

SÍLABOS DEL QUINTO CICLO

33. SOCIEDAD Y ESTADO EN EL PERÚ

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: SOCIEDAD Y ESTADO EN EL PERÚ
1.2. Código de la asignatura	: P01033
1.3. Número de horas semanales	:
- Teoría	: 3
- Práctica	: 0
- Total	: 3
1.4. Número de créditos	: 3
1.5. Ciclo académico	: Quinto
1.6. Requisitos	: Ninguno
1.7. Área	: FG
1.8. Duración del ciclo en semanas	: 17
1.9. Profesor	:

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura presenta una visión crítica sobre la formación, cambios y relación entre Estado y sociedad en el Perú; explica el marco teórico de la evolución histórica y el papel de los partidos políticos. Asimismo presenta una propuesta de estrategia de desarrollo integral sobre la construcción de una sociedad democrática, libre e independiente. Esta asignatura está compuesta por cuatro unidades de aprendizaje con el fin de conocer el origen, desarrollo, características y funciones que debe cumplir en bien de la sociedad.

3. OBJETIVO TERMINAL

El estudiante al término del aprendizaje de la asignatura será capaz de reconocer y explicar las relaciones entre Estado y sociedad, sus antecedentes históricos y retos, destacando la importancia de la participación de los partidos políticos y de los ciudadanos en el proceso de la democratización y desarrollo nacional.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Explicar la naturaleza y el contenido del Estado, sus características y funciones.
- 4.2. Analizar y explicar el comportamiento del Estado para mejorar las condiciones de vida de la población.
- 4.3. Analizar una propuesta de estrategia de desarrollo nacional, con el fin de extraer conclusiones para la elaboración de un plan nacional de desarrollo.
- 4.4. Evaluar, en forma crítica e imparcial, el papel de los partidos políticos y sus relaciones con el Estado y la democracia.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 MARCO TEÓRICO DE LA SOCIEDAD Y EL ESTADO

Primera semana

1. Introducción a la asignatura. Presentación y comentario del sílabo. Organización de los grupos de trabajo. Distribución de temas de investigación. Cronograma de presentación y exposición de trabajos de investigación.
2. El Estado y la nación peruana, de acuerdo con la Constitución política del Perú. Definición. Antecedentes. Características. Fines. Lectura y comentario de artículos de la Constitución política sobre el Estado y la nación.

Segunda semana

3. Niveles y aspectos de las estructuras sociopolíticas. Nivel de desarrollo de las fuerzas productivas; las relaciones de producción; la superestructura; las ideologías. Conflicto, integración y poder.
4. El carácter dual del Estado, administración y burocracia. Concepto. Características. Funciones. Importancia.

Tercera semana

5. Capitalismo liberal y Estado. Evolución. Características. Aspectos culturales, económicos y políticos.
6. La ejemplificación por un caso límite: el bonapartismo. Evolución. Características. Aspectos culturales, económicos y políticos.

Cuarta semana

7. Caracteres y funciones del Estado. Institucionalización. Legitimidad. Consenso. Legalidad. Coacción social. Educación y propaganda. Organización colectiva. Las relaciones internacionales. La dependencia externa.
8. Lectura y comentario de textos seleccionados: a) Título de la obra: Perspectivas y análisis de una realidad cambiante. Autor: Emilio Barrantes; b) Título de la obra: El poder en el Perú. Autor: Augusto Álvarez Rodrich.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°. 2 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA SOCIEDAD Y EL ESTADO PERUANO

Quinta semana

9. Las bases económicas de la vida social. Características del aparato productivo. El crecimiento poblacional. El proceso de descapitalización del país por discriminación de la inversión pública y privada y disminución de la productividad del trabajo.
10. Creciente incapacidad del Estado y el régimen político para garantizar la regulación democrática de la sociedad. Capacidad del Estado para regular la capacidad productiva y el desarrollo de la vida social. Capacidad del régimen político para reproducirse pacíficamente. La centralización del Estado y su incidencia en el subdesarrollo del país.

Sexta semana

11. El fracaso de las estrategias públicas contra la crisis económica. Características y resultados de la estrategia de desarrollo del período 1976-1985, 1985-2005. Reflexiones y conclusiones ante el fracaso de las estrategias públicas contra la crisis.
12. Crisis económica y desestructuración social. Práctica calificada.

Séptima semana

13. La clase empresarial. Características de la clase empresarial que lidera el proceso de modernización. Lectura y comentario de textos seleccionados: a) Democracia y buen gobierno. Autor: Francisco Sagasti y otros.
14. El proceso de modernización en el Perú. La reforma de la estructura productiva; la inversión directa y crédito externo. Comercio exterior y desarrollo tecnológico. La reforma del Estado.
15. Lectura y comentario de textos seleccionados: a) Memoria del Banco Central de Reserva. Cifras macroeconómicas. Práctica calificada.

Octava semana

16. Examen parcial.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 3 ESTRATEGIA DE DESARROLLO NACIONAL

Novena semana

17. El proceso de desarrollo y características de la industria, la agricultura, los servicios y las actividades extractivas. La reestructuración productiva.
18. La descentralización social y espacial del capital. Redistribución del capital, la producción y la tecnología hacia otros sectores sociales y espacios geográficos. La política tributaria. El sistema financiero. Las privatizaciones y las concesiones.

Décima semana

19. La distribución del ingreso en el Perú. Definición. Evolución. Criterios de redistribución. Lectura y comentario de textos seleccionados.
20. Las condiciones de la reforma productiva. Diseño operativo de la estrategia de desarrollo. Efectos del proceso de distribución de ingresos y crecimiento de la demanda. Tipos de crecimiento a promover. El papel del Estado en la estrategia de desarrollo.

Undécima semana

21. La descentralización política, administrativa y la democratización del Estado. Aspectos teóricos sobre la descentralización. Antecedentes legales. Balance.
22. La interdependencia de las reformas productiva y política. Conflictos y sugerencias de la necesidad de realizar las reformas productivas y políticas de manera simultánea. Condiciones necesarias para el cambio social.

Duodécima semana

23. La construcción política de la estrategia de desarrollo. La naturaleza política. Condiciones adecuadas. Conciencia social. Redefinición de los intereses de los actores sociales. La propuesta de una estrategia de desarrollo en el Perú. Análisis y comentario crítico de los planes de gobierno de los principales partidos políticos.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4

LOS PARTIDOS POLÍTICOS, EL ESTADO Y LA DEMOCRACIA EN EL PERÚ

Decimotercera semana

25. Surgimiento de los partidos políticos en el Perú. La época oligárquica. La cuestión de la democracia en un contexto de confrontación durante el período 1930-1956. Características del Estado oligárquico. Emergencia del APRA y del partido Socialista, sus propuestas y estrategias.

26. La transición y la transacción: Negación y confrontación (1956-1968). Características ideológicas, políticas y sociales del Partido Acción Popular, del Partido Demócrata Cristiano y los movimientos sociales emergentes en los años 50 y 60.

