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Denominación de la asignatura	: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
1.2 Código de la asignatura	: P01035
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 1
- Práctica	: 2
- Total	: 3
1.4 Número de créditos	: 2
1.5 Ciclo académico	: Quinto
1.6 Requisitos	: 27
1.7 Área	: FG

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura brinda al estudiante los conocimientos básicos y secundarios para utilizar diseñadores de web y sus utilitarios, software aplicado en el diseño y creación de todo tipo de elementos gráficos y páginas web para la publicación de periódicos virtuales y páginas personales.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura el estudiante será capaz de utilizar en forma eficiente los comandos y herramientas que conforman el software de Macromedia, y diseñar productos gráficos y páginas web de calidad.

### 4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Explicar en forma clara y precisa los componentes básicos de Internet.
- 4.2. Lenguaje HTML.

- 4.3. Front Page.
- 4.4. Publicar páginas web.

## **5. CONTENIDOS**

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 INTERNET – CARACTERÍSTICAS Y HERRAMIENTAS**

#### **Primera semana**

- 1. Internet. Definición. Evolución histórica. Hardware que forman la red: services, clients, modems, routers, concentradores. Protocolos de comunicaciones: TCP/IP, PPP. Configuración lógica de las redes TCP/IP.
- 2. Nombres de dominios. Seguridad en Internet. Conceptos básicos de la World Wide Web. Páginas Web, Herramientas de navegación

#### **Segunda semana**

- 3. Video y sonido por Internet. Lugares de interés, características de la navegación.
- 4. Correo electrónico. Formas de acceso al correo electrónico. Servidores de correo: SMTP, POP. Datos necesarios para correo en Internet. Software empleado Outlook Express.
- 5. Enviar y recibir correo. Firmar, añadir, crear y editar fondo de correo, adjuntar archivos (tamaño y características). Práctica N° 01.

#### **Tercera semana**

- 6. Características de las páginas web y su presentación en los navegadores. Tipos de browser, especificaciones de fuentes, efectos dinámicos y seguridad en la red.

#### **Cuarta semana**

- 7. Formas de presentación y características de las páginas web.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 COMANDOS BÁSICOS DE LENGUAJE HTML**

#### **Quinta semana**

- 8. Características del lenguaje HTML y la forma de creación. Estructura básica de un documento HTML: Cabecera y cuerpo del documento. Editores y convertidores de documentos HTML.
- 9. Creación de enlaces y URLs

#### **Sexta semana**

- 10. Formateo de textos. Listas, estilos de carácter, texto pre-formateado, saltos y líneas, caracteres especiales. Práctica N° 02.

#### **Séptima semana**

- 11. Tablas: crear y editar tablas, accesorios y espacios.

#### **Octava semana**

12. Formularios: campos de entrada, campos de selección, áreas de texto y botones. Práctica N° 03.

#### **Novena semana**

13. EXAMEN PARCIAL

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 COMANDOS BÁSICOS DE FRONT PAGE**

#### **Décima semana**

14. Desarrollo de páginas web. Cómo diseñar, conceptos básicos. Editor de página FrontPage. Edición de texto y fondo. Propiedades de la página.
15. Ingresar texto, características. Salto de línea y de texto normal. Fuente, colores y tamaño.

#### **Undécima semana**

16. Insertar imagen. Propiedades de la imagen, formato, baja resolución, texto alternativo y alineación.
17. Crear hipervínculos. Propiedades del hipervínculo. Generar URL.
18. Efectos dinámicos. Texto, imágenes y páginas. Práctica Nro.04

#### **Duodécima semana**

19. Crear botones. Efectos. Adicionar botones a la librería. Asignar valores, extensiones y URL a los botones.
20. Técnicas de movimiento adicionadas con animación. Desvanecimiento de texto.
21. Crear rollover (imagen debajo de otra) a los botones y vincularlos con los URL. Práctica N° 05.

#### **Decimotercera semana**

22. Marcas fijas del texto. Headings (encabezados), Párrafos y saltos de línea. Etiqueta (address). Listas ordenadas. Tablas, crear, insertar, formato.
23. Formularios. Insertar, elementos y características de los formularios.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 PUBLICACION DE PÁGINAS WEB**

#### **Decimocuarta semana**

24. Inserción de imágenes, modificar imágenes. Identificación, tamaño y posicionamiento, efecto rollover, enlace de imágenes.

#### **Decimoquinta semana**

25. Elaboración de un periódico digital.

#### **Decimosexta semana**

26. Publicación de la web. Características de los servidores y dominios. Tamaño de las páginas, orden de las páginas y publicación de manera gratuita.

## **Decimoséptima semana**

### **27. EXÁMEN FINAL**

## **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura de material educativo impreso (separata).
- 6.3. Clases demostrativas prácticas.
- 6.4. Estudio dirigido.

