

SÍLABOS DEL CUARTO CICLO

25. SEMIÓTICA

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Denominación de la asignatura : SEMIÓTICA
- 1.2. Código de la asignatura : P01025
- 1.3. Número de horas semanales :
 - Teoría : 2
 - Práctica : 2
 - Total : 4
- 1.4. Número de créditos : 3
- 1.5. Ciclo académico : Cuarto
- 1.6. Requisitos : 17
- 1.7. Área : FG
- 1.8. Duración del ciclo en semanas : 17
- 1.9. Profesor :

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Semiótica proporciona al estudiante un panorama general del estado actual de los estudios semióticos. El alumno valorará la utilidad e importancia de la semiótica, como método analítico para los distintos niveles de la comunicación y expresión cuyo énfasis radica en el conocimiento de los significados de los signos desde los enfoques inmanente y trascendente.

3. OBJETIVO TERMINAL

El estudiante al concluir la asignatura será capaz de observar, describir, explicar y predecir todo hecho relacionado con los procesos de significación en sus dimensiones inmanente y trascendente.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Reconocer la naturaleza de los estudios semióticos actuales.
- 4.2. Explicar los conceptos fundamentales de la teoría semiótica: el signo semiótico, el significado, el sentido, los procesos semióticos, la semiosis infinita y la significación en los campos del periodismo, audiovisuales, multimedia y la publicidad.
- 4.3. Examinar y explicar la sintaxis y la semántica de los signos semióticos.
- 4.4. Describir la pragmática de los signos semióticos.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 1 LA NATURALEZA DE LOS ESTUDIOS SEMIÓTICOS ACTUALES

Primera semana

Introducción al curso. Objeto de estudio de la Semiótica. ¿Semiótica o Semiología?

Segunda semana

Las escuelas semióticas: Saussure y Pierce

Tercera semana

Los postulados metodológicos de la semiótica: la inmanencia, la trascendencia, la pertinencia; el fanerón, la faneroscopia

Cuarta semana

Los niveles del estudio semiótico: sintaxis, semántica y pragmática semiótica

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 2
LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA TEORÍA SEMIÓTICA

Quinta semana

El signo saussuriano

Sexta semana

El signo perciano

Séptima semana

Tipología de los signos

Octava semana

8. El significado, el significante, la significación. Los procesos semióticos. La semiosis infinita

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 3
LA SEMÁNTICA Y LA SINTAXIS DE LOS SIGNOS SEMIÓTICOS

Décima semana

Unidades mínimas del sentido. El sema, el semema, las isotopías

Undécima semana

El cuadrado semiótico: la contrariedad, la contradicción, la deíxis

Duodécima semana

El actante. Tipología actancial

Decimotercera semana

El programa narrativo. Tipología. Las modalidades

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 4
LA PRAGMÁTICA DE LOS SIGNOS SEMIÓTICOS

Decimocuarta semana

Semiótica, cultura y códigos culturales

Decimoquinta semana

Análisis de signos periodísticos

Decimosexta semana

Análisis de signos publicitarios y audiovisuales

Decimoséptima semana

EXAMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica grupal
- 6.3. Lectura y comentario de textos.
- 6.4. Análisis lingüístico.
- 6.5. Estudio dirigido

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Participación individual y grupal.
- 7.1.4. Participación en la solución de problemas.

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Prácticas calificadas 1 y 2.
- 7.2.2. Pruebas escritas de evaluación parcial y final.
- 7.2.3. Informe escrito y oral de la investigación.
- 7.2.4. Control de lecturas.
- 7.2.5. Plan lector.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70 % o más.
- 7.3.2. Presentación y sustentación eficiente de trabajos de investigación.
- 7.3.3. Rendir oportuna y satisfactoriamente las prácticas calificadas y exámenes programados.
- 7.3.4. Obtención de promedio: 11 o más.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Barthes, Roland. *La aventura semiológica*. Paidós, Barcelona, 1980.
- Blanco, Desiderio. *Metodología del análisis*. Semiótico, UL, Lima, 1989.
- Chandler, Daniel. *Semiótica para principiantes*. Abya-Yala, Quito, 1998.
- Clemente, Miguel. *El documento persuasivo*. Ed. Deusto, Bilbao, 1991.
- Davis, Flora. *La comunicación no verbal*. Ed. Alianza, Madrid, 1995.
- Eco, Humberto. *La estructura ausente*. Ed. Lumen, Barcelona, 1972.
- Eco, Humberto. *Tratado de semiótica general*. Barcelona, Ed. Lumen, 1980.
- Festival De Cannes. *Reel de comerciales ganadores*.
- Niño Rojas, Víctor Miguel. *Semiótica y lingüística aplicadas al español: Los procesos de la comunicación y el lenguaje*. Eco Ediciones, Bogotá, 2002.
- Paoli, Antonio. *Comunicación publicitaria*. Ed. Trillas, México, 1998.
- Peninou, Goerges. *Semiótica publicitaria*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- Saborit, José. *La imagen publicitaria en TV*. Ed. Cátedra, Madrid, 1994.
- Saussure De Ferdinand. **CURSO DE LINGÜÍSTICA GENERAL**. Alianza Ed. , Madrid, 1980.
- Sebeok, Thomas. *Signos: una introducción a la semiótica*. Paidós, Barcelona, 1996.
- Victorio, Juan. *Retórica general*. Ed. Paidós, Barcelona, 1987.

26. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Asignatura	:	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I
1.2. Código	:	P01026
1.3. Número de horas semanal	:	
- Teoría	:	1
- Práctica	:	2
- Total	:	3
1.4. Créditos	:	2
1.5. Ciclo	:	Cuarto
1.6. Requisitos	:	Ninguno
1.7. Área	:	FG
1.8. Duración del ciclo en semanas	:	17
1.9. Profesor	:	

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En la asignatura de Investigación científica I se desarrolla un conjunto de acciones lectivas de carácter teórico y práctico, orientadas a conocer las normas, conceptos y procedimientos de la ciencia, las técnicas de recolección de datos, de medición y las funciones de las variables y de la hipótesis en la investigación científica. La naturaleza teórica del curso requiere que el estudiante recurra a textos de la especialidad para reforzar los conocimientos impartidos y afianzar los aprendizajes y prácticas individuales y grupales.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de explicar y de aplicar correctamente los conceptos, las normas y los procedimientos de la ciencia, las técnicas de recolección y de medición, así como la función de las variables e hipótesis en la investigación científica, a través del estudio de la teoría científica, la metodología y la ejecución de prácticas individuales y grupales.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Explicar el concepto de ciencia, su importancia y las características del conocimiento científico, los procedimientos metodológicos, los objetivos y las relaciones de la ciencia con otras formas del saber humano.
- 4.2. Analizar y explicar adecuadamente las secuencias y etapas del proceso de investigación científica.
- 4.3. Utilizar las técnicas de recolección y medición de datos, mediante la acción lectiva y la ejecución de prácticas.
- 4.4. Analizar y explicar la utilidad de las variables e hipótesis en el proceso de la investigación científica.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 CIENCIA, CONOCIMIENTO Y MÉTODO

Primera semana

Ciencia. Definición. Importancia. Objetivos. Relaciones.

Segunda semana

Proceso de conocimiento y actividad humana.

Tercera semana

Clases de ciencia. Características del conocimiento científico.

Cuarta semana

El método de la ciencia.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 2
LA INVESTIGACIÓN, EL PROBLEMA Y LA TEORÍA

Quinta semana

El proceso de investigación: Etapas y flujograma.

Sexta semana

El problema de investigación y el marco teórico.

Séptima semana

Práctica: identificar los elementos de una investigación.

Octava semana

Práctica: formular el marco teórico sobre un tema de investigación y sustentarlo individualmente o en grupo durante la clase.

Novena semana

EXAMEN PARCIAL.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 3
TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y MEDICIÓN DE DATOS

Décima semana

La observación. Definición. Clases. Usos. Normas.

Undécima semana

La entrevista. El cuestionario. Utilidad. Clases. Condiciones.

Duodécima semana

Medición nominal, ordinal y de intervalos.

Decimotercera semana

Escala de medición de actitudes. Práctica de la tercera unidad de aprendizaje.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 4
VARIABLES E HIPÓTESIS EN LA INVESTIGACIÓN

Decimocuarta semana

Las variables. Definición. Clasificación. Formulación.

Decimoquinta semana

Las hipótesis. Definición. Formulación. Clasificación. Verificación.

Decimosexta semana

Práctica de la cuarta unidad de aprendizaje.

Decimoséptima semana

EXAMEN FINAL.

6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- 6.1. Clase magistral.
- 6.2. Prácticas asistidas.
- 6.3. Lectura y comentario de textos.
- 6.4. Dinámica grupal.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente
- 7.1.3. Escala vigesimal.
- 7.1.4. Capacidad para el trabajo colaborativo,
- 7.1.5. Capacidad reflexiva, pensamiento crítico.
- 7.1.6. Aplicación social y académica de la información desarrollada

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Pruebas escritas período parcial y final.
- 7.2.2. Prácticas calificadas.
- 7.2.3. Intervenciones orales.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70 % o más.
- 7.3.2. Obtención de promedio: 11 o más.
- 7.3.3. Cumplir con instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Ander, Ezequiel. *Técnicas de reuniones de trabajo*. Humanitas. Argentina. 1983.
- Bersanelli, Mario. Sólo el asombro conoce. *La aventura de la investigación científica*. Madrid. Ed. Encuentro Investigación en Ciencias Humanas y Sociales. Madrid, 2006.
- Boggio, A. *Lógica del proceso de investigación científica*. UNSAA, Cuzco, Perú, 1991.
- Bunge, Mario. *Investigación científica*. Ariel, Barcelona, España, 1969.
- Bourdon et al. *Corrientes de la investigación en las ciencias sociales*. Tecnos. UNESCO, Madrid, 1981.
- Caballero, A. *Metodología de la investigación científica*. Ed. Técnico Científica, Perú, 1987.
- Cardoso, C.F. *Introducción al trabajo de la investigación histórica*. Grijalbo-Crítica, Barcelona, 1982.
- Castañeda, Juan. *Métodos de investigación científica*. México. McGraw-Hill, 1995-1996.
- Caminos, José. *Periodismo de Investigación: teoría y práctica*. Síntesis, Madrid, 1997.
- Dader, J. *Periodismo de precisión: vía socio informativa de descubrir noticias*. Síntesis, Madrid, 2002.

- Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis*. Gedisa, Barcelona, 1986.
- Encinas, Irma. *Teoría y técnicas en la investigación educacional*. Lima. Ed. AVE, 1997.
- González Gil, T. y Cano Arana, A. *Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: concepto y características*. U. Rey Juan Carlos III, Madrid, 2010.
- Hernández y Otros. *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill, México, 1994.
- Pardinas, F. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Edic. Siglo XXI, Lima, 1983.
- Quesada, M.** (1987). *La investigación periodística: el caso español*. Ariel, Barcelona
- Quintana, H. (1995). *Planteamientos elementales de investigación científica*. UNE. EGV. Chosica, Perú.
- Rodríguez, M. (1991). *Teoría y diseño de la investigación científica*. Ediciones Atusparia, Lima.
- Rodríguez, Pedro.(1997). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Paidós, Barcelona.
- Rosario, Fausto. (2003). *El periodismo de investigación fortalece la democracia*. Periodismo de Investigación en República Dominicana. Colección Infomega.
- Salgado, Ana. (2009). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Lima. Universidad de San Martín de Porres.
- Secanella, Petra. (1986). *Periodismo de investigación*. Tecnos, Madrid.
- Sierra Bravo, R. (2008). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid. Paraninfo Editores.