Decimocuarta semana

27. Democratización sin democracia (1968-1975). Características del gobierno de Juan Velasco Alvarado. Las propuestas de sus reformas, resultados y el comportamiento de los partidos políticos. Repercusiones.

28. La transición democrática (1977-1980) El papel de las diversas fuerzas sociales y políticas en el proceso de transferencia del poder a la civilidad. Propuesta en los campos social, cultural y económico. Evaluación de resultados. Caracterización de la crisis política y de los partidos políticos en la década del 80.

Decimoquinta semana

29. Los años 90. La política de la antipolítica. El gobierno de Alberto Fujimori. Interrupción de la democracia. Análisis crítico de las reformas estructurales y sus consecuencias socioeconómicas.

30. Organización de un seminario sobre “Los problemas principales de la sociedad y del Estado peruano”, con la participación de profesionales como expositores y la asistencia de los estudiantes de la asignatura y público en general.

Decimosexta semana

31. Análisis crítico del gobierno de Valentín Paniagua. Análisis crítico del gobierno de Alejandro Toledo. Análisis crítico del gobierno de Alan García.

32. La sociedad globalizada y el futuro del Perú.

33. Práctica calificada.

Decimoséptima semana

34. Examen final.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1 Exposición y diálogo.
- 6.2 Lectura y comentario de textos.
- 6.3 Dinámica de grupo.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1 Evaluación por objetivos.
- 7.1.2 Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3 Presentación y exposición de trabajos de investigación
- 7.1.4 Trabajo en equipo..

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1 Intervenciones orales.
- 7.2.2 Pruebas escritas.
- 7.2.3 Prácticas calificadas.
- 7.2.4 Informe escrito y oral de la lectura y el comentario de textos sugeridos.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1 Asistencia a clases: 70 % o más.
- 7.3.2 Presentación y sustentación de trabajos de investigación.
- 7.3.3 Rendir oportuna y satisfactoriamente el examen escrito de los períodos parcial y final.
- 7.3.4 Obtención de promedio: 11 o más.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Rodrich, A. (Editor). *El poder en el Perú*. Ed. Apoyo, Lima, 1993.
- Barrantes, E. *Perspectivas y análisis de una realidad cambiante*. CEDEP, Lima, 1985.
- Caravedo, Baltasar. *Descentralismo y Democracia*. GREDES, Lima, 1988.
- Cotler, J. *Clases, Estado y Nación en el Perú*. IEP. Lima, 1992.
- Franco, Carlos. *El Perú de los 90. Un camino posible*. CEDEP, Lima, 1989.
- García Toma, Víctor. *Estado y regionalización*. Talleres gráficos. Lima, 1989.
- Kaplan, Marcos. *Formación del Estado Nación*. Ediciones Ateneo, Lima, 1968.
- López, Sinesio. *El Dios Mortal, Estado, Sociedad y Política en el Perú del siglo XX*. Instituto Democracia y Socialismo, Lima, 1991.
- Matos Mar, J. *Desborde popular y crisis del Estado*. Industria Gráfica, Lima, 1988.
- Neira, H. *Hacia la tercera mitad. Perú XVI-XX*, Fondo Ed. SIDEA, Lima, 1996.
- Pereda Torres, Rolando. *Partidos políticos en América Latina*. Ed. CIESPAL, Lima, 1986.
- Pérez Royo, Javier. *Introducción a la teoría del Estado*. Ed. Blume, Lima, 1980.
- Quijano, A. *Imperialismo, clases sociales y Estado en el Perú*. Mosca Azul, Lima, 1978.
- Sagasti, Francisco, et.al. *Democracia y buen gobierno*. Ed. Apoyo, Lima, 1996.
- Terrones Negrete, E. *La región asumiendo su desarrollo*. Sociedad de Beneficencia de Huancayo, 1990.

34. INVESTIGACION CIENTIFICA II

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II
1.2. Código de la asignatura	: P01034
1.3. Número de horas semanales	:
- Teoría	: 3
- Práctica	: 0
- Total	: 3
1.4. Números de créditos	: 3
1.5. Ciclo académico	: Quinto
1.6. Requisitos	: 26
1.7. Área	: FG
1.8. Duración del ciclo en semanas	: 17
1.9. Profesor	:

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura corresponde al área de formación general del estudiante de periodismo, es de naturaleza teórica y práctica. Sus contenidos se orientan a consolidar los aprendizajes de los fundamentos teóricos y metodológicos de la asignatura de Investigación Científica I. Se enfatiza en la realización de un proyecto de investigación. Se exponen los ejes temáticos de la investigación. Se profundiza en los aspectos metodológicos relativos al procesamiento de datos y se plantean elementos teóricos para la planificación y evaluación de proyectos.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de planear proyectos de investigación en el área de interés profesional, aplicando correctamente los fundamentos teórico-metodológicos de la investigación científica, sea en forma individual o grupal.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Analizar la aplicación de la teoría, método, técnica y estrategias de la investigación científica a la investigación comunicacional.
- 4.2. Dominar la aplicación de la estructura de la investigación científica al proyecto de investigación.
- 4.3. Analizar el proceso de planificación y evaluación del proyecto de investigación científica.
- 4.4. Examinar la integración existente entre la investigación científica y las ciencias de la comunicación.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Primera semana

1. Teoría, método, técnica y estrategias de la investigación científica. Concepto de Tesis.

Segunda semana

2. Diseño de investigación. Elección del problema para el desarrollo del proyecto de investigación.

Tercera semana

3. El proceso de la investigación. El plan general de la investigación. La justificación, objetivos y delimitación de la investigación.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 2 **LA ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Cuarta semana

4. El planteamiento de la investigación.

Quinta semana

5. Los objetivos y viabilidad de la investigación. Marco de referencia

Sexta semana

6. El diseño de la investigación

Sétima Semana

7. La recogida de los datos. La observación. La observación instrumental

Octava Semana

8. Instrumentos para la medición de actitudes y opiniones. Los test. La técnica instrumental.

Novena Semana

9. Examen parcial

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3. **PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

Décima Semana

10. La elaboración de los datos. La codificación. La tabulación.

Décima primera Semana

11. La escala de medida. El tratamiento estadístico de los datos cualitativos.

Décima segunda Semana

12. Análisis de los datos cualitativos

Décima tercera Semana

13. Interpretación de los resultados

UNIDAD DE APRENDIZAJE 4. LA INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN

Décima cuarta Semana

14. La investigación científica en la ciencia de la comunicación.

Décima quinta Semana

15. La investigación científica aplicada al periodismo. Periodismo de investigación

Décima sexta Semana

16. Paradigmas de investigación. El Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo en América Latina (CIESPAL)

Décimo Séptima Semana

17. Examen final

6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- 6.1 Clase magistral.
- 6.2 Prácticas asistidas.
- 6.3 Dinámica de grupos.
- 6.4 Lectura y comentario de textos.
- 6.5 Debates, consultas y reflexión crítica.
- 6.6 Conclusiones y extensión asesorativa.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1 Evaluación por objetivos.
- 7.1.2 Evaluación integral, flexible y periódica.
- 7.1.3 Escala vigesimal.
- 7.1.4 Capacidad para el trabajo en grupo
- 7.1.5 Capacidad reflexiva, crítica y de aplicación
- 7.1.6 Capacidad para el trabajo colaborativo
- 7.1.7 Capacidad reflexiva, pensamiento crítico y trabajo colaborativo.
- 7.1.8 Capacidad reflexiva y pensamiento crítico

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1 Pruebas escritas.
- 7.2.2 Prácticas calificadas.
- 7.2.3 Presentación y ejecución de Proyecto Personal de Investigación Científica (PPIC).

