



UNIVERSIDAD
JAIME BAUSATE Y MEZA

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
Programa Académico de Educación Presencial

PLAN DE ESTUDIOS 2001

SÍLABO
DEL CUARTO CICLO

LIMA- PERÚ

25. SEMIÓTICA

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: SEMIÓTICA
1.2 Código de la asignatura	: P01025
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 2
- Total	: 4
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Cuarto
1.6 Requisitos	: 17
1.7.Área	: FG

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Semiótica brinda un panorama amplio de las investigaciones semióticas actuales y prioriza las posibilidades de aplicar estos contenidos a fin de describir, explicar y predecir acerca de hechos comunicativos lingüísticos e icónicos, estándar y subestándar.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de describir, explicar y predecir lo relacionado con hechos comunicativos, sobre todo de la comunicación social.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Reconocer los aspectos principales de los estudios semióticos actuales.
- 4.2. Identificar y estructurar información empleando las propuestas de la sintaxis semiótica, a partir de imágenes lingüísticas e icónicas.

4.3. Reconocer y formalizar información considerando los planteamientos de la semántica semiótica, a partir de textos lingüísticos e icónicos.

4.4. Identificar y utilizar imágenes lingüísticas e icónicas, según los planteamientos de la pragmática semiótica.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 ASPECTOS GENERALES DE LA SEMIÓTICA

Primera semana

1. Introducción a la asignatura. Objeto de estudio de la Semiótica. La Semiótica y su relación con otras ciencias.

Segunda semana

2. Semiótica general y Semiótica aplicada. Postulados metodológicos: La inmanencia, la transparencia y la pertinencia.

Tercera semana

3. Niveles de estudio de la Semiótica. La investigación en Semiótica.

Cuarta semana

4. El signo. Tipología del signo. El código. Narración y enunciación. Las isotopías y los isomorfismos.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 LA SINTAXIS

Quinta semana

5. El sintagma y el paradigma. La cohesión textual. Las articulaciones.

Sexta semana

6. Sintaxis discursiva. Actorialización, temporalización y especialización.

Séptima semana

7. La modalización. Temporalizadores. Espacializadores. Tematizadores. La nominación. La predicación. La exaltación.

Octava semana

8. Las oposiciones sígnicas: Motivación y arbitrariedad, continuidad y discontinuidad, semejanza y desemejanza, contigüidad y sustitución.

Novena semana

9. EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 LA SEMÁNTICA SEMIÓTICA

Décima semana

10. Unidades mínimas de sentido. El sema: Nuclear y contextual.

Undécima semana

11. Los roles actanciales. La coherencia textual.

Duodécima semana

12. La semiosis. El proceso semiótico.

Decimotercera semana

13. La denotación y la connotación. Las figuras discursivas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4
LA PRAGMÁTICA

Decimocuarta semana

14. El contrato discursivo. La puesta en escena comunicativa. Variables intervinientes.

Decimoquinta semana

15. Los contextos. Las relaciones textuales. El cuadrado semiótico.

Decimosexta semana

16. Persuasión y manipulación. Similitudes y diferencias. Estrategias discursivas.

Decimoséptima semana

EXAMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura y comentario de textos.
- 6.3. Análisis lingüístico.
- 6.4. Dinámica grupal.
- 6.5. Estudio de casos.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**7.1. CRITERIOS**

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Asistencia y puntualidad.
- Buen comportamiento
- Niveles de descripción, explicación y predicción.

7.2. INSTRUMENTOS

- Prácticas calificadas.
- Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- Informe oral y escrito del trabajo de investigación.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Presentación oportuna y eficiente de trabajos de investigación.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Agostini, F.** *Juegos con la imagen*. Madrid, Editorial Pirámide S.A., 1987.
- Bendezú U., Raúl.** *El mecanismo semiótico de la comunicación*. Lima. Cuadernos Cicolul No.15. Edic. Universidad de Lima, 1994.
- Barthes, Roland.** *Elementos de semiología*. Madrid, Alberto Corazón Editor, 1977.
- Benveniste, Emile.** *Semiología de la lengua en problemas de lingüística general II*. México, Siglo XXI Editores, 7a. edición, 1987.
- Biondi, Juan y Otros.** *Signos, información y lenguaje*. Lima, Ed. Universidad de Lima, 1992.
- Blanco, Desiderio.** *Claves semióticas*. Lima, Ed. Universidad de Lima, 1989.
- Blanco, Desiderio y Bueno, Raúl.** *Metodología del análisis semiótico*. Lima, Ed. Universidad de Lima, 1980.
- Cetsas.** *Análisis de las imágenes*. Buenos Aires, Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1972. *La semiología*. Buenos Aires, Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1972.
- Colle de Sch., Raymond.** *Iniciación al lenguaje de la imagen*. Santiago de Chile, Editorial Universidad Católica de Chile, 1993.
- Costa, Joan y Moles, Abraham.** *La imagen didáctica*. Barcelona, Ediciones Ceac, 1991.
- Charaudeau, Patrick.** *Análisis del discurso*. Cali, Ed. Universidad del Valle, 1986.
- Doelker, C.** *La realidad manipulada*. Ed. Gustavo Gili S.A., Barcelona, 1982.
- Dondis D., A.** *La sintaxis de la imagen*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1977.
- Ducrot, Oswald.** *El decir y lo dicho*. Barcelona, Ed. Paidós, 1986.
- Easa (Editores).** *Curso de multimedia PC CD-ROM*. Madrid, 1995.
- Eco, Umberto.** *Obra abierta*. Barcelona, Ed. Seix Barral, 1972. *La estructura ausente*. Barcelona, Editorial Numen, 1972. *Tratado de semiótica general*. Barcelona, Editorial Lumen, 1977.
- Epstein, Isaac.** *Teoría de la información*. Editora Atica, 2a. edición.
- Guiraud, Pierre.** *La semiología*. México, Siglo XXI Editores, 26a. edición, 1986.
- Infante Durana, Isabel.** *El lenguaje del rostro y de los gestos*. Madrid, Ediciones Iberoamericana Quorum, 1986.
- Halliday, M.A.K.** *El lenguaje como semiótica social*. México D.F., Editorial Fondo de Cultura Económica, 1986.
- Kristeva, Julia.** *Semiótica I y II*. Ed. Madrid, Ed. Fundamentos, 2a. edición, 1981.
- La Rosa Pinedo, Jorge Manuel.** *Semiótica de la comunicación*. Lima, Gráfica Caribe, 1990. *Semiótica*. Lima, Escuela de Periodismo «Jaime Bausate y Mesa». Editorial «La Gaceta», 1995. *Formalización de imágenes*. Lima, Editorial Universidad Inca Garcilaso de la Vega, 1997.
- Lyons, John.** *Lenguaje, significado y contexto*. Barcelona, Editorial Paidós, 1981.
- Mounin, Georges.** *Introducción a la semiología*. Barcelona, Ed. Anagrama, 1972.
- Schaff, Adam.** *Introducción a la semiótica*. México D.F. , Editorial Fondo de Cultura Económica, 1966.