FUENTES DIGITALES

- D'Silva,,Franahid. (2010). Los paradigmas de investigación en las CC.SS. <http://www.franadasi.com>. Consultado 2.02.2011.

Jesús María, marzo, 2011.

27. COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA IV

1. INFORMACIÓN GENERAL

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| 1.1. Denominación de la asignatura | : COMPUTACIÓN E INFORMATICA IV |
| 1.2. Código de la asignatura | : P01027 |
| 1.3. Número de horas semanales | : |
| - Teoría | : 1 |
| - Práctica | : 2 |
| - Total | : 3 |
| 1.4. Número de créditos | : 2 |
| 1.5. Ciclo académico | : CUARTO |
| 1.6. Requisitos | : 19 |
| 1.7. Área | : FG |
| 1.8. Duración del ciclo en semanas | : 17 |
| 1.9. Profesor | : |

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Maquetación de textos para publicación digital e impreso.

Durante el desarrollo de la asignatura los estudiantes aprenderán a utilizar los conceptos y criterios de la comunicación visual así como el manejo de uno de los programas de diseño gráfico más importantes. El contenido temático comprende el estudio de un programa editor o diagramador (Adobe InDesign).

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura el estudiante será capaz de utilizar en forma eficiente los comandos y herramientas que conforman el programa InDesign, y diseñar productos gráficos con rapidez y calidad.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Explicar en forma clara y precisa los comandos básicos del programa InDesign.
- 4.2. Utilizar adecuadamente las páginas, los menús y comandos básicos del programa InDesign así como diagramar un tríptico.
- 4.3. Diagramar y diseñar correctamente una revista.
- 4.4. Diagramar y diseñar correctamente un periódico.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 1 ADOBE INDESIGN– RECONOCIMIENTO DEL SOFTWARE

Primera semana

Conceptos básicos. Diagramación de textos. Tipos de fuente. Formatos de páginas. Entorno de IndDesign, herramientas, selecciones. Descripción de la Ventana principal. Operaciones con imágenes.

Segunda semana

Herramientas de selección y propiedades. Herramienta Varita mágica. Operaciones básicas con selección. Persiana navegador. Opciones de visualización.

Tercera semana

Configuración de páginas. Definición de páginas maestras. Ajustes de documentos. Diseño de formas básicas. Aplicación de color de relleno y trazo. Trazos con pluma.

Cuarta semana

Usando las diversas herramientas que nos brinda el programa podemos realizar edición de las formas básicas, la generación de nuevas formas y el manejo de las imágenes. Transformación de formas (escalas, reflejar). Edición de las formas en vértices. Dibujar formas con el buscatrazos.

Quinta semana

Colocar imágenes. Edición de las imágenes con selección directa. Imágenes dentro de formas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 2 ADOBE INDESIGN– COMANDOS BASICOS DEL SOFTWARE

Sexta semana

Texto básico en carácter. Práctica calificada.

Séptima semana

Edición de texto en párrafo aplicando las opciones para una mejor presentación, manejando sangrías interlineado, agregando a ello los degradados en formas o texto. Edición de texto en formato. Interlineado, sangrías, alineación. Texto adaptado a trayecto.

Octava semana

Ortografía en los documentos. Degradados. Aplicación de degradados a texto y formas. Tipos de degradados.

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3

ADOBE INDESIGN– DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO DE UNA REVISTA

Décima semana

A través de las páginas maestras podemos aplicar una serie de formatos y que estos se repitan en las demás páginas en las cuales se aplica asimismo, podemos manejar la forma de numeración de las páginas como también las secciones. Numeración de páginas convencional. Numeración de páginas a través de páginas maestras. Creación de secciones.

Undécima semana

Numeración de páginas convencional. Numeración de páginas a través de páginas maestras. Creación de secciones. Aplicación de páginas maestras en documentos. Edición de las páginas maestras. Insertar y editar notas a pie de página.

Duodécima semana

Las columnas es una forma de presentación en nuestros documentos dándole un aspecto más profesional, a estas columnas les podemos insertar objetos imágenes y adaptar el texto a dichas formas. Creación y edición de columnas periodísticas. Insertar imágenes en columnas. Ceñir texto en columnas.

Decimotercera semana

Elaboración de una revista. Entrega del producto terminado.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4

ADOBE INDESIGN– DIAGRAMACION Y DISEÑO DE UN PERIÓDICO

Decimocuarta semana

Las columnas es una forma de presentación en nuestros documentos dándole un aspecto más profesional, a estas columnas les podemos insertar objetos imágenes y adaptar el texto a dichas formas. Creación y edición de columnas periodísticas. Insertar imágenes en columnas. Ceñir texto en columnas.

Decimoquinta semana

Aplicación de formato a los textos sean estos en carácter o en párrafo, de la misma manera podemos aplicar tabulaciones a los texto considerando las diversas formas con que cuenta esta opción. Creación de viñetas y

numeración. Creación y edición de listas. Creación y edición de tabulaciones. La regla de tabulación. Tipos de tabulación.

Décima sexta semana

Las tablas permiten crear diseño formando una estructura en la cual podemos insertar imágenes, escribir texto. Creación y edición de tablas. Aplicación de color en celdas. Edición de texto en tablas. Insertar imágenes en tablas. Estilos para las tablas. Elaboración de periódico.

Décima séptima semana

EXAMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Lectura y comentario de material educativo impreso (separata).
- 6.3. Clases demostrativas prácticas.
- 6.4. Estudio dirigido.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Rapidez y eficacia en el manejo de la computadora y del programa.
- 7.1.4. Utilización de las herramientas que proporciona.
- 7.1.5. Limpieza y orden en el trabajo práctico.
- 7.1.6. Entrega puntal de los trabajos requeridos.