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1 Asistencia a clases: 70 % o más.
- 7.3.2 Obtención de promedio: 11 o más.
- 7.3.3 Cumplir con los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, Reynaldo. (2008). *Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento*. Segunda Edición. U. Ricardo Palma. Ed. Universitaria. Lima.
- Ávila Acosta, R.B. (1990). *Introducción a la metodología de la investigación. La Tesis Profesional*. Lima.
- Bernal, César. (2006). *Metodología de la Investigación*. II. edición. Ed. Prentice Hall. México.
- Bunge, Mario. (2009). *Estrategias de la Investigación Científica*. Fondo de la Ed. de la UPIGV. Lima.
- Bersanelli, M., Gargantini, M. (2006). *Sólo el asombro conoce. La aventura de la investigación científica*. Madrid. Ediciones Encuentro.
- Bourdon et Alt. (1981). *Corrientes de la investigación en las CC.SS*. Madrid. Tecnos. UNESCO.
- Castañeda Jiménez, J. (1996). *Métodos de Investigación Científica*. México. McGraw-Hill.
- Caminos, José. (1997). *Periodismo de Investigación: teoría y práctica*. Síntesis, Madrid.
- Dader, José. (2002). *Periodismo de precisión: vía socio informativa de descubrir noticias*. Síntesis, Madrid.
- D silva, Franahid. (2010). *Los paradigmas de investigación en las Ciencias Sociales*.
- Eco Humberto. (1986). *Cómo se hace una tesis*. Gedisa. Barcelona
- Encinas Ramírez, I. (1997). *Teoría y técnicas en la investigación educacional*. Lima. Ed. AVE.
- González Gil, T. y Cano Arana, A.(2010). *Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: concepto y características*. Madrid. U. Rey Juan Carlos III
- Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, Pilar. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mcgraw-Hill/Interamericana Editores.
- Losada López, José Luis, López Feal, Ramil, Rafael. (2004). *Métodos de investigación en Ciencias Humanas y Sociales*. Madrid, Paraninfo
- Quesada, Montserrat. 1987. *La investigación periodística: el caso español*. Ariel, Barcelona.
- Rodríguez, Pedro.1997. *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Paidós, Barcelona.
- Rosario Adames, Fausto. 2003. *El periodismo de investigación fortalece la democracia. Periodismo de Investigación en República Dominicana*. Colección Infomega.
- Salgado Lévano, Ana. 2009. *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Lima. U.S.M.P.
- Secanella, Petra María: *Periodismo de investigación*. Tecnos, Madrid, 1986.
- Sierra Bravo, Restituto. (2008). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid. Paraninfo Editores
- Sirvent, María Teresa. 2003. *El proceso de investigación, las dimensiones de la metodología y la construcción del dato científico*, Barcelona.
- Tecla J., Alfredo y Garza R., Alberto. 1974. *Teoría, métodos y técnicas en la investigación social*. México. Universidad, México. Ediciones de Cultura Popular, S.A.

Jesús María, marzo, 2011.

35. COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA V

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura :	COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA V
1.2. Código de la asignatura :	P01035
1.3. Número de horas semanales :	
- Teoría :	1
- Práctica :	2
- Total :	3
1.4. Número de créditos :	2
1.5. Ciclo académico :	Quinto
1.6. Requisitos :	27
1.7. Área :	FG
1.8.. Duración del ciclo en semanas :	17
1.9. Profesor :	

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura brinda al estudiante los conocimientos básicos y secundarios para utilizar diseñadores Web y sus utilitarios, software aplicado en el diseño y creación de todo tipo de elementos gráficos y páginas Web para la publicación de periódicos virtuales y páginas personales, así como también el manejo apropiado de la incrustación de complementos Web gratuitos para dar una mayor versatilidad a los productos digitales.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura el estudiante será capaz de utilizar en forma eficiente los comandos y herramientas, y diseñar productos online de calidad.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1 Explicar en forma clara y precisa los componentes básicos de Internet.
- 4.2 Conocer y usar el Lenguaje HTML en la formulación de páginas Web.
- 4.3 Saber y aplicar los procedimientos del editor de sitios Web para el diseño y diagramación de páginas Web. Uso de instrumentos en la creación de un proyecto de diseño Web y su mantenimiento en la unidad o servicio en que se trabaja.
- 4.4 Conocer e identificar las diferentes modalidades que existen para la publicación de páginas Web. Ejecutar una de ellas.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1
INTERNET – CARACTERÍSTICAS Y HERRAMIENTAS

Primera semana

1. Internet. Definición. Evolución histórica. Hardware que forman la red: módems, enrutadores, concentradores. Protocolo de comunicaciones: TCP/IP. Configuración lógica de las redes TCP/IP.
2. Nombres de dominios. Seguridad en Internet. Conceptos básicos de la World Wide Web. Páginas Web, Herramientas de navegación
3. Video y sonido por Internet. Lugares de interés, características de la navegación.

Segunda semana

4. Utilidad de la Internet. El Correo electrónico. Formas de acceso al correo electrónico. Servidores de correo: SMTP, POP. Datos necesarios para correo en Internet. Software empleado Outlook Express. Enviar y recibir correo. Firmar, añadir, crear y editar fondo de correo, adjuntar archivos (tamaño y características).
5. Características de las páginas Web y su presentación en los navegadores. Tipos de browser, especificaciones de fuentes, efectos dinámicos y seguridad en la red. Formas de presentación y características de las páginas Web (usabilidad y accesibilidad), la lectura en la Web (cómo leen los usuarios), diferencias de la Web 1.0 con la 2.0

Tercera semana

6. Los boletines virtuales, usos y modalidades. Las vinculaciones. Elaboración de boletines virtuales.

Cuarta semana

7. Presentación del boletín virtual. Práctica N° 01.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 COMANDOS BÁSICOS DE LENGUAJE HTML

Quinta semana

8. Características del lenguaje HTML y la forma de creación. Estructura básica de un documento HTML: Cabecera y cuerpo del documento. Editores y convertidores de documentos HTML.
9. Formateo de textos. Listas, estilos de carácter, texto pre-formateado, saltos y líneas, caracteres especiales.

