



OHMYTUBE

Fuertes, Janet/Martínez Dhayara/Macharé, Greta /Ríos, Alejandra / Rosas, Carlos

CAMPAÑA PUBLICITARIA





03

Impresiona a tus
clientes y público con
las increíbles ediciones
que tenemos para ti.

Productora
OHMYTUBE



OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN



→ Informar:

- Detallar en qué consisten nuestros paquetes de precios.
- Describir las características de cada uno.
- Explicar detalladamente en qué consiste el trabajo de la productora y como profesionalizamos el trabajo de un youtuber.
- Mostrar a OhMyTube como una marca cercana, con conciencia social y que apoya a todo emprendedor audiovisual.

→ Persuadir:

- Constante posicionamiento en redes sociales.
- Proponer relaciones con los clientes mediante mensajes personalizados, correos, llamadas telefónicas y la participación activa de ellos en nuestras redes sociales.
- Abrirnos a nuevos segmentos, atraer a nuevos clientes.

→ Recordar:

- Retomar comunicación con clientes que no hayan solicitado nuestro servicio en un tiempo.
- Enfatizar por todos los medios en qué consiste nuestro servicio y cómo adquirirlo.
- Mantener la notoriedad de nuestra marca mediante un buen uso de nuestras redes.





ESTRATEGIA DEL MENSAJE



BENEFICIOS PRINCIPALES Y DIFERENCIADORES

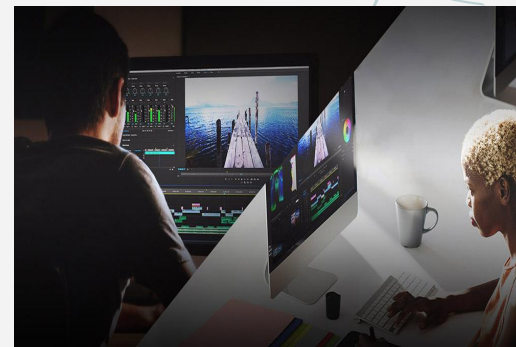
A. Principales

Manejo de tendencias, conocimiento en producción y postproducción, acompañamiento en el proceso creativo con el cliente.



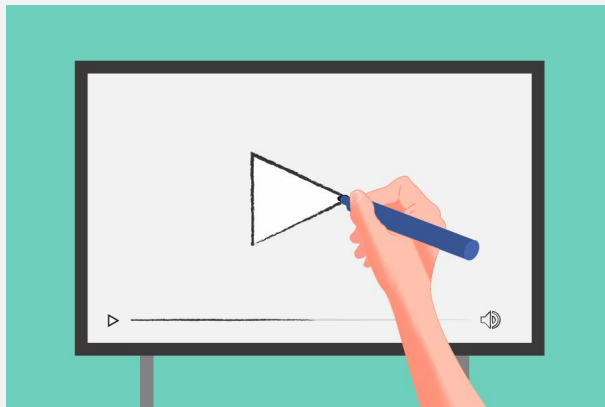
B. Diferenciadores

El uso de técnicas de animación en todos los servicios que ofrecemos, además de dar asesoría a los creadores que están comenzando.



BENEFICIO ELEGIDO

Nosotros entendemos que nuestro beneficio de animación 3D en todos los videos que produzcamos es una excelente estrategia para promocionarse y atraer clientes.



CONCEPTO CREATIVO (BIG IDEA)

Significativos

OhMyTube conoce al público de las redes y las tendencias, además ofrece servicios de producción, postproducción y animación.

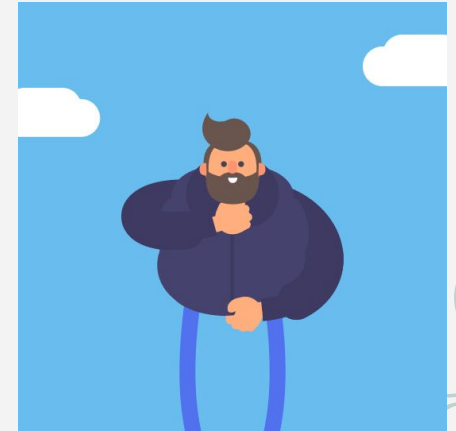


Distintivos

Nuestro servicio de Animación en los trabajos audiovisuales es algo que distingue a nuestra empresa de las demás.

Creíbles

A diferencia de la competencia nosotros ofrecemos contenido animado, algo novedoso, llamativo y cercano a nuestras posibilidades.