## **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

### **7.1. CRITERIOS**

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Rapidez y eficacia en el manejo de la computadora (ordenador) y del programa.
- Utilización de las herramientas que proporciona.
- Limpieza y orden en el trabajo práctico.
- Entrega puntal de los trabajos requeridos.

### **7.2. INSTRUMENTOS**

- Prácticas dirigidas
- Prácticas calificadas
- Exámenes parcial y final en la computadora (ordenador).

### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

- Asistencia a clases: 70% o más.
- Realización mínima del 70% de prácticas en su fecha correspondiente.
- Obtener la nota de 11 o más.
- Cumplimiento con los instrumentos de evaluación.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

Instituto Superior Tecnológico CESCA. *Manual de Macromedia*. 2000

## 36. SÍLABO DE INGLÉS V

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1.	Denominación de Asignatura	: Inglés V
1.2.	Código de la Asignatura	:
1.3.	Número de horas semanales	:
	- Teoría	2
	- Práctica	: 2
	- Total	: 4
1.4.	Número de créditos	: 3
1.5.	Ciclo académico	: Quinto
1.6.	Requisito	: Inglés IV
1.7.	Área	: IE (Idioma extranjero)
1.8.	Libro de texto	: Attitude 3

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso de Inglés V es de naturaleza teórico-práctico y se orienta a la adquisición de la competencia comunicativa de la lengua inglesa a través del desarrollo de las cuatro actividades básicas: comprensión auditiva, comprensión oral, comprensión de textos escritos, y redacción de textos.

Asimismo se persigue la adquisición sistemática de estructuras gramaticales avanzadas, requiriendo así mayor esfuerzo por parte del alumno para la comprensión del curso, cubre los respectivos aspectos gramaticales del idioma inglés, funciones del lenguaje, vocabulario, temas de interés para los alumnos, y competencia sociocultural. Las lecciones incluyen actividades enfocadas a la gramática, funciones de lenguaje y vocabulario. Además el curso incluye muchas secuencias comunicativas que le van a permitir al alumno hablar en determinadas situaciones con propiedad.

### **3. OBJETIVO TERMINAL**

Al término del curso el alumno será capaz de :

- Exponer sus opiniones sobre situaciones reales mediante diálogos, entre otros.

### **4. OBJETIVOS DELAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso, el alumno podrá:

- Tomar dictados respetando la ortografía de la lengua inglesa y mantener conversaciones teniendo presente las reglas gramaticales.
- Exponer su punto de vista.
- Expresar su estado de ánimo.
- Hablar sobre eventos que se suscitaron en el tiempo pasado.
- Hablar sobre gustos y describir experiencias recientes.

## 5. **CONTENIDOS:**

Unidad de aprendizaje N°1:UNIT 6, UNIT 7

Unidad de aprendizaje N°2:UNIT8, UNIT 9 (Lessons 1, 2)

Unidad de aprendizaje N°3:UNIT9 (Lessons 3,4) UNIT 10

Unidad de aprendizaje N°4. UNIT11, UNIT12

Las cuatro unidades de aprendizaje se distribuirán proporcionalmente entre las 15 semanas hábiles.

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDO</b>
---------------	------------------

### **Unidad de aprendizaje N° 1**

**I**

#### **Unit 6: People**

Lesson 1: Appearance

- Present simple and present progressive
- Common collocations

*Lesson 2: Appearance*

*-Present Perfect: Simple and progressive.*

-Multiword verbs.

**II**

#### **Unit 6: People**

Lesson 3: Sequencers

- Completion and duration.

**III**

#### **Unit 7. Culture**

*Lesson 1: Review of tenses.*

Lesson 2: Partitives

**IV**

#### **Unit 7:Culture**

*Lesson 3: Partitives.*

Evaluación

### **Unidad de aprendizaje N° 2**

**V**

*Lesson 4: Quantifiers*

- Partitives

**VI**

**Unit 8: People**

*Lesson 1: Make and let.*

Lesson 2: Ask, want, tell.

**VII**

*Lesson 3: Gerunds and present participles.:*

Lesson 4: Phrases with make and let.