Sexta semana

10. Modificación del Body. Tratamiento de fondos, colores, imágenes y sonido. Creación de enlaces (vinculaciones internas y externas) y URLs. Práctica N° 02.

Séptima semana

11. Tablas: crear y editar tablas, accesorios y espacios. Insertado de efectos dinámicos. Crear imágenes interactivas.

Octava semana

12. Formularios: campos de entrada, campos de selección, áreas de texto

y botones. Incrustación de elementos multimedia (audio y video), así como también utilitarios de la red (Chat, foros, etc.). Práctica N° 03.

Novena semana

13. EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 COMANDOS BÁSICOS DEL EDITOR DE PÁGINA WEB

Décima semana

14. Desarrollo de páginas Eeb. Cómo diseñar, conceptos básicos. Editor de página Web. Edición de texto y fondo. Propiedades de la página.
15. Ingresar texto, características y modificación de texto. Salto de línea y de texto normal. Texto alternativo y alineación. Fuente, colores y tamaño.

Undécima semana

16. Insertar imagen. Propiedades de la imagen, formato, baja resolución. Insertado de imágenes remotas. Mapas de imagen.
17. Crear hipervínculos. Propiedades del hipervínculo. Generar URL. Enlace remotos. Enlace a direcciones de correo.
18. Efectos dinámicos. Texto, imágenes y páginas. Práctica N°.04

Duodécima semana

19. Crear botones. Efectos. Adicionar botones a la librería. Asignar valores, extensiones y URL a los botones.
20. Técnicas de movimiento adicionadas con animación. Desvanecimiento de texto.
21. Crear rollover (imagen debajo de otra) a los botones y vincularlos con los URL. Práctica N° 05.

Decimotercera semana

22. Marcas fijas del texto. Headings (encabezados), Párrafos y saltos de línea. Etiqueta (address). Listas ordenadas.
23. Frames. Definición de marcos. Crear y editar tablas. Crear, insertar, formato. Los Formularios. Insertar, elementos y características de los formularios.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 PUBLICACION DE PÁGINAS WEB

Decimocuarta semana

24. Inserción de imágenes, modificar imágenes. Identificación, tamaño y posicionamiento, efecto rollover, enlace de imágenes. Insertado de multimedia.

Decimoquinta semana

25. Elaboración de un periódico digital de manera grupal. Características: enlazar páginas individuales (secciones), crear una portada multimedia, incrustar herramientas de la Web 2.0.

Decimosexta semana

26. Publicación en la Web. Características de los servidores y dominios. Tamaño de las páginas, orden de las páginas. Publicación de manera gratuita. Subiendo archivos al servidor remoto.

Decimoséptima semana

27. EXÁMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura de material educativo impreso (separata).
- 6.3. Clases demostrativas prácticas.
- 6.4. Estudio dirigido.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1 Evaluación por objetivos.
- 7.1.2 Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3 Rapidez y eficacia en el manejo de la computadora (ordenador) y del programa.
- 7.1.4 Utilización de las herramientas que proporciona.
- 7.1.5 Limpieza y orden en el trabajo práctico.
- 7.1.6 Entrega puntal de los trabajos requeridos.

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1 Prácticas dirigidas
- 7.2.2 Prácticas calificadas
- 7.2.3 Exámenes parcial y final en la computadora (ordenador).

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1 Asistencia a clases: 70% o más.
- 7.3.2 Realización mínima del 70% de prácticas en su fecha correspondiente.
- 7.3.3 Obtener la nota de 11 o más.
- 7.3.4 Cumplimiento con los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

CARRASCO, DOMINGO. *adobe dreamweaver c5* .

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CESCA. *Manual de Macromedia*. 2000.

PEÑA DE SAN ANTONIO, OSCAR. *dreamweaver cs5* . Ed. Anaya Multimedia. Madrid 2010.

En la Web:

Todo sobre Internet:

http://books.google.com.pe/books?id=lvFV0zoRWA8C&printsec=frontcover&dq=Todo+sobre+Internet&hl=es&ei=ZzkyTNC3CIT78Aae7bW5Aw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCoQ6AEwAA

Internet, paso a paso para las clases:
http://books.google.com.pe/books?id=LHMIWSdUNoC&pg=PA11&dq=Todo+sobre+Internet&hl=es&ei=ldV1Te6yFMPflgeMrLyaCA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCMQ6AEwADgy#v=onepage&q=Todo%20sobre%20Internet&f=false

Periodismo digital en México:
http://books.google.com.pe/books?id=UYwdSddXbAQC&pg=PA59&dq=Internet+y+periodismo&hl=es&ei=5NR1TbuBKoO8IQfhk7TQBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=3&ved=0CDQQ6AEwAg#v=onepage&q=Internet%20y%20periodismo&f=false

Diseño básico de página Web en HTML:
http://books.google.com.pe/books?id=zwB5oVe0PDsC&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1ador+de+página+web&hl=es&ei=tZ1TbbLBMH_IgexsrzzBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q&f=false

Diseño de página Web y diseño grafico
http://books.google.com.pe/books?id=DTbyZPnxOI8C&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1ador+de+página+web&hl=es&ei=P9Z1Tcn5O4Kclgfjx6nHBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false

Jesús María, marzo 2011.

36. INGLÉS V

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de Asignatura	: Inglés V
1.2. Código de la Asignatura	: P01036
1.3. Número de horas semanales	:
-Teoría	: 2
-Práctica	: 2
-Total	: 4
1.4. Número de créditos	: 3
1.5. Ciclo académico	: Quinto
1.6. Requisito	: 28
1.7. Área	: IE (Idioma extranjero)
1.8. Libro de texto	: Attitude 3
1.9. Profesoras	:

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Inglés V es de naturaleza teórico-práctico y se orienta a la adquisición de la competencia comunicativa de la lengua inglesa a través del desarrollo de las cuatro actividades básicas: comprensión auditiva, comprensión oral, comprensión de textos escritos, y redacción de textos.

Asimismo se persigue la adquisición sistemática de estructuras gramaticales avanzadas, requiriendo así mayor esfuerzo por parte del alumno para la comprensión del curso, cubre los respectivos aspectos gramaticales del idioma inglés, funciones del lenguaje, vocabulario, temas de interés para los alumnos, y competencia sociocultural. Las lecciones incluyen actividades enfocadas a la gramática, funciones de lenguaje y vocabulario. Además la asignatura incluye muchas secuencias comunicativas que le van a permitir al alumno hablar en determinadas situaciones con propiedad.

3. OBJETIVO TERMINAL

- Leer, analizar y comprender diversos textos.
- Aplicar el vocabulario aprendido dentro de las actividades orales y escritas que se presentan.
- Redactar textos aplicando los diversos aspectos gramaticales.