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Prácticas dirigidas
- 7.2.2. Prácticas calificadas
- 7.2.3. Exámenes parcial y final en la computadora.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70% o más.
- 7.3.2. Realización mínima del 70% de prácticas en su fecha correspondiente.
- 7.3.3. Obtener la nota de 11 o más.
- 7.3.4. Cumplimiento con los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Proenza Segura, Rafael. *Diccionario de publicidad y diseño gráfico*. 2a. Ed. Bogota., 3r editores, Bogotá, 2004.
- Víctor Fernández. *InDesign CS4*. Ed. Macro. Primera Edición. Páginas 336. Lima-Perú.
- Gómez Láinez, Javier. *InDesign CS5*. Ed. Anaya Multimedia. Primera Edición. Madrid-España., U.R.Ls.:
www.adobe-indesign.malavida.com/manuales/
www.adobe.com/es/products/indesign/wh

28. INGLÉS IV

1. INFORMACION GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: INGLÉS IV
1.2. Código de la asignatura	: PO1028
1.3. Número de horas semanales	:
Teoría	: 2
Practica	: 2
Total	: 4
1.4. N° de créditos	: 3
1.5. Ciclo académico	: Cuarto
1.6. Requisito	: 20
1.7. Área	: IE (Idioma extranjero)
1.8. Libro de texto	: Attitude Book 3 (Units 1-6)
1.9. Duración del ciclo en semanas	: 17
1.10. Profesor	:

2. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Inglés IV es de naturaleza teórico práctica y se encuentra dentro de un sistema de cursos que se orientan a la adquisición de la competencia comunicativa en lengua inglesa, a través del desarrollo de las cuatro habilidades: comprensión auditiva, expresión oral, lectura de textos y expresión escrita. Asimismo, se persigue la adquisición sistémica de estructuras gramaticales de nivel intermedio empleando los tiempos verbales de: Present Simple and Present Progressive, Past Simple and Progressive, Future, Present Perfect and Passive Voice, además de conectores. También veremos en este ciclo el uso de los distintos adjetivos, adverbios y reposiciones. Todo esto enmarcado en situaciones de la vida cotidiana y de interés para los alumnos.

3. OBJETIVO TERMINAL:

Al término de la asignatura, el estudiante será capaz de brindar información sobre las personas, la familia y costumbres; comentar sobre eventos característicos de otras culturas, describir hábitos y costumbres pasados; explicar la importancia del idioma inglés en el mundo actual; mantener una conversación; expresarse sobre preferencias y aptitudes, cosas importantes en la vida; entrevistar y comentar sobre gente famosa. Finalmente, desarrollar un trabajo periodístico con los criterios respectivos en cualquier formato (prensa escrita, radial, televisiva u online).

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE:

En la primera parte del curso, (primeras 6 unidades) el alumno será capaz de:

1. Identificar los tiempos verbales en el uso del idioma y formular preguntas en los tiempos verbales a trabajar.
2. Contestar en forma negativa o positiva en los tiempos verbales a tratar Y recordar hechos del pasado y expresarlos con claridad.
3. Expresarse correctamente sobre posibilidades en el tiempo futuro y utilizar correctamente el primer condicional.
4. Utilizar verbos modales para expresar deducciones presentes; describir cambios en la vida de la gente y redactar artículos para periódicos o revistas.

5.- CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1

Unit 1: People

Lesson 1: Groups

- Present simple and present progressive
- Common collocations

Lesson 2: Twins

- Reflexive and reciprocal pronouns
- Verbs followed by reflexives
- Word stress

Unit 1: People

Lesson 3: Families

- Both and neither
- Characteristics

Lesson 4: We usually hug

- Recycle: simple present and present progressive

III

Unit 1: Language Resource

- Grammar summary, vocabulary summary

Unit 2: Culture

Lesson 1: Festivals

- Simple past and past progressive

IV

Unit 2

Lesson 2: Traditions

- Past state or habits
- Collocations
- Sentence stress

Lesson 3: Play

- Time expressions
- Kid's play

Evaluación

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2

V

Lesson 4: Cross-cultural awareness

- Recycle: simple past

Unit 2 Language Resource

- Grammar summary, vocabulary summary

VI

Unit 3: Languages

17

Lesson 1: World English.

- Questions words as subject
- Language

Lesson 2: Small talk

- Tag questions
- Talk
- Rising and falling intonation

VII

Unit 3

Lesson 3: Student exchange

- Indirect questions

Lesson 4: World languages

- Recycle: Simple past and used to

VIII

Unit 3 Language Resource

- Grammar summary, vocabulary summary

Unit 4: Habits

Lesson 1: Quit smoking

- First conditional
- Multiword verbs
- Intonation in conditionals.

IX MID TERM EXAM

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3

X

Lesson 2: Eat less!