**VIII**

**Unit 9: People**

*Lesson 1: Grammar*

- Say and tell

**IX** *Lesson 2: Grammar:*

- *Reported questions.*
- Idiomatic phrases

**Unidad de aprendizaje N° 3**

**X**

*Lesson 3:*

- *Reinforcement*
- Vocabulary:*
- Key words

**XI**

*Lesson 4:*

- *Recycle: make and gerunds.*
- Vocabulary:*
- Idiomatic phrases

**XII** **Unit 10: People**

*Lesson 1: Past Perfect.*

- *Travel.*

*Lesson 2:*

- *Past Perfect Progressive.*

**Unidad de aprendizaje N° 4**

### **XIII**

#### *Lesson 3 : Grammar*

- *Recycle: Reported Speech.*
- *Guessing meaning.*

#### *Lesson 4: Grammar*

- *Recycle: Reported Speech*
- *Guessing meaning*

### **XIV**

#### **Unit 11: People**

##### Lesson 1:

- *Passive Voice.*
- *Connotation*

### **XV**

##### *Lesson 2*

- *Grammar and Vocabulary Review:*

##### *Lesson 3 Grammar:*

- *Defining Relative Clauses*
- *Suffixes*

##### *Lesson 4:*

- *Recycle: Past Perfect.*

### **UNIT 12**

#### **XVI Lesson 1:**

- *First and second conditionals.*
- *Collocations with make and do.*

#### *Lesson 2:*

- *Review and vocabulary.*

### **XVII. FINAL EXAM**

## **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.**

- 6.1. *Exposición y diálogo.*
- 6.2. *Dinámica grupal.*
- 6.3. *Lectura y comentario de textos.*
- 6.4. *Estudio dirigido.*

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### 7.1. CRITERIOS:

- Evaluación por objetivos
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Participación individual y grupal.
- Capacidad para el trabajo en equipo.
- Aplicación de la información desarrollada.

### 7.2. INSTRUMENTOS:

- Prácticas calificadas 1 y 2.
- Pruebas Escritas de evaluación de los períodos parcial y final.
- Elaboración de proyectos.
- Diálogos y dramatizaciones.
- Juego de roles.
- Prácticas orales y de comprensión auditiva.
- Solución de problemas.
- Control de lecturas.

### 7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN:

- Asistencia a clases: 70% o más.
- Presentación y sustentación oportuna y eficiente de trabajos de investigación.
- Rendir oportuna y satisfactoriamente las evaluaciones de prácticas.
- Controles de lecturas y Exámenes.
- Obtención de promedio: 11 o más.

## 8. BIBLIOGRAFIA

BOWEN, Tim. **Attitude 3**. Macmillan Editors, Mexico, 2006.

TERRONES NEGRETE, Eudoro. **Diccionario de Inglés para periodistas**. A.F.A.. Editores Importadores S.A., primera edición, 2003-2004, Lima.

CORNELIUS, Edwin: **New Cause I**. Edit. ELS-USA 1988.

SWAN, Michael. **English I**. Cambridge University-USA 1988.

TECHNOLOGICAL ENCYCLOPEDIA : Prentice-Hall Hispanoamericana 1<sup>st</sup> edition 2000.

### GRAMMAR

<http://www.better-english.com/grammar.htm>

<http://www.oup.com/elt/global/products/headway/>

<http://a4esl.org/q/j/>

<http://www.ucl.ac.uk/internet-grammar/exlist/exlist.htm>

<http://elc.polyu.edu.hk/CiLL/exercises/>

[http://www.learn4good.com/languages/evr\\_english\\_grammar.htm](http://www.learn4good.com/languages/evr_english_grammar.htm)

<http://www.it.uom.gr/elu/grammar.htm>

## *READING*

### *General Topics:*

<http://www.cnn.com/>

<http://edition.cnn.com/>

[www.about.com](http://www.about.com)

<http://www.britannica.com/>

### *Newspapers:*

<http://www.telegraph.co.uk/>

<http://www.washingtonpost.com/?reload=true>

<http://www.nytimes.com/>

<http://www.guardian.co.uk/>

<http://www.ft.com/home/europe>

## **VOCABULARY**

<http://dictionary.reference.com/>

<http://www.onelook.com/>

<http://dictionary.cambridge.org/>

<http://www.yourdictionary.com/>

<http://www.alphadictionary.com/index.shtml>

## 37. TALLER DE AUDIOVISUALES

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: TALLER DE AUDIOVISUALES
1.2 Código de la asignatura	: P01037
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 1
- Práctica	: 4
- Total	: 5
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Quinto
1.6 Requisitos	: Ninguno
1.7 Área	: FPB

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura está orientada a introducir a los estudiantes en la práctica del análisis de las imágenes y ejercitarlos en el uso de los códigos de significación y lectura, así como en la comprensión y producción de afiches, historietas y fotonovelas.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de analizar y producir afiches, historietas y fotonovelas.

### 4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1. Explicar adecuadamente los elementos de la comunicación audiovisual: lenguaje y lectura de la imagen y del sonido para aplicarlos al análisis de los audiovisuales.

4.2. Identificar los elementos de la imagen y su composición, apoyándose en la fotografía y el diseño gráfico y aplicarlos al análisis y a la producción de afiches.

4.3. Explicar correctamente el lenguaje de la historieta y aplicarlo al análisis y a la producción de la misma.

4.4. Explicar con claridad y precisión el proceso de elaboración de una fotonovela, utilizando básicamente la fotografía y apoyándose en las técnicas de la televisión y la historia.