4. OBJETIVOS DELAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el alumno podrá:

- 4.1 Tomar dictados respetando la ortografía de la lengua inglesa y mantener conversaciones teniendo presente las reglas gramaticales.
- 4.2 Exponer su punto de vista.
- 4.3 Expresar su estado de ánimo.
- 4.4 Hablar sobre eventos que se suscitaron en el tiempo pasado.
- 4.5 Hablar sobre gustos y describir experiencias recientes.

5. CONTENIDOS:

SEMANA CONTENIDO

Unidad de aprendizaje Nº 1

I

Unit 6: People

Lesson 1: Appearance

Present simple and present progressive

Common collocations

Lesson 2: Appearance

-Present Perfect: Simple and progressive.

-Multiword verbs.

II

Unit 6: People

Lesson 3: Sequencers

Completion and duration.

III

Unit 7. Culture

Lesson 1: Review of tenses.

Lesson 2: Partitives

IV

Unit 7: Culture

Lesson 3: Partitives.

Evaluación

Unidad de aprendizaje Nº 2

V

Lesson 4: Quantifiers

- Partitives

VI

Unit 8: People

Lesson 1: Make and let.

Lesson 2: Ask, want, tell.

VII

Lesson 3: Gerunds and present participles.:

Lesson 4: Phrases with make and let.

VIII

Unit 9: People

Lesson 1: Grammar

- Say and tell

IX Lesson 2: Grammar:

- Reported questions.

- Idiomatic phrases

Unidad de aprendizaje N° 3**X**

Lesson 3:

- Reinforcement

Vocabulary:

- Key words

XI

Lesson 4:

- Recycle: make and gerunds.

Vocabulary:

- Idiomatic phrases

XII **Unit 10: People**

Lesson 1: Past Perfect.

- Travel.

Lesson 2:

- Past Perfect Progressive.

Unidad de aprendizaje N° 4

20

XIII

Lesson 3 : Grammar

- Recycle: Reported Speech.

- Guessing meaning.

Lesson 4: Grammar

- Recycle: Reported Speech

- Guessing meaning

XIV

Unit 11: People

Lesson 1:

- Passive Voice.

- Connotation

XV

Lesson 2

- Grammar and Vocabulary Review:

Lesson 3

Grammar:

- Defining Relative Clauses
- Suffixes

Lesson 4:

- Recycle: Past Perfect.

UNIT 12

XVI Lesson 1:

- First and second conditionals.
- Collocations with make and do.

Lesson 2:

- Review and vocabulary.

XVII. FINAL EXAM

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica grupal.
- 6.3. Lectura y comentario de textos.
- 6.4. Estudio dirigido.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS:

- 7.1.1 Evaluación por objetivos
- 7.1.2 Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3 Participación individual y grupal.
- 7.1.4 Capacidad para el trabajo en equipo.
- 7.1.5 Aplicación de la información desarrollada.

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1 Prácticas calificadas 1 y 2.
- 7.2.2 Pruebas Escritas de evaluación de los períodos parcial y final.
- 7.2.3 Elaboración de proyectos.
- 7.2.4 Diálogos y dramatizaciones.
- 7.2.5 Juego de roles.
- 7.2.6 Prácticas orales y de comprensión auditiva.
- 7.2.7 Solución de problemas.
- 7.2.8 Control de lecturas.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1 Asistencia a clases: 70% o más.
- 7.3.2 Presentación y sustentación oportuna y eficiente de trabajos de investigación.
- 7.3.3 Rendir oportuna y satisfactoriamente las evaluaciones de prácticas.
- 7.3.4 Controles de lecturas y Exámenes.
- 7.3.5 Obtención de promedio: 11 o más.

8. BIBLIOGRAFIA

BOWEN, Tim. *Attitude 3*. Macmillan Editors, Mexico, 2006.

TERRONES NEGRETE, E. *Diccionario de Inglés para periodistas*. A.F.A. Ed. Importadores S.A., 2004, Lima.

CORNELIUS, Edwin *New Cause I*. Edit. ELS-USA 1988.

SWAN, Michael. *English I*. Cambridge University-USA 1988.

TECHNOLOGICAL ENCYCLOPEDIA : *Prentice-Hall* Hispanoamericana 1st ed.
.2000. GRAMMAR

<http://www.better-english.com/grammar.htm>

<http://www.oup.com/elt/global/products/headway/>

<http://a4esl.org/q/j/>

<http://www.ucl.ac.uk/internet-grammar/exlist/exlist.htm>

<http://elc.polyu.edu.hk/CiLL/exercises/>

http://www.learn4good.com/languages/evr_english_grammar.htm

<http://www.it.uom.gr/elu/grammar.htm>

Jesús María, marzo 2011.

37. TALLER DE AUDIOVISUALES

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Denominación de la asignatura	: TALLER DE AUDIOVISUALES
1.2 Código de la asignatura	: P01037
1.3 Número de horas semanales	:
- Teoría	: 1
- Práctica	: 4
- Total	: 5
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Quinto
1.6 Requisitos	: Ninguno
1.7 Área	: FPB
1.8. Duración del ciclo en semanas	:17
1.9. Profesor	:

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El taller por naturaleza propia es eminentemente práctico, se prepara al alumno en planificación, realización y estructura de productos audiovisuales, con respaldo de bases teóricas que permitan aplicar las técnicas del lenguaje audiovisual y ejercitarlos en el uso de los códigos de significación y lectura expresando su creatividad a través de spots, video corto, videoclip y su presentación en un programa en vivo.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el taller, el estudiante será capaz de canalizar su interés por los medios de comunicación en forma adecuada y trabajar en equipo con destreza, utilizando la tecnología adecuada y presentándolo en un programa televisivo en vivo.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Explicar adecuadamente los elementos de la comunicación audiovisual: lenguaje y lectura de la imagen y del sonido, para aplicarlos al análisis de los audiovisuales.
- 4.2. El registro audiovisual y los elementos para su composición,
- 4.3. Brindar correctamente el lenguaje de la televisión mediante la elaboración del video corto
- 4.4. Planificación y producción del video clip y su presentación en un programa televisivo.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 1

LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. ELEMENTOS DEL LENGUAJE.

Primera semana

Introducción a la asignatura. Concepto de audiovisual y etapas en su creación. Clases. El lenguaje de la imagen. Signo mensaje. Lectura de la imagen.

Segunda semana

Elementos del lenguaje audiovisual. El mensaje sonoro. Los elementos del mensaje sonoro. La palabra. La música. Los efectos de sonido. El silencio. Reconocimiento de equipos.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 2

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. ELEMENTOS DEL REGISTRO AUDIOVISUAL

Tercera semana

El video. Formatos del video. El video analógico y el video digital La cámara de televisión. Partes de la cámara. Tipos de cámara

Cuarta semana

El lenguaje de la Imagen. El Plano. La angulación. La Composición.