- Salvat Editores.** *Teoría de la imagen.* Barcelona, Biblioteca de los Grandes Temas N° 29, 1975. *Lingüística y significación.* Barcelona, Biblioteca de los Grandes Temas No. 13, 1975.
- Sánchez, V.** y Otros. *Imagen y lenguaje.* Barcelona, Ed. Fontanella, 1975.
- Serrano, Sebastián.** *Semiótica.* Barcelona, Ed. Montesinos, 1981.
- Van Dijk, Teun.** *La ciencia del texto.* Barcelona, Ed. Paidós, 1978. *Texto y contexto.* Madrid, Editorial Cátedra, 1980.
- Vetrov, A.** *La semiótica y sus problemas fundamentales.* Montevideo, Ed. Pueblos Unidos, 1973.

26. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I
1.2 Código de la asignatura	: P01026
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 1
- Práctica	: 2
- Total	: 3
1.4 Número de créditos	: 2
1.5 Ciclo académico	: Cuarto
1.6 Requisitos	: Ninguno
1.7. Área	: FG

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura se desarrolla con un conjunto de acciones lectivas, teórica y prácticas, orientadas a conocer las normas, conceptos y procedimientos de la ciencia, las técnicas de recolección de datos, de medición y las funciones de las variables y de la hipótesis en la investigación científica. La naturaleza teórica del curso requiere que el estudiante recurra a textos de la especialidad para reforzar los conocimientos impartidos y afianzar los aprendizajes y prácticas individuales y grupales.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de explicar y aplicar correctamente los conceptos, normas y procedimientos de la ciencia, las técnicas de recolección y de medición, así como la función de las variables e hipótesis en la investigación científica, a través del estudio de la teoría científica, la metodología y la ejecución de prácticas individuales y grupales.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1. Explicar con claridad y precisión el concepto de ciencia, la importancia y las características del conocimiento científico, los procedimientos metodológicos, los objetivos y las relaciones de la ciencia con otras formas del saber humano.

4.2. Analizar y explicar adecuadamente las secuencias y etapas del proceso de investigación científica.

4.3. Utilizar las técnicas de recolección y medición de datos, mediante la acción lectiva y la ejecución de prácticas.

4.4. Analizar y explicar la utilidad de las variables e hipótesis en el proceso de investigación científica.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 CIENCIA, CONOCIMIENTO Y MÉTODO

Primera semana

1. Ciencia. Definición. Importancia. Objetivos. Relaciones.

Segunda semana

2. Proceso de conocimiento y actividad humana.

Tercera semana

3. Clases de ciencia. Características del conocimiento científico.

Cuarta semana

4. El método de la ciencia.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 LA INVESTIGACIÓN, EL PROBLEMA Y LA TEORÍA

Quinta semana

5. El proceso de investigación: Etapas y flujograma.

Sexta semana

6. El problema de investigación y el marco teórico.

Séptima semana

7. Práctica: Identificar los elementos de una investigación.

Octava semana

8. Práctica: Formular el marco teórico sobre un tema de investigación y sustentarlo individualmente o en grupo durante la clase.

Novena semana

9. EXAMEN PARCIAL.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3
TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y MEDICIÓN DE DATOS

Décima semana

10. La observación. Definición. Clases. Usos. Normas.

Undécima semana

11. La entrevista. El cuestionario. Utilidad. Clases. Condiciones.

Duodécima semana

12. Medición: Nominal, ordinal y de intervalos.

Decimotercera semana

13. Escala de medición de actitudes. Práctica de la tercera unidad de aprendizaje.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4
VARIABLES E HIPÓTESIS EN LA INVESTIGACIÓN

Decimocuarta semana

14. Las variables: Definición, clasificación. y formulación.

Decimoquinta semana

15. Las hipótesis. Definición. Formulación. Clasificación. Verificación.

Decimosexta semana

16. Práctica de la cuarta unidad de aprendizaje.

Decimoséptima semana

17. EXAMEN FINAL.

6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- 6.1. Clase magistral.
- 6.2. Prácticas asistidas.
- 6.3. Lectura y comentario de textos.
- 6.4. Dinámica grupal.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente
- Escala vigesimal.