## **5. CONTENIDOS**

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. LENGUAJE Y ELEMENTOS.**

#### **Primera semana**

Introducción a la asignatura. Concepto de audiovisual y etapas en su creación. Clases. El lenguaje de la imagen. Signo mensaje. Lectura de la imagen. El código visual y sus elementos signos comunicativos, el punto, la línea, el color. La luz, el peso y el equilibrio, la composición.

#### **Segunda semana**

El código sonoro y sus elementos, tipología, cualidades del sonido informativo. Visita guiada a instalaciones audiovisuales, reconocimiento de equipos.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 EL GUIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. EL AFICHE, LA HISTORIETA Y LA FOTONOVELA**

#### **Tercera semana**

El guión en los medios audiovisuales. Introducción, referencia histórica, elementos narrativos. El personaje, la acción, el espacio, el tiempo, el narrador, los diálogos.

#### **Cuarta semana**

El afiche. Concepto. Características. Condiciones para su elaboración. Técnicas para elaborar un afiche. Formación de grupos de trabajo.

#### **Quinta semana**

La historieta. Concepto. El mundo de las aventuras. La viñeta y sus elementos. Proceso de producción, guión literario, guión técnico.

#### **Sexta semana**

La fotonovela. Concepto. Características. Estructura. La imagen xx de la imagen. El texto. Relaciones entre Imagen y Texto.

#### **Séptima semana**

El Story Board. Elementos. Características. Razones para realizar un Story Board. Guiones, elaboración y realización.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3**

**EL LENGUAJE DE LA TELEVISIÓN. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.  
ELABORACIÓN DE LA IMAGEN. LA CÁMARA DE TELEVISIÓN.  
PARÁMETROS TÉCNICOS, LA IDEA.**

**Octava semana**

El lenguaje de la televisión. Estructura narrativa audiovisual. La ciencia de la televisión, partes y funcionamiento. Movimiento de lente. Elaboración de la imagen. Los planos. Ángulos. Práctica supervisada.

**Novena semana**

Examen parcial.

**Décima semana**

Producción audiovisual. El proceso de producción, etapas. Desglose de guión. Plan de trabajo. El prospecto de producción. Fase de preparación de la grabación.

**Undécima semana**

El personal de producción. Funciones y responsabilidades. Criterios básicos de su selección. Factores importantes en la realización de una producción.

**Duodécima semana**

La maduración de la idea para la elaboración del Story Line. Estructura y elaboración de un guión literario y técnico según el tema elegido.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4  
EL SPOT. LA FICCIÓN. LA ACCIÓN DRAMÁTICA. CONSTRUCCIÓN DE  
PERSONAJES. ESTRUCTURA DE SECUENCIAS**

**Decimotercera semana**

El Spot televisivo. Características. Clases de spot. Elección y desarrollo del tema. Formación de grupos de trabajo. La acción dramática y construcción de personajes. Diseño y elaboración del guión interno y técnico.

**Decimocuarta semana**

Revisión y grabación del spot.

**Decimoquinta semana**

La Ficción. Elementos. Características. La escena. Las secuencias. Formación de grupos. Diseño y elaboración del guión literario y técnico.

**Decimosexta semana**

Revisión y grabación de ficción.

**Decimoséptima semana**

17. EXAMEN FINAL.

**6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

6.1. Exposición y diálogo.

- 6.2. Dinámica de grupos.
- 6.3. Práctica guiada.
- 6.4. Dramatización.
- 6.5. Presentación de audiovisuales.

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### 7.1 CRITERIOS

- Evaluación por objetivos.
- Creatividad y cooperación grupal.
- Presentación de trabajos.

### 7.2 INSTRUMENTOS

- Pruebas escritas.
- Trabajos individuales y grupales.
- Videos relacionados con el tema.
- Afiches, historietas, fotonovelas y carteles.
- Hojas, lápices de colores.

### 7.3 REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Presentación puntual y eficiente de trabajos de investigación.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo**, Juan. *Para hacer historietas*. Ed. Popular, Madrid, 1984.
- Baqueiro**, Lizbeth. *Planeación de materiales audiovisuales*. Colección Textos Universitarios en Ciencias Sociales. Harla S.A., México, 1986.
- Castañeda Yáñez**, Margarita. *Los medios de comunicación y la tecnología educativa*. Editorial Trillas, México, 1989.
- Cebrian Herreros**, Mario. *Introducción al lenguaje de la televisión*. Ed. Pirámide, Madrid, 1978.
- Cromber**, Jorge Eneas y Otros. *Montajes audiovisuales*. Editorial Diana, México, 1979.
- Dejelli**, Mario. *Fotonovela, invención italiana*. En: Las técnicas de la imagen. Editorial Mitre, España, 1982.
- García García**, Francisco. *Guión en los medios audiovisuales*. En : Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Ediciones Paulinas, España, 1991.
- González Requena**, Jesús. *Lenguaje audiovisual*. En : Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Ediciones Paulinas, España, 1991.
- Gubern**, Roman. *El lenguaje de los comics*. Ed. Península, Barcelona, 1974.
- Tubau**, Iván. *Dibujando carteles*. Ed. Ceac, Barcelona, 1991.
- Zecchetto**, Víctor. *Educación, catequesis, audiovisuales*. Ed. Paulinas, Bogotá, Colombia, 1986.
- Zecchetto**, Víctor. *Cómo armar un audiovisual*. Centro de Estudios Sociales. Adaptación de Francisco Faucher, Tarea.