Quinta semana

Movimientos de cámara. Supervisión de la práctica de campo. Tipos movimientos cámara fija y con desplazamiento

Sexta semana

Los elementos expresivos del Lenguaje de la Imagen. Recursos de información visual. La escenografía. La Luz. Vestuario y maquillaje. La Utilería. El proceso de edición.

Séptima semana

El Story Board. Elementos. Características. Razones para realizar un Story Board. Guiones, elaboración y realización.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3

**EL LENGUAJE TELEVISIVO. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.
ELABORACIÓN DE VIDEOCORTO. LA ACCIÓN DRAMÁTICA.
CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES.**

Octava semana

La ficción. Clasificación de ficción. La maduración de la idea para la elaboración del Story Line. El equipo de producción de producción. El guión en los medios audiovisuales. Introducción, referencia histórica, elementos narrativos. El personaje, la acción, el espacio, el tiempo, diálogos.

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

Décima semana

Estructura y elaboración de un guión literario y técnico según el tema elegido.

Undécima semana

Producción y elaboración de videocorto

Duodécima semana

Producción y elaboración de videocorto

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4

**EI VIDEO CLIP. CLASIFICACION, SU PRESENTACION EN UN PROGRAMA
TELEVISIVO**

Decimotercera semana

El video clip. Historia del video clip. Clasificación de video clip. Visualización y análisis. El proceso de realización del video clip. Elaboración del video clip. Efectos y locaciones del video videoclip. El efecto Chromakey como escenario virtual.

Decimocuarta semana

La planificación de la Producción programa en vivo. La planificación. El diseño del programa. El guión. El guión literario. El guión técnico. El personal de producción y técnico en un programa. Preparación de proyecto.

Decimoquinta semana

Presentación de proyecto .Manejo y preparación del programa

Decimoséptima semana

Manejo y preparación del programa.

EXAMEN FINAL

Presentación del programa con trabajos elaborados durante el ciclo académico.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica de grupos.
- 6.3. Práctica guiada.
- 6.4. Presentación de audiovisuales.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1 CRITERIOS

- 7.1.1 Evaluación por objetivos
- 7.1.2 Creatividad y trabajo en equipo
- 7.1.3 Presentación de trabajo

7.2 INSTRUMENTOS

- 7.2.1 Trabajos individuales y grupales
- 7.2.2 Videos relacionados con el tema.
- 7.2.3. Prácticas calificadas.
- 7.2.4. Pruebas escritas.

7.3 REQUISITOS PARA LA APROBACION

- 7.3.1 Asistencia a clases:70% o más.
- 7.3.2 Obtención del promedio: 11 o más
- 7.3.3 Presentación puntual y eficientes trabajos de investigación.
- 7.3.4 Cumplimientos de los instrumentos evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

Carpio, Santiago. *Producción audiovisual*. Fondo de Desarrollo Ed. Facultad Ciencias de la Comunicación. Universidad de Lima. Perú. 1995.

Fernández, Rodrigo. *Cómo escribir guiones de televisión*. Longseller S.A. Argentina. 2003.

Keane, Christopher. *Cómo escribir un guión vendible*. Ediciones de la Flor. Argentina. 2002.

Moreno, Isidro. *Narrativa audiovisual publicitaria*. Ed. Paidós Ibérica, S.A. España. 2003.

García garcía, Francisco. *Guión en los medios audiovisuales*. En: Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Ed. Paulinas, España, 1991.

González Requena, Jesús. *Lenguaje audiovisual*. En: Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Ediciones Paulinas, España, 1991.

Jesús María marzo de 2011

38. PERIODISMO Y OPINION PÚBLICA

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Denominación de la asignatura: PERIODISMO Y OPINION PUBLICA
- 1.2. Código de la asignatura : PO1038
- 1.3. Número de horas semanales : 3
- 1.4. Número de créditos : 3
 - Teoría: : 1
 - Práctica: : 2
- 1.5. Ciclo académico : Quinto
- 1.6. Requisito : No tiene
- 1.7. Área : FPB
- 1.8. Duración del ciclo en semanas: 17
- 1.9. Profesor :

2. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA

Conjunto de lecciones teóricas y prácticas que describen, analizan y explican el fenómeno socio-comunicativo de la opinión pública, su naturaleza, sus relaciones con el poder, la democracia, la ciudadanía, los movimientos sociales y las tecnologías de comunicación e información. Establece el rol del periodista en el proceso e historia de la opinión pública. Finalmente, se examinan y valoran los procedimientos, las técnicas y los instrumentos empíricos para el conocimiento de la opinión pública.

3. OBJETIVO TERMINAL

Conocer el fenómeno comunicativo de la opinión pública como factor dinámico en la configuración de la democracia, los derechos, deberes y libertades como factores del periodismo.

4. OBJETIVOS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1 Analizar los conceptos fundamentales del fenómeno de la opinión pública, el rol del periodista en la sociedad y en la formación de la opinión pública. Cómo se forma la opinión pública y sus etapas del proceso.
- 4.2. Conocer el origen de la opinión pública. El espacio público, privado y los alternativos. Los actores del proceso político-social y de opinión pública.
- 4.3 Conocer y analizar las propuestas teóricas de destacados científicos sociales sobre la naturaleza y el proceso de la opinión pública así como también identificar los tópicos-ejes de la opinión pública.
- 4.4 Conocer las campañas, experiencias, estrategias y proyectos desarrollados en el ámbito nacional y regional latinoamericano y utilizarlos como insumos para elaborar un proyecto de desarrollo propio desde el enfoque de un periodista.

5. CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1

HISTORIA Y TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA. ROL DEL PERIODISTA EN LA SOCIEDAD Y EN LA FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Primera semana

1. El fenómeno de la opinión pública en la sociedad: un esbozo histórico. Factores y condiciones del surgimiento de la opinión pública. Aproximaciones populares básicas. Distinción entre término, concepto y fenómeno. Noción de opinión pública. Aportes de fisiócratas y de liberales. Los medios y funciones sociales. El periodista en el proceso de la información. Ética periodística.

Segunda semana

2. Opinión pública. Los enfoques conceptuales. Crítica conceptual. Evolución del fenómeno de la opinión pública. Características, importancia. Los factores: audiencia, medios, opinión. Los valores. El rumor. Las noticias. La desinformación. La memoria de la opinión. Teoría de la inexistencia de la opinión pública: Bourdieu, Berger, Habermas. El poder disciplinario de la opinión pública (Foucault).

Tercera semana

3. Sociedad, opinión y estereotipo, arquetipo, prototipo, prejuicio, racismo y opinión pública. La información. Opinión y control social. Opinión y Actitud. Composición de la opinión pública: opiniones, estereotipos, valores y esquemas cognoscitivos. Factores internos. Las actitudes. Las creencias. Las opiniones como expresiones. Las opiniones como adaptaciones de actitudes a temas específicos.