7.2. INSTRUMENTOS

- Pruebas escritas período parcial y final.
- Prácticas calificadas.

- Intervenciones orales.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Cumplir con instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg**, Ezequiel. (1983). *Técnicas de reuniones de trabajo*. Humanitas. Argentina.
- Boggio**, A. (1991). *Lógica del proceso de investigación científica*. Universidad San Antonio Abad. Cuzco, Perú.
- Bunge**, Mario. (1969). *Investigación científica*. Ariel, Barcelona, España.
- Caballero**, A. (1987). *Metodología de la investigación científica*. Ediciones Técnico Científica, Perú.
- Cardoso**, c.f. (1982). *Introducción al trabajo de la investigación histórica*. Grijalbo-Crítica, Barcelona.
- Eco**, Umberto. (1986). *Cómo se hace una tesis*. Gedisa, Barcelona.
- Hernández y Otros**. (1994). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill, México.
- Pardinas**, F. (1983). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Siglo XXI, Lima.
- Quintana**, H. (1995). *Planteamientos elementales de investigación científica*. Universidad Nacional de Educación «La Cantuta». Chosica, Perú.
- Rodríguez**, M. (1991). *Teoría y diseño de la investigación científica*. Ediciones Atusparia, Lima.
- Solomón**, P. (1989). *Informes de investigación*. Trillas. México.

27. COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA IV

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA IV
1.2 Código de la asignatura	: P01027
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 1
- Práctica	: 2
- Total	: 3
1.4 Número de créditos	: 2
1.5 Ciclo académico	: Cuarto
1.6 Requisitos	: 19
1.7. Área	: FG

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura brinda al estudiante los conocimientos básicos y secundarios para utilizar el graficador Adobe Page Maker 6.0, software aplicado en el diseño y la diagramación de todo tipo de productos gráficos y textuales como libros, revistas, diarios, etc.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura el estudiante será capaz de utilizar en forma eficiente los comandos y herramientas que conforman el programa Page Maker 6.0, y diseñar productos gráficos con rapidez y calidad.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1. Explicar en forma clara y precisa los comandos básicos del Page Maker.

- 4.2. Utilizar adecuadamente las páginas, los menús y comandos básicos del programa Page Maker, así como diagramar un tríptico.
- 4.3. Diagramar y diseñar correctamente una revista.
- 4.4. Diagramar y diseñar correctamente un periódico.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 ADOBE PAGE MAKER 6.5 – RECONOCIMIENTO DEL SOFTWARE

Primera semana

1. Ingreso y salida del programa, descripción de la pantalla principal. Características de la página. Tamaño, orientación, opciones de presentación, número de páginas, márgenes. Ubicación de las páginas (derecha e izquierda). Paletas y barras: Forma de ingresar, forma de accionarlas y cómo utilizarlas. Caja de Herramientas. Descripción de cada elemento y forma de utilizarlos.

Segunda semana

2. Tamaño de pantalla: comando zoom (acercamiento y alejamiento visualmente de la página). Selección de elementos gráficos: Por menú, teclado y por mouse. Colocar delante y atrás los elementos. Ocultar objetos y forma de recuperarlos. Desplazamiento de los objetos.
3. Herramienta línea y formas básicas. Deformar, mover, borrar. Crear polígonos. Lados y diámetro. Alinear objetos, bloquear posición.

Tercera semana

4. Redacción de textos. Selección de textos: líneas, palabras, párrafos, páginas. Menú tipos: comando fuente, tamaño, interlineado, anchura, interletraje, especificaciones de tipo, estilo, alineación. Definir estilos. Paleta estilos. Sangría (tipos de sangrías) y tabuladores. Opciones de menú y teclado. Control de separación de palabras.

Cuarta semana

5. Paleta de control: manejo rápido de los comandos del menú tipos. Texto: cortar, copiar, pegar y deshacer. Creación de columnas y la inserción del texto. Flujo de texto normal y automático. Control de viudas y huérfanos. Adaptar los textos a las columnas utilizando gráficos (rodear con texto). Práctica N° 01.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 COMANDOS BÁSICOS DEL PAGE MAKER

Quinta semana

6. Paleta de colores: Crear y modificar colores. Características de los gráficos, redondeo de esquinas, máscara, colocar fotografías, girar, reflejar, recortar, agrupar y desagrupar. Rellenar (colocar) herramientas de polígono, elipse y rectángulo. Comando Rellenos y líneas. Práctica N° 02. Copia de un diseño.

Sexta semana

7. Páginas maestras, selección de páginas, ordenar, insertar y eliminar páginas. Utilización de elementos de inserción de objetos (texto o gráficos). Guías y reglas. Ajustar con reglas, bloquear cero. Paleta de control: modo figuras (formas) básicas. Ancho y alto, porcentaje de tamaño, rotar y formar paralelogramos. Práctica N° 03.

Séptima semana

8. Plugins. Capitulares, cambiar mayúsculas / minúsculas, enmarcar, equilibrar columnas, topos y números.
9. Definición de grupos de trabajo e integrantes, instituciones sobre las que se preparan los trípticos, contenido, objetivos, presentación. Predeterminar páginas, formato y elementos.

Octava semana

10. Elaboración del tríptico. Entrega del producto terminado.

Novena semana

11. EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 **DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO DE UNA REVISTA**

Décima semana

12. Vincular imágenes. Tamaño de los documentos (páginas) al momento de guardarlos. Características de pre-prensa, prensa y post-prensa. Trabajo de imágenes al momento de guardar documentos. Colocar imágenes de formato JPG, TIFF y EPS.
13. Ajustar imagen. Efectos de Photoshop desde Page Maker.