## 38. PERIODISMO Y OPINIÓN PÚBLICA

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Denominación de la asignatura	: PERIODISMO Y OPINIÓN PÚBLICA
1.2 Código de la asignatura	: P01038
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 3
- Práctica	: 0
- Total	: 3
1.4 Números de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Quinto
1.6 Requisitos	: Ninguno
1.7 Área	: FPB

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura está orientada a brindar los conocimientos básicos sobre el periodismo y la opinión pública. Respecto al periodismo, sobre su importancia en la vida nacional y mundial, su influencia como orientador de la opinión pública. Respecto a la opinión pública, sobre sus dimensiones: comunicativa, política y sociocultural, las diferentes técnicas y procedimientos que se emplean para realizar diagnósticos y proyecciones de la opinión pública, y que permitan evaluar la pertinencia y la validez de su uso en el campo social y periodístico.

### **3. OBJETIVO TERMINAL**

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de explicar el periodismo como ciencia, técnica, arte y profesión, el rol y la importancia del periodista en la sociedad, reconocimiento y aplicando el lenguaje y estilo periodísticos en sus diversos géneros y dando un buen manejo a la información para contribuir al cambio social. Asimismo, el estudiante será capaz de definir e identificar los elementos constitutivos que caracterizan la opinión pública, explicar la influencia que la ideología, la publicidad, la propaganda y los medios de comunicación tienen en su formación en el marco de los procesos sociales.

### **4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

4.1 Explicar con propiedad el periodismo como ciencia, arte, técnica y profesión y las clases de periodismo, así como también el rol, las cualidades y las funciones del periodista en la sociedad, sus deberes, sus derechos y las asociaciones gremiales del periodista.

4.2 Utilizar adecuadamente el lenguaje y estilo periodístico, diferenciándolo con precisión del lenguaje y estilo literarios. Asimismo, explicar lo relacionado con las noticias, la importancia de las agencias de noticias en el manejo de la información, las clases de agencias de noticias, su organización, su funcionamiento de y su influencia en la sociedad.

4.3 Señalar con precisión la forma como la sociedad, la cultura, los medios de comunicación y el periodismo participan en el proceso de formación de la opinión pública. Asimismo, explicar las influencias socioculturales, las clases y leyes de la opinión pública, el estereotipo, el prejuicio y el rumor.

4.4 Reconocer y explicar adecuadamente los elementos básicos de la ideología, la propaganda y la publicidad y el modo en que éstos afectan la opinión pública, así como identificar y explicar la relación que existe entre imagen institucional y opinión pública.

4.5 Explicar con propiedad los fundamentos y la importancia de los sondeos de opinión, los diversos métodos, técnicas y procedimientos para diagnosticar la opinión pública y la contribución de éste al cambio social.

### **5. CONTENIDOS**

#### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 EL PERIODISMO Y EL PERIODISTA EN LA SOCIEDAD**

##### **Primera semana**

1. Introducción a la asignatura. 2. Asignación de trabajos de investigación. 3. El periodismo como ciencia, arte, técnica y profesión. 4. Rol del periodismo en la sociedad. 5. El periodismo y sus funciones: informativa, orientadora, recreativa, educativa, fiscalizadora, de investigación y de control social. 6. Clases de periodismo. 7. Estructura de un periódico. 8. Cómo se elabora un periódico.

### **Segunda semana**

1. El periodista. Concepto de periodista. 2. Cualidades que debe reunir el periodista. 3. Clases de periodista. 4. Funciones del periodista. 5. Deberes del periodista. 7. Asociaciones profesionales del periodista a nivel nacional y mundial.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 **EL LENGUAJE Y EL ESTILO PERIODÍSTICOS Y LAS AGENCIAS DE NOTICIAS**

### **Tercera semana**

1. Concepto de lenguaje periodístico y lenguaje literario. 2. Diferencias entre el lenguaje periodístico y el lenguaje literario. 3. El estilo periodístico; concepto y cualidades. 4. Definición de género periodístico. 5. Importancia del género periodístico. 6. Características del género periodístico. 7. Clases de géneros periodísticos.