- Future possibility

Lesson 3: Stand by me

- Substitutes for if
- Homonyms

XI

Lesson 4: Study habits

- Recycle: indirect questions

Unit 4: Language Resource

- Grammar summary, vocabulary summary

XII

Unit 5: Generations

Lesson 1: Generation gap

- Modals to express present deduction
- Multiword verbs

Lesson 2: Modern times

- Intensifiers and qualifiers
- Emphatic reactions.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4

XIII

Lesson 3: A beautiful mind

- Phrases about lifestyle

Lesson 4: Happiness

- Recycle: first conditional and future possibility

Evaluación

XIV

Unit 5: Language Resource

- Grammar summary, vocabulary summary

Unit 6: Change

Lesson 1: Then to now

- Present perfect to express change
- Appearance

XV

Lesson 2: Lucky girl

- Present perfect: simple and progressive
- Multiword verbs

Lesson 3: Marathon man

- Completion and duration
- Weak forms

XVI

Lesson 4: New fathers

- Recycle: modals of deduction

19

Unit 6: Language Resource

- Grammar summary, vocabulary summary

XVII

FINAL EXAM

6. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

- 6.1. Exposición y diálogo
- 6.2. Dinámica grupal
- 6.3. Lectura y comentario de texto
- 6.4. Estudio dirigido

7. EVALUACION DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1. Evaluación por objetivos
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente
- 7.1.3. Participación individual y grupal
- 7.1.4. Capacidad para el trabajo en equipo
- 7.1.5. Aplicación de la información desarrollada
- 7.1.6. Aplicación de la información desarrollada

7.2. INSTRUMENTOS:

- 7.2.1. Prácticas calificadas 1 y 2
- 7.2.2. Pruebas escritas de evaluación de los períodos parcial y final.
- 7.2.3. Elaboración de proyectos
- 7.2.4. Diálogos y dramatizaciones
- 7.2.5. Juego de roles
- 7.2.6. Prácticas orales y de comprensión auditiva
- 7.2.7. Solución de problemas
- 7.2.8. Solución de problemas
- 7.2.9. Control de lecturas

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACION

- 7.3.1. Asistencia a clase: 70% ó más.
- 7.3.2. Presentación y sustentación optima de trabajos de investigación.
- 7.3.3. Rendir oportuna y satisfactoriamente las evaluaciones de prácticas, Controles de Lectura y Exámenes.
- 7.3.4. Obtención de promedio: 11 ó más.

8. BIBLIOGRAFIA:

Bowen, Tim. *Attitude 3*. Macmillan Ed., México, 2006.

Terrones Negrete, Eudoro. *Diccionario de inglés para periodistas*. A.F.A. Ed. Importadores S.A., 2004, Lima.

Coney; Andrew. *Biblioteca de la Lengua. Gramática Inglesa*. Tomo 12. Espasa Calpe, S.A., Madrid, 2002.

Focus on grammar, Volume A. *An Intermediate Course for Reference and Practice*. Longman Grammar Series. Addison-Wesley Publishing Company, Inc., 1994.

Swan, Michel. *Practical english usage*. Oxford University Press, 1995.

Thompson, A. & Martinet, A.. *A practical english grammar*. Oxford, University Press, 1994

Praninskas, Jean. *Rapid review of english grammar*. Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1975.

Reading. *Structure & Strategy. Books 1 and 2*. Third Edition, 1995, Reimpreso 1996. Macmillan Editors. Mexico, D.F.

The Oxford Spanish Dictionary. Spanish-English English- Spanish. New Second Edition. Oxford University Press, 1988.

Webster's New Collegiate Dictionary. A Merriam-Webster. G.& C. Merriam Company, 1980

WEB PAGES:

- www.aulafacil.com
- www.englishclub.com
- www.esldesk.com
- www.free-english.com
- www.longman.com
- www.mansioningles.com
- www.nathalieb.com
- www.onestopenglish.com
- www.prenhall.com/brown_activities
- www.rong-chang.com
- www.stopenglish.com

Jesús María, marzo,2011.

29. SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

1. INFORMACION GENERAL

1.1. Denominación de la asignatura	: SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
1.2. Código de la asignatura	: PO1029
1.3. Número de horas semanales	:
Teoría	: 3
Practica	: 0
Total	: 3
1.4. N° de créditos	: 3
1.5. Ciclo académico	: Cuarto
1.6. Requisito	: 21
1.7. Área	: FPB
1.8. Duración del ciclo en semanas	: 17
1.9. Profesor	:

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Sociología de la comunicación es de naturaleza teórica, corresponde al área de Formación Profesional Básica y se imparte a estudiantes de pregrado de periodismo. Es un conjunto de ejes temáticos abordados desde el enfoque sociológico, con el objetivo de explicar aspectos clave de la comunicación social, sus fenómenos, problemas y relaciones con el contexto social, nacional y global, de modo que en el trabajo académico colectivo e interdisciplinario el estudiante genere una conciencia socio-cultural de promoción de la democracia, del progreso y de la identidad nacional en el proceso comunitario.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir la asignatura, el estudiante será capaz de explicar sociológicamente el proceso de comunicación social, sus fenómenos, problemas y relaciones con el contexto social nacional y global, de modo que el análisis sociológico contribuya a generar una conciencia socio-cultural de promoción de la democracia, del progreso y de la identidad nacional.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Explicar sociológicamente el estado de la formación académico-profesional de los estudiantes y profesionales de la comunicación social en América Latina y las perspectivas de su evolución.
- 4.2. Identificar y explicar los sistemas de comunicación social vigentes en las sociedades contemporáneas, sus orígenes e influencias, de modo que se concluya con un modelo de comunicación social ideal.
- 4.3. Explicar los efectos de la comunicación social en la sociedad contemporánea, la economía, la política y la cultura y sus posibilidades para el futuro.
- 4.4. Explicar sociológicamente el campo comunicativo masivo, a través de ensayos sociológicos de la comunicación y propuestas de solución a los problemas de la comunicación social en el Perú.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°1

SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL: ENFOQUE SOCIOLÓGICO DEL CAMPO, PROFESIONALES E INSTITUCIONES

Primera semana

Sociedad y comunicación. Que estudia la sociología. Formación y evolución. Conceptos básicos. La comunicación como objeto de estudio sociológico. Evolución y significado actual de la comunicación social para la sociedad moderna y la sociología.

Segunda semana

Escuelas y facultades de periodismo en América Latina. Evolución. Características. El perfil profesional. Los métodos y la cuestión ideológica y política.