Undécima semana

14. Definición de grupos de trabajo e integrantes, instituciones sobre las que se preparan las revistas, secciones, contenido, objetivos, presentación. Predeterminar páginas, formato y elementos.

Duodécima semana

15. Elaboración de una revista.

Decimotercera semana

16. Elaboración de una revista. Entrega del producto terminado.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 **DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO DE UN PERIÓDICO**

Decimocuarta semana

17. Elementos que componen un periódico. Folio, paginación, filetes, sumillas, plecas y orlas.
18. Definición de grupos de trabajo e integrantes, instituciones sobre las que se preparan los interiores de un periódico, secciones, contenido, objetivos, presentación.

Decimoquinta semana

19. Elaboración de un periódico.

Decimosexta semana

20. Elaboración de un periódico.

Decimoséptima semana

21. EXÁMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura y comentario de material educativo impreso (separata).
- 6.3. Clases demostrativas prácticas.
- 6.4. Estudio dirigido.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Rapidez y eficacia en el manejo de la computadora y del programa.
- Utilización de las herramientas que proporciona.
- Limpieza y orden en el trabajo práctico.
- Entrega puntal de los trabajos requeridos.

7.2. INSTRUMENTOS

- Prácticas dirigidas
- Prácticas calificadas
- Exámenes parcial y final en la computadora (ordenador).

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70% o más.
- Realización mínima del 70% de prácticas en su fecha correspondiente.
- Obtener la nota de 11 o más.
- Cumplimiento con los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

Poma Guerra, Roberto. *Bienvenido a Page Maker 6.0.* Lima, Moshera 1997
Instituto Mac PC. *Page Maker.* Colección Diseño por computadora. Lima, 1994.
Instituto Superior Tecnológico IDAT. *Manual de Adobe Page Maker 6.5*

28. SÍLABO DE INGLÉS IV

I. INFORMACION GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	:	INGLÉS IV
1.2. Código de la asignatura	:	PO1028
1.3. No de horas semanales	:	
Teoría	:	2
Practica	:	2
Total	:	4
1.4. N° de créditos	:	3
1.5. Ciclo académico	:	Cuarto
1.6. Requisito	:	Inglés III
1.7. Área	:	IE (Idioma extranjero)
1.8. Libro de texto	:	Attitude Book 3 (Units 1-6)

II. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Inglés IV es de naturaleza teórico práctica y se encuentra dentro de un sistema de cursos que se orientan a la adquisición de la competencia comunicativa en la lengua inglesa a través del desarrollo de las cuatro habilidades: comprensión auditiva, expresión oral, lectura de textos y expresión escrita. Asimismo, se persigue la adquisición sistémica de estructuras gramaticales de nivel intermedio empleando los tiempos verbales de: Present Simple and Present Progressive, Past Simple and progressive, Future, Present Perfect and Passive Voice, además de conectores. También veremos en este ciclo el uso de los distintos adjetivos, adverbios y preposiciones. Todo esto enmarcado en situaciones de la vida cotidiana y de interés para los alumnos.

III. OBJETIVO TERMINAL:

Al término de la asignatura, el estudiante será capaz de:

- Brindar información sobre las personas.
- Brindar información sobre la familia y costumbres.
- Comentar sobre eventos característicos de otras culturas.
- Describir hábitos y costumbres pasados.
- Conocer la importancia del idioma inglés en el mundo actual.
- Saber como iniciar y mantener una conversación.
- Dar consejo sobre un tema en particular.
- Expresarse sobre preferencias y aptitudes.
- Hablar sobre cosas importantes en la vida.
- Participar en una entrevista.
- Comentar sobre gente famosa.
- Desarrollar un trabajo periodístico con los criterios respectivos en cualquier formato (prensa escrita, radial, televisiva u online)

IV. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE:

En la primera parte del curso, (primeras 6 unidades) el alumno será capaz de:

- Identificar los distintos tiempos verbales que se presentan en este ciclo académico.
- Formular preguntas en los tiempos verbales a trabajar.
- Contestar en forma negativa o positiva en los tiempos verbales a tratar
- Recordar hechos del pasado y expresarlos con claridad.
- Expresarse correctamente sobre posibilidades en el tiempo futuro.
- Utilizar correctamente el primer condicional.
- Utilizar correctamente los verbos modales para expresar deducciones presentes.
- Describir cambios en la vida de la gente.
- Redactar artículos para periódicos o revistas.

CONTENIDOS

SEMANA	CONTENIDO
--------	-----------

Unidad de aprendizaje N° 1

I

Unit 1: People

Lesson 1: Groups

- Present simple and present progressive
- Common collocations

Lesson 2: Twins

- Reflexive and reciprocal pronouns
- Verbs followed by reflexives
- Word stress

II

Unit 1: People

Lesson 3: Families

- Both and neither
- Characteristics

Lesson 4: We usually hug

- Recycle: simple present and present progressive

III

Unit 1: Language Resource

- Grammar summary, vocabulary summary

Unit 2: Culture

Lesson 1: Festivals

- Simple past and past progressive

IV

Unit 2

Lesson 2: Traditions

- Past state or habits
- Collocations
- Sentence stress

Lesson 3: Play

- Time expressions
- Kid's play

Evaluación

Unidad de aprendizaje Nº 2

V

Lesson 4: Cross-cultural awareness

- Recycle: simple past

Unit 2 Language Resource

- Grammar summary, vocabulary summary

VI

Unit 3: Languages

Lesson 1: World English.