### **Cuarta semana**

1. Reconocimiento de los géneros periodísticos en los principales diarios de Lima. Ejercicios prácticos. 2. Debate y discusión sobre la elaboración individual en clase de un subgénero periodístico sobre un tema de actualidad nacional. 3. La noticia. Concepto. Cualidades. Fuentes. Clasificación. 4. El párrafo de entrada. La fórmula de las cinco “W”. 5. Clases de entrada. Ejercicios de aplicación.

### **Quinta semana**

1. Las agencias de noticias. Reseña histórica. Características. 2. Clases de agencias de noticias. 3. Organización y funcionamiento de una agencia de noticias. 4. Análisis e la influencia de una agencia de noticias. 5. Visita guiada de los alumnos a las agencias de noticias que funcionan en Lima - Perú, en una fecha determinada.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 **SOCIEDAD, CULTURA y OPINIÓN PÚBLICA**

### **Sexta semana**

1. La opinión pública: Conceptos. 2. Breve reseña histórica de la opinión pública. 3. Características de la opinión pública. 4. Importancia de la opinión pública. 5. Factores condicionantes e influyentes de la opinión pública. 6. Los medios de comunicación y la opinión pública.

### **Séptima semana.**

1. Clases de opinión pública. 2. Leyes de la opinión pública. 3. Influencias socioculturales. 4. Los grupos sociales y la opinión pública. 5. Las relaciones personales y la opinión pública. 6. La opinión pública y la personalidad.

### **Octava semana**

1. Sociedad, cultura y opinión pública. 2. El estereotipo y el prejuicio. 3. El racismo y la opinión pública. 4. Efectos de la desinformación en la opinión pública. 5. Concepto de rumor. Fuentes del rumor. Elementos del rumor.

### **Novena semana**

Examen parcial.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 **PAPEL DE IDEOLOGÍA, LA PUBLICIDAD Y LA PROPAGANDA EN LA OPINIÓN PÚBLICA**

### **Décima semana**

1. La ideología: Concepto y breve reseña histórica. 2. Características de la ideología. 3. Ideología y opinión pública. 4. Exposición de trabajos de investigación: Grupo 1.

### **Undécima semana**

1. La publicidad y la propaganda. Conceptos, características y efectos en la opinión pública. 2. La propaganda política: concepto, características, procedimientos, funciones y usos.

### **Duodécima semana**

1. Opinión pública y relaciones públicas. 2. Rol de la opinión pública en la construcción de la imagen institucional. 3. Exposición de trabajos de investigación: Grupo 2.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 5 **ROL DEL SONDEO DE OPINIÓN E IMPORTANCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN EL CAMBIO SOCIAL**

### **Decimotercera semana**

1. El sondeo de opinión. Concepto. 2. Objetivos del sondeo de opinión. 3. Fines del sondeo de opinión: Elementos de un sondeo de opinión. Importancia del sondeo de opinión. 2. Técnicas de sondeo de la opinión pública. 3. Fundamentos.

#### **Decimocuarta semana**

1. El método probabilístico. 2. Métodos de estudio más usados para efectuar un sondeo de opinión. 3. Práctica de sondeo de opinión.

#### **Decimoquinta semana**

1. El cambio social; conceptos y condiciones. 2. Exposición de trabajos de investigación: Grupo 3.

#### **Decimosexta semana**

1. Exposición de trabajos de investigación: Grupo 4 y grupo 5.

#### **Decimoséptima semana**

Examen final.

### **6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

- Exposición y diálogo.
- Dinámica de grupo.
- Lectura y comentario de textos.
- Conferencia magistral.
- Análisis crítico del discurso mas mediático.
- Práctica guiada.

### **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

#### **7.1. CRITERIOS**

- Asistencia puntual a clases y a visitas guiadas del estudio.
- Responsabilidad y trabajo en grupo.
- Cumplimiento de los trabajos encomendados.
- Participación eficiente en clase.
- Evaluación por objetivos, en forma integral, flexible y permanente.

#### **7.2. INSTRUMENTOS**

- Trabajos de investigación.
- Pruebas escritas.
- Prácticas calificadas.
- Intervenciones orales.
- Control de asistencia y puntualidad.

#### **7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

- Asistencia a clases: Más del 70%
- Obtención de promedio: 11 o más.

- Asistencia a visitas guiadas de estudio.
- Presentación oportuna y calidad en los trabajos de investigación.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