Tercera semana

Diagnóstico de la condición profesional del comunicador. El periodismo: Los medios para la acción y los alcances de su acción. Crítica del comunicador de hoy. La investigación en comunicación: Objetos y problemas.

Cuarta semana

PRACTICA CALIFICADA. Distribución de temas para trabajo grupal de investigación.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2

LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL MUNDO

Quinta semana

Sistemas sociopolíticos y sistemas de comunicación: Una relación histórica. El sistema de comunicación social soviético. Características políticas y técnicas. El control de mensajes. Niveles y estratificación de la producción cinematográfica. La radiodifusión en la ex-URSS.

Sexta semana

El sistema de comunicación social de responsabilidad social. Principios ideopolíticos y empresariales en los Estados Unidos. El estado y los medios de comunicación masiva. La industria cultural. El rol de los monopolios en el sistema.

Séptima semana

El sistema de comunicación social libertario. La radiodifusión británica. Cultura, estado y medios. Bases económicas del sistema. Autonomía relativa. El sistema libertario en Canadá.

Octava semana

Los sistemas de comunicación social totalitarios y los demoliberales de Latinoamérica. Características. Poder y Mass media. Tecnología. Pluralidad cultural.

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3

PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL MUNDO

Décima semana

Efectos de la comunicación social contemporánea en el individuo, los grupos y la sociedad. Funciones y disfunciones, manifiestas y latentes. Anomia comunicativa.

Undécima semana

Rol de los medios de comunicación en la sociedad. El paradigma marxista, apocalíptico, el funcionalismo integracionista parsoniano. El futurista optimista de McLuhan. La acción comunicativa de Habermas. La intersubjetividad. Las mediaciones sociales. El imaginario colectivo.

Duodécima semana

Comunicación e integración social y cultural. Medios y globalización. La revolución cultural integradora en países emergentes. Comunicación y desarrollo: subjetividad, capital social,

Decimotercera semana

Comunicación e identidad cultural-nacional. Cultura de masas. Migración, marginación y comunicación.

Decimocuarta semana

SEGUNDA PRÁCTICA CALIFICADA.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE 4
EJES TEMÁTICOS Y ENSAYOS SOCIOLÓGICOS**

Decimoquinta semana

Las nuevas tecnologías y su impacto en el universo de las comunicaciones y de las relaciones sociales. La comunicación. La globalización y modernización comunicativa. Reconversión de roles comunicativos. Comunicación - conflicto - violencia y medios de información. Comunicación y derechos humanos. Propaganda, elecciones en el medio de comunicación.

Decimosexta semana

Panorama de la investigación comunicacional en el Perú: Objetos, métodos y tendencias, inventario bibliográfico. Universidad e investigación. Propuestas de un modelo de sistema de comunicación social en el Perú. Normatividad.

Decimoséptima semana

EXAMEN FINAL

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Clase magistral.
- 6.2. Lectura y comentario de textos.
- 6.3. Dinámica grupal.
- 6.4. Análisis del contenido.
- 6.5. Exposiciones grupales.
- 6.6. Técnica del espectro - grupo.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**7.1. CRITERIOS**

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Se evalúa el espíritu de integración y cooperación grupal.
- 7.1.4. Presentación de trabajos de investigación.

7.2 INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- 7.2.2. Trabajos de investigación.
- 7.2.3. Exposición grupal.

7.3 REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN.

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70 % o más.

- 7.3.2. Obtención de promedio: 11 o más.
- 7.3.3. Cumplir con los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Arjun Appadurai. *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2001.
- Abramowitz, et al. *Comunicación humana*. Ed. Mensajero, España, 1980.
- Antoine, Cristian: *Dos Grandes Diagnósticos sobre la ética de la comunicación: EL Informe Mac Bride y la Comisión Hutchings*. Ed. U. Santo Tomás de Aquino. Santiago de Chile, 2005.
- Baudrillard, Jean. *Pantalla total*. Anagrama, Barcelona, 2000.
- Baumann, Zygmunt. *Miedo líquido: La sociedad contemporánea y sus temores*. Paidós, Barcelona, 2007.
- Bell, D. *Industria cultural y sociedad de masas* (3 ed.). Monte Ávila Editores, Caracas, Venezuela, 1992.
- Duverger, Maurice. *Sociología y política*. Ed. Ariel, España, 1982.
- Fernández-Dhanke, et. al. *La comunicación humana*. Ciencias sociales. McGraw-Hill, México, 1984.
- Giddens, Anthony: *Sociología*. Alianza Editorial S. A. Madrid, Cuarta Edición, 2001.
- González, Mario. *Sociología de la comunicación*. Fondo Ed. Bausate, Lima, 1994.
- Habermas, J. *Teoría de la acción comunicativa* (Tomos I y II). Ed. Taurus, Madrid, 1990.
- La Rosa Pinedo, Amaro. *Psicología de la comunicación*. Ed. La «Gaceta», Lima, 1996.
- Lasch, Christopher. *La cultura del narcisismo*, Andrés Bello, Santiago de Chile, 1999.
- Lozano, JC. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Ed. Prentice Hall, México, 2006.
- Luhmann, Niklas. *La realidad de los medios de masas*. Ed. Iberoamericana. Anthropos, México, Barcelona, 2000.
- McCombs, M. Evatt, D. *Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda-setting*". Comunicación y Sociedad, Vol. VIII, número 1, 1995.
- Marqués de Melo, José. *Comunicación latinoamericana: desafío de la comunicación para el siglo XXI*. ALAIC- ECA-USP., Sao Paulo, 1992.
- Moragas Spa, M. *Sociología de la comunicación*. Ed. GG, España, 1984.
- Oribe, Pedro. *Comunicación y sociedad democrática*. Ed. Pirámide, España, 1985.
- Patten, David. *Prensa gráfica y nuevos medios de comunicación*. Ed. Palestra, Buenos Aires, 1986.
- Prieto, David. *Retórica y manipulación masiva*. Ed. Edicol, Colombia, 1983.
- Tarronni, et Alt. *Comunicación de masas*. Ed. GG., España, 1984.
- UNESCO. *Voces múltiples un solo mundo*. Ed. Siglo XXI, México, 1980.