- Questions words as subject
- Language

Lesson 2: Small talk

- Tag questions
- Talk
- Rising and falling intonation

VII

Unit 3

Lesson 3: Student exchange

- Indirect questions

Lesson 4: World languages

- Recycle: Simple past and used to

VIII

Unit 3 Language Resource

- Grammar summary, vocabulary summary

Unit 4: Habits

Lesson 1: Quit smoking

- First conditional
- Multiword verbs
- Intonation in conditionals.

IX

MID TERM EXAM

Unidad de aprendizaje Nº 3

X

Lesson 2: Eat less!

- Future possibility

Lesson 3: Stand by me

- Substitutes for if
- Homonyms

XI

Lesson 4: Study habits

- Recycle: indirect questions

Unit 4: Language Resource

- Grammar summary, vocabulary summary

XII

Unit 5: Generations

Lesson 1: Generation gap

- Modals to express present deduction
- Multiword verbs

Lesson 2: Modern times

- Intensifiers and qualifiers
- Emphatic reactions

Unidad de aprendizaje Nº 4

XIII

Lesson 3: A beautiful mind

- Phrases about lifestyle

Lesson 4: Happiness

- Recycle: first conditional and future possibility

Evaluación

XIV

Unit 5: Language Resource

- Grammar summary, vocabulary summary

Unit 6: Change

Lesson 1: Then to now

- Present perfect to express change
- Appearance

XV

Lesson 2: Lucky girl

- Present perfect: simple and progressive
- Multiword verbs

Lesson 3: Marathon man

- Completion and duration
- Weak forms

XVI

Lesson 4: New fathers

- Recycle: modals of deduction

Unit 6: Language Resource

- Grammar summary, vocabulary summary

XVII

FINAL EXAM

VI. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

- 6.1. Exposición y diálogo
- 6.2. Dinámica grupal
- 6.3. Lectura y comentario de texto
- 6.4. Estudio dirigido

VII. EVALUACION DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS:

- Evaluación por objetivos
- Evaluación integral, flexible y permanente
- Participación individual y grupal
- Capacidad para el trabajo en equipo
- Aplicación de la información desarrollada
- Aplicación de la información desarrollada

7.2. INSTRUMENTOS:

- Prácticas calificadas 1 y 2
- Pruebas escritas de evaluación de los períodos parcial y final.
- Elaboración de proyectos
- Diálogos y dramatizaciones
- Juego de roles
- Prácticas orales y de comprensión auditiva
- Solución de problemas
- Solución de problemas
- Control de lecturas

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACION

- Asistencia a clase: 70% ó más.
- Presentación y sustentación oportuna y eficiente de trabajos de investigación.
- Rendir oportuna y satisfactoriamente las evaluaciones de Prácticas, Controles de Lectura y Exámenes.
- Obtención de promedio: 11 ó más.

VIII. BIBLIOGRAFIA:

BOWEN, Tim. **ATTITUDE 3**. Macmillan Editors, Mexico, 2006.

TERRONES NEGRETE, Eudoro. **Diccionario de Inglés para periodistas**. A.F.A. Editores Importadores S.A., primera edición, 2003-2004, Lima.

CONEY; Andrew. **BIBLIOTECA DE LA LENGUA. GRAMATICA INGLESA, Tomo 12**. Espasa Calpe, S.A., Madrid, 2002.

FOCUS ON GRAMMAR, **Volume A. An Intermediate Course for Reference and Practice**. Longman Grammar Series. Addison-Wesley Publishing Company, Inc. 1994

SWAN, Michel. **PRACTICAL ENGLISH USAGE**. Oxford University Press, 1995

THOMPSON, A.J & MARTINET, A.V. **A PRACTICAL ENGLISH GRAMMAR**. Oxford University Press, 1994

PRANINSKAS, Jean. **Rapid Review of English Grammar**. Second Edition. Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey. 1975

READING. Structure & Strategy. **Books 1 and 2**. Third Edition, 1995, Reimpreso 1996. Macmillan Editors. Mexico, D.F.

THE OXFORD SPANISH DICTIONARY. **Spanish-English English-Spanish**. New Second Edition. OXFORD UNIVERSITY PRESS. 1988.

WEBSTER'S NEW COLLEGIATE DICTIONARY. **A Merriam-Webster**. G. & C. MERRIAM COMPANY. 1980

WEB PAGES:

- www.aulafacil.com
- www.englishclub.com
- www.esldesk.com
- www.free-english.com
- www.longman.com
- www.mansioningles.com
- www.nathalieb.com
- www.onestopenglish.com
- www.prenhall.com/brown_activities
- www.rong-chang.com
- www.stopenglish.com

29. SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Denominación de la asignatura	: SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
1.2 Código de la asignatura	: P01029
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 3
- Práctica	: 0
- Total	: 3
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Cuarto
1.6 Requisitos	: 21
1.7 Área	: FPB

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura es de naturaleza teórica, corresponde al área de Formación Profesional Básica y se imparte a estudiantes de periodismo de pre-grado.

La asignatura es un conjunto de ejes temáticos abordados desde el enfoque sociológico con el objetivo de explicar sociológicamente diversos aspectos de la comunicación social, sus fenómenos, problemas y relaciones con el contexto social nacional y global, de modo que en el trabajo académico colectivo e interdisciplinario, el estudiante genere una conciencia socio-cultural de promoción de la democracia, el progreso y la identidad nacional en el proceso comunitario.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de explicar sociológicamente el proceso de comunicación social, sus fenómenos, problemas y relaciones con el contexto social nacional y global, de modo que el análisis sociológico

contribuya a generar una conciencia socio-cultural de promoción de la democracia, el progreso y la identidad nacional.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1. Explicar sociológicamente el estado de la formación académico-profesional de los estudiantes y profesionales de la comunicación social en América Latina y las perspectivas de su evolución.