## 8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Aguilera**, Octavio. *Las ideologías en el periodismo*. Paraninfo, Madrid, 1990. Allpor, Gordon Postman, Leo. *Psicología del rumor*. Buenos Aires, Edil. Psique, 1953.
- Arroyo Huanira**, Moisés. *Opinión pública (Manual autoeducativo)*. Programa de Educación a Distancia de la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Mesa. Editorial La Gaceta, Lima, 1996.
- Ayala**, Francisco. *La opinión pública*. Buenos Aires, Edil. Ariel, 1985.
- Beneyto**, Juan. *Teoría y técnica de la opinión pública*. Madrid, edil. Tecnos, 1971.
- Beneyto**, Juan. *La opinión pública internacional*. Madrid, Tecnos, 1973.
- Bryce**, Jaime. *La opinión pública*. Madrid, Edil. España Moderna. 1931.
- Cossío**, Carlos. *La opinión pública*. Buenos Aires, Edil. Losada, 1958.
- Echaren**, Ricardo. *Propaganda y opinión*. Madrid, Edil. Paulinas, 1970.
- European Society for Opinión and Marketing Research**. *Cómo interpretar y publicar los resultados de las encuestas*. Traducido por Ginés Garrido, Barcelona, 1986.
- Gómez**, Luis Ángel. *Opinión pública y medios de difusión*. Editorial CIESPAL, Quito, 1982.
- Gonzáles**, Luis. *Opinión pública y comunicación de masas*. Barcelona, Editorial Ariel, 1968.
- Key**, V.O. *Opinión pública y democracia*. Buenos Aires. Editorial Mirasol, 1961.
- Lane, Robert y Sead**, David. *La opinión pública*. Barcelona, Editorial Fontanella, 1967.
- Lippmann**, Walter. *La opinión pública*. Buenos Aires, Editorial Fabril, 1959. Monzón Arribas, Cándido. *La opinión pública. Teorías, concepto y métodos*. Editorial Tecnos, Madrid, 1987.
- Pulgunov**, Nicolai. *La prensa y la opinión pública*. Editorial Cartago, Buenos Aires, 1966.
- Ramos**, Walter, *Opinión pública*. Río de Janeiro, Editorial Puc., 1977.
- Rivadeneira Prada**, Raúl. *La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio*. Editorial Trillas, México, 1992.
- Sauvi**, Alfred. *La opinión pública*. Buenos Aires, Editorial Fabril, 1961.
- Stoetzel**, Jean. *Teoría de las opiniones*. Caracas, Editorial Universitaria, 1978.
- Terrones Negrete**, Eudoro. *Perfil del Periodista*. Asociación Nacional de Periodistas del Perú. Editorial la Gaceta, Lima, 1994.
- Terrones Negrete**, Eudoro. *Diccionario de Periodismo*. AFA Editores Importadores, S.A., Lima, 1996.
- Young**, kimball. *Psicología social de la propaganda*. Editorial Paidos, Buenos Aires,

1969.

**Young, Kimball.** *La opinión pública y la propaganda.* Buenos Aires. Editorial Paidós,

## 39. TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA II

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Denominación de la asignatura	: TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA II
1.2 Código de la asignatura	: P01039
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 4
- Total	: 6
1.4 Número de créditos	: 4
1.5 Ciclo académico	: Quinto
1.6 Requisito	: 31
1.7 Área	: FPE.

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura comprende el estudio, análisis y aplicación de los principios y técnicas que regulan la expresión escrita de las especies interpretativas como la nota, crónica, testimonio, encuesta y reportaje. El desarrollo de la materia incluye el estudio comparativo teórico-práctico de las especies informativas y de opinión, así como las técnicas de investigación y procesamiento para la explicación noticiosa.

### 3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de distinguir y explicar correctamente las diversas formas interpretativas empleadas en la prensa, radio y televisión; aplicar con propiedad las técnicas de investigación y procesamiento de cada una de las especies interpretativas; y, finalmente, desarrollar aptitudes humanísticas y científicas a través de la confección de textos de función orientadora y educativa.

#### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 4.1. Diferenciar y explicar correctamente las técnicas de redacción de las especies interpretativas y seleccionar contenidos para la elaboración de la nota interpretativa.
- 4.2. Valorar, seleccionar y estructurar contenidos para el desarrollo de crónicas interpretativas y testimonios.
- 4.3. Estructurar entrevistas interpretativas y encuestas de actualidad periodística.
- 4.4. Investigar, seleccionar y estructurar contenidos para el reportaje interpretativo.

#### **5. CONTENIDOS**

##### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 LA NOTA INTERPRETATIVA**

###### **Primera semana**

1. Estructura del periodismo interpretativo y aplicación. Diferencias distintivas en relación con la redacción objetiva y de opinión. Funciones de la redacción interpretativa. Diferenciación y aplicación de los elementos y niveles de la interpretación.

###### **Segunda semana**

2. Identificación, selección y estructuración de contenidos de valor noticioso para la interpretación. Lectura, análisis y debate de textos interpretativos. Identificación y redacción de la nota interpretativa. Lectura, análisis y debate de notas interpretativas.

###### **Tercera semana**

3. Prácticas de notas interpretativas en aula y campo.

##### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 LA CRÓNICA INTERPRETATIVA Y EL TESTIMONIO**

###### **Cuarta semana**

4. La crónica interpretativa. Concepto. Características. Estructura. Temas para la elaboración de la crónica interpretativa. Lectura de crónicas interpretativas, análisis y debate. Prácticas de redacción de crónicas interpretativas.