Jesús María, marzo, 2011.

30. TALLER DE FOTOGRAFÍA

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Denominación de la asignatura : TALLER DE FOTOGRAFÍA
- 1.2. Código de la asignatura : P01030
- 1.3. Número de horas semanales :
 - Teoría : 2
 - Práctica : 2
 - Total : 4
- 1.4. Número de créditos : 3

- 1.5. Ciclo académico : Cuarto
1.6. Requisitos : 22
1.7. Área : FPB
1.8. Duración del ciclo en semanas : 17 semanas
1.9. Profesores :

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Taller de Fotografía, de formación profesional básica, proporciona los conocimientos necesarios que permiten dominar técnicas sencillas y principios elementales para resolver procesos de laboratorio y plantear temas creativos.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de captar imágenes fotográficas y aplicar en forma correcta procesos químicos o digitales para obtener fotografías de uso periodístico.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1. Definir y captar imágenes de interés informativo
- 4.2. Aplicar procesos químicos o digitales para obtener fotos.
- 4.3. Elegir y fotografiar temas de contenido informativo
- 4.4. Analizar aplicaciones de la fotografía en las diversas especialidades del periodismo y exponer trabajos de investigación sobre perfiles fotográficos.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 1 EQUIPOS FOTOGRÁFICOS

Primera semana

Introducción a la asignatura. Composición fotográfica. Regla de los tercios. Designación de temas de trabajo.

Segunda semana

Planos fotográficos. Angulaciones. Texturas. Líneas.

Tercera semana

Análisis de las imágenes.

Cuarta semana

Elección de temas y ejecución de tomas fotográficas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 2 PROCESOS QUÍMICOS – DIGITALES

Quinta semana

Procesos químicos o digitales. Soluciones químicas. Preparación. Envasados. Usos.

Sexta semana

Obtención y análisis del negativo. Densidad. Nitidez. Grano fino. Grano grueso. Píxel.

Séptima semana

Hoja de contactos. Fotogramas.

Octava semana

Obtención de ampliaciones.

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 3 TEMAS INFORMATIVOS

Décima semana

Composición creativa. El bodegón. Análisis.

Undécima semana

El bodegón. Realización. Edición. Relación foto-texto

Duodécima semana

Foto-retrato. Foto entrevista. Aplicaciones.

Decimotercera semana

Exposición de trabajos de investigación grupal.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 4 PERFILES FOTOGRÁFICOS

Decimocuarta semana

Análisis y producción de foto-reportajes.

Decimoquinta semana

Análisis y producción de foto-reportajes.

Decimosexta semana

Exposición de trabajos de investigación grupal.

Decimoséptima semana

EXAMEN FINAL.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Trabajos de campo y laboratorio.
- 6.3. Práctica dirigida.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. CRITERIOS

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Comprensión básica de los procesos.
- 7.1.4. Cumplimiento y calidad en las prácticas.

7.2. INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Pruebas escritas de los períodos parcial y final.
- 7.2.2. Carpeta de trabajo.
- 7.2.3. Resultado de los procesos químicos.
- 7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN
 - 7.3.1. Asistencia a clases: 70 % o más.
 - 7.3.2. Obtención de promedio: 11 o más.
 - 7.3.3. Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Dubois, Phillips. *El acto fotográfico. De la representación a la percepción*. Ed. Paidós comunicación, 1986.
- Freund, Gisele. *La fotografía como documento social*. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- John Hedgecoe. *Manual de técnicas fotográficas*. Ed. H. Blume, Madrid, 1982.
- Langford, Michael. *Manual de laboratorio fotográfico*. Ed. Hernán Blume, Madrid, 1981.
- Varit Woudt, Rob. *Cómo usar teleobjetivos*. Paramón Ed. Barcelona, 1978.
- John Hedgecoe. *Guía completa de fotografía en blanco y negro. Técnicas de laboratorio*. Grupo Ed.. CEAC S.A. España, 2001.
- Langford, Michael. *La fotografía paso a paso*. Ed. Herman Blume, Madrid, 1971.

Jesús María, marzo, 2011.

31. TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA I

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Denominación de la asignatura: TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA I
- 1.2 Código de la asignatura : P01031
- 1.3 Número de horas semanales :
- Teoría : 2
 - Práctica : 4
 - Total : 6
- 1.4 Número de créditos : 4
- 1.5 Ciclo académico : Cuarto
- 1.6 Requisitos : 23
- 1.7 Área : FPE
- 1.8. Duración del ciclo en semanas : 17
- 1.9. Profesor :

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En la asignatura Taller de redacción periodística I se inicia al estudiante en la elaboración de textos periodísticos a partir del estudio y el tratamiento objetivo de temas noticiosos. El desarrollo de la materia comprende la discusión y aplicación de los principios que regulan la expresión escrita de la noticia objetiva y la estructuración de las especies informativas: nota, crónica, entrevista y reportaje estándar, incluyendo su diferenciación de formas interpretativas y de opinión.

3. OBJETIVO TERMINAL

Al concluir el aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de:

- 3.1. Diferenciar claramente las formas genéricas que se utilizan en el procesamiento de textos periodísticos.
- 3.2. Estructurar y explicar cada una de las especies noticiosas informativas y sus técnicas de redacción.
- 3.3. Investigar, seleccionar y ordenar contenidos de valor periodístico en forma objetiva, veraz y amena.

4. OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 4.1 Explicar con propiedad la relación teórico-práctica entre el uso correcto del lenguaje, la investigación, selección y estructuración de los textos periodísticos.
- 4.2. Seleccionar contenidos de valor noticioso para la estructuración de diversos modelos de entradas, notas y crónicas informativas.
- 4.3 Explicar y desarrollar los diversos modelos de presentación escrita de la entrevista.
- 4.4. Diseñar y desarrollar la estructura del reportaje estándar aplicada a la investigación de temas de trascendencia humana y social.

5. CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 1 REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Primera semana

Lenguaje periodístico. Características. Finalidad. Redacción periodística. Concepto. Elementos. Contenidos. Forma. Fases de la redacción periodística. Géneros periodísticos. Características. Funciones. Reglas de estilo. Análisis de lecturas.

Segunda semana

Observación directa y recolección de informaciones en las fuentes noticiosas. Distinción y elaboración de la entrada y el cuerpo de la noticia.

Tercera semana

Práctica intensiva de redacción de entradas de resumen. Lectura de entradas. Análisis y debate. Modelos variados de entradas. Análisis de textos impresos y debates. Práctica escrita de entradas.

Cuarta semana

Práctica intensiva de redacción de diversos modelos de entradas periodísticas. Lectura de entradas. Análisis y debate. Lectura y comentario de textos:: «Algunos aspectos prácticos de la teoría de los géneros» por Arnold Hoffman y «Parlamentarismo español» (Prólogo) por Azorín.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 2 NOTAS Y CRÓNICAS INFORMATIVAS

Quinta semana

Género periodístico informativo: diferencias prácticas entre nota informativa, noticia, noticia ampliada, crónica y reportaje estándar. Diferencias entre reportaje estándar y gran reportaje. La nota periodística. Concepto. Características. Prácticas.

Sexta semana

La crónica informativa. Concepto. Características. Estructura. Funciones. Clases. Lectura y comentario de crónicas informativas en diarios. Análisis y debates. Prácticas de elaboración de crónicas informativas.

Séptima semana

La descripción. Concepto. Clases. Práctica intensiva de crónicas informativas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 3 LA ENTREVISTA

Octava semana

La entrevista. Concepto. Características. Modelos de presentación escrita de la entrevista. Prácticas.

Novena semana

EXAMEN PARCIAL

Décima semana

Exigencias básicas de la entrevista periodística. Técnicas para el desarrollo de la entrevista. Lectura y comentario de textos. Análisis de modelos y debate.

Undécima semana

Cómo elaborar cuestionarios. Prácticas de entrevista.

UNIDAD DE APRENDIZAJE Nº 4 EL REPORTAJE ESTÁNDAR

Duodécima semana

El reportaje estándar. Concepto. Características. Funciones. Clases. Identificación. Diseño de la investigación del reportaje.

Decimotercera semana

El estilo del periódico y el estilo periodístico. Diferencias. El manual o libro de estilo.

Decimocuarta semana

Presentación y evaluación de prácticas de redacción de Entradas.

Decimoquinta semana

Presentación y evaluación de prácticas de redacción de crónicas.

Decimosexta semana

Presentación y evaluación de prácticas redacción de reportajes.

Decimoséptima semana

EXAMEN FINAL.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición y diálogo.
- 6.2. Dinámica grupal.
- 6.3. Lectura y comentario de textos.
- 6.4. Prácticas guiadas.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1 CRITERIOS

- 7.1.1. Evaluación por objetivos.
- 7.1.2. Evaluación integral, flexible y permanente.
- 7.1.3. Espíritu de investigación.
- 7.1.4. Asistencia puntual a clases.
- 7.1.5. Sentido de justicia y solidaridad en la redacción informativa.

7.2 INSTRUMENTOS

- 7.2.1. Control de asistencia.
- 7.2.2. Trabajos de investigación.
- 7.2.3 .Pruebas escritas parcial y final.
- 7.2.4 .Textos impresos (separatas, etc.).
- 7.2.5. Participación y exposiciones en clase.

7.3. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

- 7.3.1. Asistencia a clases: 70 % o más.
- 7.3.2. Obtención de promedio: 11 o más.
- 7.3.3. Presentación y exposición oportuna y eficiente de trabajos de investigación.
- 7.3.4. Cumplimiento de los instrumentos de evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Azorín. *El artista y el estilo*. Ed. Aguilar, Madrid, 1969.
- Parlamentarismo español* (crónicas). Calleja, Madrid, 1916.
- Benítez, José A. *Técnica periodística*. La Habana, 1983.
- Ed. América. *Aprenda a redactar correctamente*. Panamá, 1992.
- Gargurevich, Juan. *Géneros periodísticos*. Ed.Libertad, Trujillo, 1992.
- Llanos Horna, Manuel. *Periodismo informativo*. Ed. Libertad, Trujillo, 1982.
- Martín Vivaldi, G. *Curso de redacción*. Ed. Paraninfo, Madrid, 1982.
- Martínez Albertos, José. *Redacción periodística*. Ate, Barcelona, 1985.
- Mejía, Roberto. *El libro diario del periodista*.Taller Gráfico Universidad Jaime Bausate y Meza, 2º edición, Lima, 2010.
- Peralta Dante. *La crónica periodística: lectura critica y redacción*. ED. La Crujía, Buenos Aires, 2007.
- Podestá, Eduardo. *El estilo periodístico*. Ed. Promotores y Consultores Andinos, Lima, 1981.
- Terrones Negrete, Eudoro. *Técnicas de la entrevista*. A.F.A. Editores Importadores S.A. Lima-Perú, 1995.
- *Diccionario de periodismo*. A.F.A. Editores Importadores S.A., Lima-Perú, 1996.
- Warren, Carl. *Géneros periodísticos informativos*. Ate, Barcelona, 1981.

Jesús María, marzo, 2011.