4.2. Identificar y explicar los sistemas de comunicación social vigentes en las sociedades contemporáneas, sus orígenes y sus influencias de modo que se concluya con un modelo de comunicación social ideal.

4.3. Explicar los efectos de la comunicación social en la sociedad contemporánea, la economía, la política y la cultura y sus posibilidades para el futuro.

4.4. Explicar sociológicamente el campo comunicativo masivo, a través de ensayos sociológicos de la comunicación y propuestas de solución a los problemas de la comunicación social en el Perú.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL: PROFESIONALES E INSTITUCIONES

Primera semana

1. Sociedad y comunicación. Comunicación: Objeto de estudio sociológico. El origen de la comunicación masiva.

Segunda semana

2. Escuelas y facultades de periodismo en América Latina. Evolución. Características. El perfil profesional. Los métodos y la cuestión ideológica y política.

Tercera semana

3. Diagnóstico de la condición profesional del comunicador. El periodismo: Los medios para la acción y los alcances de su acción. Crítica del comunicador de hoy. La investigación en comunicación: Objetos y problemas.

Cuarta semana

4. Primera evaluación oral. Distribución de temas para trabajo grupal de investigación

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL MUNDO

Quinta semana

5. Sistemas sociopolíticos y sistemas de comunicación: Una relación histórica. El sistema de comunicación social soviético. Características políticas y técnicas. El control de mensajes. Niveles y estratificación de la producción cinematográfica. La radiodifusión en la ex-URSS.

Sexta semana

6. El sistema de comunicación social de responsabilidad social. Principios ideopolíticos y empresariales en los Estados Unidos. El estado y los medios de comunicación masiva. La industria cultural. El rol de los monopolios en el sistema.

Séptima semana

7. El sistema de comunicación social libertario. La radiodifusión británica. Cultura, estado y medios. Bases económicas del sistema. Autonomía relativa. El sistema libertario en Canadá.

Octava semana

8. Los sistemas de comunicación social totalitarios y los demoliberales de Latinoamérica. Características. Poder y mass media. Tecnología. Pluralidad cultural.

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3

PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL MUNDO

Décima semana

10. Efectos de la comunicación social contemporánea en el individuo, los grupos y la sociedad. Funciones y disfunciones, manifiestas y latentes. Anomia comunicativa.

Undécima semana

11. Rol de los mass media en la sociedad. El paradigma marxista, apocalíptico, el funcionalismo integracionista parsoniano. El futurista optimista de McLuhan. La acción comunicativa de Habermas. La intersubjetividad. Las mediaciones sociales. El imaginario colectivo.

Duodécima semana

12. Colonialismo comunicativo: Una discusión. Características. Roles críticos en la comunicación y la investigación. Comunicación alternativa y popular: Un balance necesario.

13. Decimotercera semana

Comunicación e identidad cultural-nacional. Cultura de masas. Migración, marginación y comunicación. Segunda evaluación oral.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4

EJES TEMÁTICOS PARA ENSAYOS SOCIOLÓGICOS

Decimocuarta semana

14. Las nuevas tecnologías y su impacto en el universo de las comunicaciones. La comunicación. La globalización y modernización comunicativa social. Reconversión de roles comunicativos.

Decimoquinta semana

15. Comunicación - conflicto - violencia y medios de información. Comunicación y derechos humanos. Propaganda, elecciones en el medio de comunicación.

Decimosexta semana

16. Panorama de la investigación comunicacional en el Perú: Objetos, métodos y tendencias, inventario bibliográfico. Universidad e investigación. Propuestas de un modelo de sistema de comunicación social en el Perú. Normatividad.

Decimoséptima semana

17. EXAMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Clase magistral.
- 6.2. Lectura y comentario de textos.
- 6.3. Dinámica grupal.
- 6.4. Análisis del contenido.
- 6.5. Exposiciones grupales.
- 6.6. Técnica del espectro - grupo.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Espíritu de integración y cooperación grupal.
- Presentación de trabajos de investigación.

7.2. INSTRUMENTOS

- Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- Trabajos de investigación.
- Exposición grupal.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN.

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Cumplir con los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

Abramowitz, et alt. *Comunicación humana*. Editorial Mensajero, España, 1980.

Duverger, M. *Sociología y política*. Editorial Ariel, España, 1982.

Fernández-Dhanke, et. alt. *La comunicación humana*. Ciencias sociales. Mc Graw-Hill, México, 1984.

González, Mario. *Sociología de la comunicación*. Ed. GG., España, 1984.

Habermas, J. *Teoría de la acción comunicativa* (Tomos I y II). Editorial Taurus, Madrid, 1990.

La Rosa Pinedo, Amaro. *Psicología de la comunicación*. Editorial La «Gaceta», Lima, 1996.

- Melo, J.M.de.** *Comunicación latinoamericana: Desafío de la comunicación para el siglo XXI.* ALAIC- ECA-USP., Sao Paulo, 1992.
- Moragas Spa, M.** *Sociología de la comunicación.* Ed. GG, España, 1984.
- Oribe, P.** *Comunicación y sociedad democrática.* Editorial Pirámide, España, 1985.
- Patten, D.** *Prensa gráfica y nuevos medios de comunicación.* Editorial Palestra, Buenos Aires, 1986.
- Prieto, D.** *Retórica y manipulación masiva.* Editorial Edicol, Colombia, 1983.
- Tarroni, et alt.** *Comunicación de masas.* Ed. GG., España, 1984.
- UNESCO.** *Voces múltiples un solo mundo.* Editorial Siglo XXI, México, 1980.