###### **Quinta semana**

5. La descripción. Concepto. Fases. Aplicación. Clases de descripción. Prácticas de descripción.

###### **Sexta semana**

6. La narración. Concepto. Elementos. Leyes. Prácticas de la narración en la crónica interpretativa.

###### **Séptima semana**

7. El testimonio. Concepto. Características. Técnicas de redacción. Clases de testimonio. Prácticas de redacción del testimonio.

###### **Octava semana**

8. Análisis y comentario crítico de prácticas individuales de los alumnos sobre descripción, narración y redacción de testimonio.

#### **Novena semana**

9. EXAMEN PARCIAL.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 ENTREVISTA Y ENCUESTA**

#### **Décima semana**

10. La entrevista interpretativa. Concepto. Características. Clases. Técnicas de redacción. Técnicas de la entrevista y elaboración de cuestionarios. Redacción de entrevistas.

#### **Undécima semana**

11. La encuesta. Concepto. Características. Clases. Técnicas de redacción de una encuesta. Lectura de encuestas, análisis y debate. Práctica de redacción de encuestas.

### **UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 EL REPORTAJE INTERPRETATIVO**

#### **Duodécima semana**

12. El reportaje interpretativo. Concepto. Características del reportaje: Relato informativo, libre en cuanto al tema, objetivo, redactado en estilo directo, apasionante, exigente, organizado, se basa en la investigación, versa sobre un suceso de interés humano, suele ir acompañado de ilustraciones. Estructura. Clases. Lectura de reportajes interpretativos, análisis y debate. Diseño del reportaje. Trabajos prácticos.

#### **Decimotercera semana**

13. Avances de trabajos de reportaje. La denuncia. La campaña. La cruzada. Conceptos. Características distintivas. Revisión práctica de las diversas especies interpretativas.

#### **Decimocuarta semana**

14. El reportero o gran reportero. Concepto. Cualidades del reportero: Dotes de observador permanente curiosidad, diligencia, paciencia, amplia cultura, sociabilidad, agudeza psicológica, dosis de astucia, imparcialidad, etc. Avances de trabajos de reportaje. Revisión práctica de especies interpretativas.

#### **Decimoquinta semana**

15. Clases de reporteros: Reportero acreditado, reportero de agencia, reportero de calle, reportero deportivo, reportero especializado, reportero estrella, reportero eventual, reportero gráfico, reportero hípico, reportero independiente, reportero de información, reportero general, reportero judicial, reportero de mesa, reportero político, reportero de sector. Avances de trabajos de reportaje. Revisión práctica de especies interpretativas.

#### **Décima sexta semana**

16. Reciclaje de la asignatura. Revisión práctica de especies interpretativas. Presentación final de trabajos de reportaje.

## Décima séptima semana

### 17. EXAMEN FINAL.

## 6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica grupal.
- 6.3. Lectura y comentario de textos.
- 6.4. Prácticas guiadas de aula y de campo.

## 7. EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 7.1. CRITERIOS

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Asistencia a clases.
- Espíritu de investigación y cooperación grupal
- Presentación puntual y eficiente de trabajos de investigación.
- Destrezas para la redacción de especies interpretativas.

### 7.2. INSTRUMENTOS

- Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- Trabajos prácticos de clase y de campo.
- Intervenciones orales en clase.
- Control de asistencia y puntualidad.

### 7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

## 8. BIBLIOGRAFIA

**Cesáreo, Giovanni.** *Es noticia*. Editorial Mitre, Barcelona, 1986.

**Editorial Mitre.** Enciclopedia de Periodismo. *El periodismo escrito*. Barcelona, 1986.

**Fagoaga, Concha.** *Periodismo interpretativo*. Editorial Mitre, Barcelona, 1982.

**Hohemberg, John.** *El periodista profesional*. Editorial Letras, S.A., 2a. edición en español, México, 1962.

**Martín Vivaldi, Gonzalo.** *Géneros Periodísticos*. Editorial Paraninfo, 5a.edición, Madrid, España, 1973.

**Martín Vivaldi, Gonzalo.** *Curso de redacción*. Editorial Paraninfo, 24a. edición, Madrid, España, 1974.

**Martínez Albertos, José.** *Redacción periodística*. Editorial Ate, Barcelona, 1985.

**Terrones Negrete, Eudoro.** *Diccionario de periodismo*. A.F.A. Editores Importadores S.A., Lima, 1996. *Técnicas de la entrevista*. A.F.A. Editores Importadores S.A., 1a. edición, Lima-Perú, 1995.

**Vásquez, Diógenes.** *Manual de periodismo moderno*. V.B., Lima, 1992.

**Warren, Carl.** *Géneros periodísticos informativos*. Editorial Mitre, Barcelona, 1985.