Cuarta semana

4. Clima de opinión, corriente de opinión. La opinión y la opinión pública. Clases de opinión pública. La ideología o el imaginario social. Los factores socioculturales y coyunturales en la base de la formación de opiniones.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2

PROCESO DE LA FORMACIÓN PÚBLICA Y LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

Quinta semana

5. Formación de la opinión pública. Clases, Leyes. Los grupos sociales, élites y opinión pública. Socialización y la socialización política. Evolución de la opinión pública. Espacio público, lo privado. La esfera social. Espacios alternativos en la formación de opinión pública.

6. Tópicos de estudio de la opinión pública: legitimidad institucional, evaluación gubernamental, políticas públicas, intención de voto, problemas nacionales, desprestigio de la clase política y de los partidos, interés ciudadano, preferencias, identidad política.

Sexta semana

7. Práctica calificada

Séptima semana

8. Los actores de la opinión pública: partidos, movimientos, grupos de presión, poderes fácticos, elites, líderes, personalidades. Los outsiders. El sistema político y las instituciones. Tipología de los agregados sociales. Multitud, masa y público. Distintas formas de concepción del público: el público en general, el público votante, el público activo. El público y los asuntos públicos. Líder y opinión pública.

Octava semana

9. EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 **LAS TEORIAS SOBRE DE OPINION PÚBLICA**

Novena semana

10. Teorías sobre la opinión pública: la espiral del silencio de Neumann. Usos y gratificaciones.

Décima semana

11. La agenda setting. El modelo de cascada y el de Karl Deustch. El modelo "Bubbling up". El modelo de Identificaciones.

Undécima semana

12. Opinión pública y régimen político: Liberal, totalitario, de transición, estatista, revolucionario. Opinión pública y democracia. Ciudadanía. Institucionalización política de la opinión pública.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 **POLITICAS Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, ESTUDIOS DE OPINIÓN**

Duodécima semana

13. El marketing político. Mediatización y vídeopolítica. Paradigmas de la acción política. Niveles estratégico y campos de acción. Ética y marketing. Medios y recursos de una campaña electoral: el impacto electoral. Las campañas institucionales de los poderes públicos. La opinión pública en los procesos electorales. Las campañas como foro comunicativo.

Décimo tercera semana

14. Formas de influencia en la opinión pública. La Incidencia. Concepción. Características. Planificación de la incidencia. Las nuevas tecnologías en la vida cotidiana. La ubicuidad de la comunicación audiovisual. Las Tics. La TV e Internet: nuevos usos y redimensionamiento del espacio público.

15. Formulación de un muestreo de opinión. El estudio científico de las opiniones individuales: dirección, intensidad, contenido informativo, consistencia, agrupamiento, estabilidad. Cambios históricos y culturales en el elector latinoamericano.

Décimo cuarta semana

16. Problemas de la comunicación política en una democracia y la opinión pública. Tratamiento de la información en período electoral. La televisión, foro y arma electoral. Debates electorales.

Décimo quinta semana

17. Encuestas: ¿Para qué sirven? Evolución, clases, ventajas y desventajas. Evolución del sufragio y campañas electorales. Crítica. Cuestionarios. Aplicación y problemas del análisis cualitativo de opiniones. Tipos de entrevista. Ventajas e inconvenientes. Las técnicas cualitativas de medición de las opiniones. Complementariedad y combinación con las técnicas cuantitativas. Metodología del sondeo. Muestra representativa y valor de resultados. Tipos de muestreo.

Décimo sexta semana

18. Entrega de trabajos y evaluación oral. Recomendaciones finales.

Décimo séptima semana

19. EXAMEN FINAL.

6. METODOS Y TECNICAS DE TRABAJO EN AULA

- 6.1 Exposición magistral
- 6.2 Lecturas individuales y colectivas
- 6.3 Elaboración de resúmenes y trabajos individuales y grupales
- 6.4 Análisis de casos.
- 6.5 Diálogos docente – profesor

7. EVALUACION DEL APRENDIZAJE.

- 7.1 La evaluación es integral, periódica, flexible y continua.
- 7.2 La asignatura se rige por el programa de evaluación de la Escuela.
- 7.3 Los instrumentos son orales, escritos y grupales e individuales. Se consideran dos exámenes escritos, dos prácticas calificadas, un trabajo de aplicación.

8. BIBLIOGRAFIA

- Acevedo Rojas, Jorge. *Periodismo y Opinión Pública*. Fondo Ed.UJBM. Lima, 2001.
- Arroyo Huanira, Moisés. *Opinión Pública*. ed. La Gaceta. Lima, 1996.
- Ayala, Francisco. *La Opinión pública*. Buenos Aires. Ed. Ariel, 1985.
- Beneyto, Juan. *Teoría y Técnica d la Opinión Publica*. Ed. Tecnos. 1971.
- D'Adamo, García, y Freidenberg. *Medios de Comunicación y Opinión Pública*. McGraw-Hill Interamericana 2007.
- Gómez, Luis Ángel. *Opinión Pública y medios de difusión*. CIESPAL. Quito, 1982.
- Lippman, Walter. *La Opinión publica*. Buenos Aires. Tecnos, 1987.

Rivadeneira Prada, Raúl. *La Opinión pública*. Análisis, estructura y métodos para su estudio. TRILLAS. México, 1992.

Sauvi, Alfred. *La opinión pública*, Buenos Aires. Fabril, 1961.

Stoetzel, Jean. *La Opinión pública*. Buenos Aires. Ed. Universitaria, 1961.

Terrones, Eudoro. *Diccionario de Periodismo*. AFA Ed. S.A. Lima, 1996.

Young Kimball. *La Opinión Pública y la Propaganda*. Bs. As. ed. Paidós, 1969.

González Seara, José. *Opinión pública y comunicación de masas*. Barcelona, 1968.

Monzón, C. *Opinión pública, comunicación y política*, Tecnos, Madrid, 2ª edición, 2006.

Muñoz, Alonso, Monzón., Rospir y Dader. *Opinión pública y comunicación política*, Eudema, Madrid, 1990.

Quiroz Barco, E. *Manual para hacer incidencia política y pública*. CNR. 2007

Torres, Alfredo. *Opinión Pública 1921 – 2021*. Ed. Aguilar. 2010.

Jesús María, marzo, 2011.

39. TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA II

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	:	TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA II
1.2. Código de la asignatura	:	P01039
1.3. Número de horas semanales	:	
- Teoría	:	2
- Práctica	:	4
- Total	:	6
1.4. Número de créditos	:	4
1.5. Ciclo académico	:	Quinto
1.6. Requisito	:	31
1.7. Área	:	FPE.
1.8. Duración del ciclo en semanas	:	17
1.9. Profesor	:	

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura comprende el estudio, el análisis y la aplicación de los principios y las técnicas que regulan la expresión escrita de las especies interpretativas como la nota, crónica, testimonio, encuesta y reportaje. El desarrollo de la materia incluye el estudio comparativo teórico-práctico de las especies informativas y de opinión, así como las técnicas de investigación y procesamiento para la explicación noticiosa.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de distinguir y explicar correctamente las diversas formas interpretativas empleadas en la prensa, radio y televisión; aplicar con propiedad las técnicas de investigación y procesamiento de cada una de las especies interpretativas: y, finalmente, desarrollar aptitudes humanísticas y científicas a través de la confección de textos de función orientadora y educativa.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 4.1. Diferenciar y explicar correctamente las técnicas de redacción de las especies interpretativas y seleccionar contenidos para la elaboración de la nota interpretativa.
- 4.2. Valorar, seleccionar y estructurar contenidos para el desarrollo de crónicas interpretativas y testimonios.
- 4.3. Estructurar entrevistas interpretativas y encuestas de actualidad periodística.
- 4.4. Investigar, seleccionar y estructurar contenidos para el reportaje interpretativo.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 1 LA NOTA INTERPRETATIVA

Primera semana

1. El periodismo interpretativo. Concepto básico. Diferenciación y aplicación de los elementos y niveles de interpretación. Diferencias distintivas en relación con la redacción objetiva y de opinión. Funciones de la redacción interpretativa.

Segunda semana

2. Identificación, selección y estructuración de contenidos de valor noticioso para la interpretación. Lectura, análisis y debate de textos interpretativos. Identificación y redacción de la nota interpretativa. Lectura, análisis y debate de notas interpretativas.

Tercera semana

3. Prácticas de notas interpretativas en aula y campo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 2 LA CRÓNICA INTERPRETATIVA Y EL TESTIMONIO

Cuarta semana

4. Técnicas narrativas y descriptivas en la interpretación periodística. Variedades y tendencias. La descripción. Concepto. Fases. Aplicación. Clases de descripción. Prácticas de descripción.

Quinta semana

5. La crónica interpretativa. Concepto, características. Estructura. Lectura de crónicas interpretativas, análisis y debate. Práctica de redacción de crónicas interpretativas.

Sexta semana

6. La narración. Concepto. Elementos. Leyes. Prácticas de la narración en la crónica interpretativa.

Séptima semana

7. El testimonio. Concepto. Características. Técnicas de redacción. Clases de testimonio. Prácticas de obtención del testimonio en el campo.

Octava semana

8. Análisis y comentario crítico de prácticas individuales de los alumnos sobre descripción, narración y redacción de testimonio.

Novena semana

9. EXAMEN PARCIAL.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 3
ENTREVISTA Y ENCUESTA****Décima semana**

10. La entrevista interpretativa. Concepto. Características. Clases. Técnicas de redacción. Técnicas de la entrevista y elaboración de cuestionarios. Redacción de entrevistas.

Undécima semana

11. La encuesta. Concepto. Características. Clases. Técnicas de redacción de una encuesta. Lectura de encuestas, análisis y debate. Práctica de redacción de encuestas.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 4
EL REPORTAJE INTERPRETATIVO****Duodécima semana**

12. El reportaje interpretativo. Concepto. Características del reportaje: Relato informativo, libre en cuanto al tema, objetivo, redactado en estilo directo, apasionante, exigente, organizado, se basa en la investigación, versa sobre un suceso de interés humano, suele ir acompañado de ilustraciones. Estructura. Clases. Lectura de reportajes interpretativos, análisis y debate. Diseño del reportaje. Trabajos prácticos.

Decimotercera semana

13. El informe interpretativo. Concepto. Características. La denuncia. La cruzada. Conceptos. Características distintivas. Avances de trabajos de reportaje. La denuncia. La campaña. La cruzada. Conceptos. Características distintivas. Revisión práctica de las diversas especies interpretativas.

Decimocuarta semana

14. El reportero o gran reportero. Concepto. Cualidades del reportero: Dotes de observador permanente, curiosidad, diligencia, paciencia, amplia cultura, sociabilidad, agudeza psicológica, dosis de astucia, imparcialidad, etc. Avances de trabajos de reportaje. Revisión práctica de especies interpretativas.

Decimoquinta semana

15. Clases de reporteros: Reportero acreditado, reportero de agencia, reportero de calle, reportero deportivo, reportero especializado, reportero estrella, reportero eventual, reportero gráfico, reportero hípico, reportero independiente, reportero de información, reportero general, reportero judicial, reportero de mesa, reportero político, reportero de sector. Avances de trabajos de reportaje. Revisión práctica de especies interpretativas.

Décima sexta semana

16. Reciclaje de la asignatura. Revisión práctica de especies interpretativas. Presentación final de trabajos de reportaje.

Décima séptima semana

17. EXAMEN FINAL.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica grupal.
- 6.3. Lectura y comentario de textos.
- 6.4. Prácticas guiadas de aula y de campo.

7. EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1 Evaluación por objetivos.
- 7.1.2 Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3 Asistencia a clases.
- 7.1.4 Espíritu de investigación y cooperación grupal
- 7.1.5 Presentación puntual y eficiente de trabajos de investigación.
- 7.1.6 Destrezas para la redacción de especies interpretativas.

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1 Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- 7.2.2 Trabajos prácticos de clase y de campo.
- 7.2.3 Intervenciones orales en clase.
- 7.2.4 Control de asistencia y puntualidad.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1 Asistencia a clases: 70 % o más.
- 7.3.2 Obtención de promedio: 11 o más.
- 7.3.3 Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFIA

- Cesáreo, Giovanni. *Es noticia*. Ed. Mitre, Barcelona, 1986.
- Editorial Mitre. *Enciclopedia de Periodismo. El periodismo escrito*. Barcelona, 1986.
- Fagoaga, Concha. *Periodismo interpretativo*. Ed. Mitre, Barcelona, 1982.
- Hohemberg, John. *El periodista profesional*. Ed. Letras, S.A., México, 1962.
- Martín Vivaldi, G. *Géneros Periodísticos*. Ed. Paraninfo, Madrid, España, 1973.
- Martín Vivaldi, G. *Curso de redacción*. Ed. Paraninfo, Madrid, España, 1974.
- Martínez Albertos, José. *Redacción periodística*. Ed. Ate, Barcelona, 1985.
- Mejía Roberto. *El libro diario del periodista*. Talleres Gráficos UJBM. Lima . 2010.
- Peralta Dante .*La crónica periodística: Lectura crítica y redacción*. Ed. La Crujía. Buenos Aires. 2007.

Terrones Negrete, Eudoro. *Diccionario de periodismo*. A.F.A. Editores Importadores S.A., Lima, 1996. - *Técnicas de la entrevista*. A.F.A. Editores Importadores S.A., 1a. edición, Lima-Perú, 1995.
Vásquez, Diógenes. *Manual de periodismo moderno*. V.B., Lima, 1992.
Warren, Carl. *Géneros periodísticos informativos*. Ed. Mitre, Barcelona, 1985.

Jesús María marzo de 2011