30. TALLER DE FOTOGRAFÍA

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: TALLER DE FOTOGRAFÍA
1.2 Código de la asignatura	: P01030
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 2
- Total	: 4
1.4 Número de créditos	: 3
1.5 Ciclo académico	: Cuarto
1.6 Requisitos	: 22
1.7 Área	: FPB

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Fotografía proporciona los conocimientos necesarios que permiten dominar técnicas sencillas y principios elementales para resolver procesos de laboratorio y plantear temas creativos.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar en forma correcta los procesos químicos y técnicos para revelar materiales sensibles negativos y positivos, así como ampliar fotografías.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1. Reconocer y utilizar correctamente el laboratorio fotográfico y sus componentes.

4.2. Reconocer y preparar correctamente las fórmulas químicas.

4.3. Procesar químicamente las películas.

4.4. Procesar químicamente los papeles fotográficos.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 LABORATORIOS Y EQUIPOS

Primera semana

1. Introducción a la asignatura. El laboratorio fotográfico permanente, temporal, zona seca y zona húmeda.

Segunda semana

2. Equipamiento del laboratorio, tanques de revelado, cintas, espirales, cubetas.

Tercera semana

3. Equipamiento: Ampliadora, timer, marginador, pinzas, secadora.

Cuarta semana

4. Reconocimiento del laboratorio. Luces de seguridad. Reloj de exposición. Enfoque. Diafragma.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 EL PROCESAMIENTO DE MATERIALES QUÍMICOS

Quinta semana

5. Procesos químicos. Nombres. Soluciones químicas. Preparación. Envasados. Usos.

Sexta semana

6. Obtención del negativo. Características. Densidad. Nitidez. Grano fino. Grano grueso. Análisis. Otros revelados.

Séptima semana

7. Defectos visibles en el negativo. El velo. Rayaduras. Sobrerevelados. Subrevelados.

Octava semana

8. Soluciones químicas. Fórmulas. Temperaturas. Conservación. Duración. Aplicación.

Novena semana

9. EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 PROCESOS QUÍMICOS SOBRE MATERIALES SENSIBLES NEGATIVOS

Décima semana

10. Revelados de películas en blanco y negro. Pasos del proceso. Tiempo. Temperatura.

Undécima semana

11. Análisis del proceso negativo: Normal, duro, suave.

Duodécima semana

12. Revelado de películas en blanco y negro, deficiencia de revelado, exceso de revelado.

Decimotercera semana

13. Análisis del resultado. Deficiencia de exposición, exceso de expresión.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4

PROCESOS QUÍMICOS SOBRE MATERIALES SENSIBLES POSITIVOS

Decimocuarta semana

14. La hoja de contacto. Prueba de exposición. Proceso químico.

Decimoquinta semana

15. Ampliaciones. Pruebas de exposición. Variación de contraste. Área local. Proceso químico.

Decimosexta semana

16. Realización de fotogramas, soluciones químicas para aplicar virados al sepia.

Decimoséptima semana

EXAMEN FINAL.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Trabajos de campo y laboratorio.
- 6.3. Práctica dirigida.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Comprensión básica de los procesos.
- Cumplimiento y calidad en las prácticas.

7.2. INSTRUMENTOS

- Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- Carpeta de trabajo.
- Resultado de los procesos químicos.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Arroyo Huanira, Moisés.** *Fotografía* (Manual autoeducativo). Programa de Educación a Distancia de la Escuela de Periodismo «Jaime Bausate y Mesa». Editorial «La Gaceta», Lima, 1995.
- Atelzzer, Otto.** *Arte y fotografía*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- Bourdieu, Pierre.** *La fotografía, un arte intermedio*. Ed. Nueva Imagen. México, 1979.
- Desilets, Antonio.** *Técnica fotográfica*. Daimon, Barcelona, 1973.
- Dubois, Phillips.** *El acto fotográfico. De la representación a la percepción*. Paidós comunicación. Edición 1986.
- Freund, Gisele.** *La fotografía como documento social*. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- Hedgecol, John.** *Manual de técnicas fotográficas*. H. Blume Ediciones, Madrid, 1982.
- Kodak.** *Fotografía creativa* (6 tomos). Salvat Editores S.A., España, 1983.
- Langford, Michael.** *Manual de laboratorio fotográfico*. Ed. Hernan Blume, Madrid, 1981.
- Petzold, Paul.** *La iluminación*. Omega S.A., España, 1978.
- Roubier, Jean.** *Técnica de laboratorio*. Daimon, Barcelona, 1959.
- Varit Woudt, Rob.** *Cómo usar teleobjetivos*. Paramón Ediciones, Barcelona, 1978.

31. TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA I

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA I
1.2 Código de la asignatura	: P01031
1.3 Número de horas semanales:	
- Teoría	: 2
- Práctica	: 4
- Total	: 6
1.4 Número de créditos	: 4
1.5 Ciclo académico	: Cuarto
1.6 Requisitos	: 23
1.7 Área	: FPE

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura inicia al estudiante en la elaboración de textos periodísticos a partir del estudio y tratamiento objetivo de temas noticiosos. El desarrollo de la materia comprende la discusión y aplicación de los principios que regulan la expresión escrita de la noticia objetiva y la estructuración de las especies informativas: Nota, crónica, entrevista y reportaje estándar, incluyendo su diferenciación de las formas interpretativas y de opinión.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de:

1. Diferenciar claramente las formas genéricas que se utilizan en el procesamiento de textos periodísticos.
2. Estructurar y explicar cada una de las especies noticiosas informativas y sus técnicas de redacción;

3. Investigar, seleccionar y ordenar contenidos de valor periodístico en forma objetiva, amena y veraz.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Primera unidad:

4.1. Explicar con propiedad la relación teórico-práctica entre el uso correcto del lenguaje, la investigación, selección y estructuración de los textos periodísticos.

Segunda unidad:

4.2. Seleccionar contenidos de valor noticioso para la estructuración de diversos modelos de entradas, notas y crónicas informativas.

Tercera unidad:

4.3. Explicar y desarrollar los diversos modelos de presentación escrita de la entrevista.

Cuarta unidad:

4.4. Diseñar y desarrollar la estructura del reportaje estándar aplicada a la investigación de temas de trascendencia humana y social.

V. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Primera semana

1. Lenguaje periodístico. Características. Finalidad. Redacción periodística. Concepto. Elementos. Contenidos. Forma. Fases de la redacción periodística. Géneros periodísticos. Características. Funciones. Reglas de estilo. Análisis de lecturas.

Segunda semana

2. Observación directa y recolección de informaciones en las fuentes noticiosas. Distinción y elaboración de la entrada y el cuerpo de la noticia.

Tercera semana

3. Práctica intensiva de redacción de entradas de resumen. Lectura de entradas. Análisis y debate. Modelos variados de entradas. Análisis de textos impresos y debates. Práctica escrita de entradas.

Cuarta semana

4. Práctica intensiva de redacción de diversos modelos de entradas periodísticas. Lectura de entradas. Análisis y debate. Lectura y comentario de textos: «Algunos aspectos prácticos de la teoría de los géneros» por Arnold Hoffman y «Parlamentarismo español» (Prólogo) por Azorín.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2 NOTAS Y CRÓNICAS INFORMATIVAS

Quinta semana

5. Género periodístico informativo: Diferencias prácticas entre nota informativa, noticia, noticia ampliada, crónica y reportaje estándar. Diferencias entre reportaje estándar y gran reportaje. La nota periodística. Concepto. Características. Prácticas.

Sexta semana

6. La crónica informativa. Concepto. Características. Estructura. Funciones. Clases. Lectura y comentario de crónicas informativas en diarios. Análisis y debates. Prácticas de elaboración de crónicas informativas.

Séptima semana

7. La descripción. Concepto. Clases. Práctica intensiva de crónicas informativas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 LA ENTREVISTA

Octava semana

8. La entrevista. Concepto. Características. Modelos de presentación escrita de la entrevista. Prácticas.

Novena semana

9. EXAMEN PARCIAL

Décima semana

10. Exigencias básicas de la entrevista periodística. Técnicas para el desarrollo de la entrevista. Lectura y comentario de textos. Análisis de modelos y debate.

Undécima semana

11. Cómo elaborar cuestionarios. Prácticas de entrevista. El reportaje. Concepto. Características. Clases. Funciones.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4 EL REPORTAJE ESTÁNDAR

Duodécima semana

12. El reportaje estándar. Concepto. Características. Identificación. Diseño de la investigación del reportaje.

Decimotercera semana

13. El estilo del periódico y el estilo periodístico. Diferencias. El manual o libro de estilo.

Decimocuarta semana

14. Presentación y exposición de trabajos de investigación grupal. Debate.

Decimoquinta semana

15. Presentación y exposición de trabajos de investigación grupal. Debate.

Decimosexta semana

16. Repaso general de la asignatura. Prácticas.

Decimoséptima semana

17. EXAMEN FINAL.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica grupal.
- 6.3. Lectura y comentario de textos.
- 6.4. Prácticas guiadas.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- Evaluación por objetivos.
- Evaluación integral, flexible y permanente.
- Espíritu de investigación.
- Asistencia puntual a clases.
- Sentido de justicia y solidaridad en la redacción informativa.

7.2. INSTRUMENTOS

- Control de asistencia.
- Trabajos de investigación.
- Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- Textos impresos (separatas, etc.).
- Participación y exposiciones en clase.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- Asistencia a clases: 70 % o más.
- Obtención de promedio: 11 o más.
- Presentación y exposición oportuna y eficiente de trabajos de investigación.
- Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

Azorín. *El artista y el estilo.* Edit. Aguilar, Madrid, 1969. *Parlamentarismo español* (crónicas). Calleja, Madrid, 1916.

Benítez, José A. *Técnica periodística.* La Habana, 1983.

Editorial América. *Aprenda a redactar correctamente.* Panamá, 1992.

Gargurevich, Juan. *Géneros periodísticos.* Editorial Libertad, Trujillo, 1992.

Llanos Horna, Manuel. *Periodismo informativo.* Editorial Libertad, Trujillo, 1982.

Martín Vivaldi, G. *Curso de redacción.* Editorial Paraninfo, Madrid, 1982.

Martínez Albertos, José. *Redacción periodística.* Ate, Barcelona, 1985.

Podestá, Eduardo. *El estilo periodístico.* Editorial Promotores y Consultores Andinos, Lima, 1981.

Terrones Negrete, Eudoro. *Técnicas de la entrevista.* A.F.A. Editores Importadores S.A., 1a. edición, Lima-Perú, 1995. *Diccionario de periodismo.* A.F.A. Editores Importadores S.A., 1a. edición, Lima-Perú, 1996.

Warren, Carl. *Géneros periodísticos informativos*. Ate, Barcelona, 1981.