CONCEPTO CREATIVO (BIG IDEA)

Productora Audiovisual

Beneficio más significativo



Crear contenidos audiovisuales



OHMYTUBE



Apoyamos a los creadores de contenido dándoles servicios de calidad, producción y postproducción de material audiovisual además de guiarlos y asistirlos en todo el proceso.





TONO DE COMUNICACIÓN



TONO DE COMUNICACIÓN

Según su contenido :
TESTIMONIAL

El tono elegido para la campaña publicitaria es el de testimonial, ya que, se expondrá una historia de éxito y sueños cumplidos gracias al servicio de **OHMYTUBE**.

El testimonio narrará su experiencia y cómo, mediante OHMYTUBE, logró sus metas proyectadas. De esta forma el público se sentirá identificado con el mensaje.



TONO DE COMUNICACIÓN

Según su modo:
INFORMAL



Con este tono de comunicación buscamos obtener la atención del cliente, haciéndole sentir que como productora le hablamos directamente a él. Claro, que quien le hablará será nuestro testimonio con un lenguaje sencillo y claro, y darle así al cliente una experiencia única de acercamiento.

A la vez también sería impersonal ya que el usuario no sabrá directamente quien vende el producto, este no hablará como trabajador o vendedor de OHMYTUBE, sino será un cliente nuestro, dirigiéndose a otros futuros clientes.



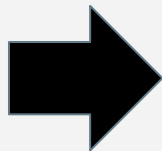
MENSAJE



MENSAJE

MENSAJE

“Tú tienes la idea, nosotros la proyectamos al mundo”



Estilo de ejecución del mensaje:

Estilo de vida. Ohmytube encaja en el estilo de vida de aquellos soñadores que buscan dar un salto a la fama.

MENSAJE

IDEA FUERZA



NOSOTROS PODEMOS

Palabras clave:

Edición de videos

Influencers

Youtubers

Editora de influencers

BREVE



MEMORABLE

RELACIONADA
CON EL
DISCURSO
GENERAL



CAMPAÑA PUBLICITARIA 360°



CAMPAÑA PUBLICITARIA 360

La campaña cuenta con un spot con presencia en TV, redes sociales, volanteo y activaciones



Aparición de publicidad en revistas especializadas (tecnológicas y juveniles)



El spot trata de reflejar que cumplimos los sueños de los que aspiren a ser influencers.

Merchandising y productos tangibles para no solo llegar al público ONLINE

MEDIOS TRADICIONALES



Exposición del
comercial en
televisión.



VOLANTEO - FLYERS



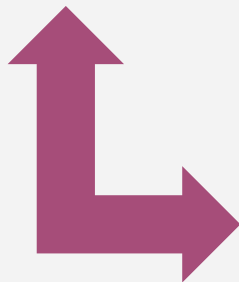
Frente a las principales Universidades de Lima

En eventos especializados (Musicales, artísticos, etc)

En las afueras de los institutos o centros culturales.

En las ferias independientes.

Entrega de volantes y paneles en las vías públicas



¿SUEÑAS CON SER
INFLUENCER?



NOSOTROS LO

HACEMOS REALIDAD

WWW.OHMYTUBE.COM

FB.COM/OHMYTUBE



EN REVISTAS ESPECIALIZADAS



#LFIIn

¿MUCHAS IDEAS EN MENTE?



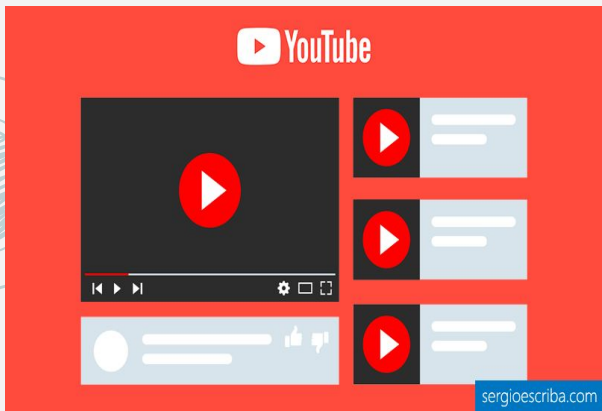
NOSOTROS LAS PROYECTAMOS AL MUNDO



OHMYTUBE

FB.COM/OHMYTUBE

ACTIVACIONES



MEDIOS DIGITALES

Ohmytube
@productoraohmytube

Inicio

Publicaciones

Fotos

Ver más

Promocionar

Ir al centro de anuncios

Seguir Compartir Editar información

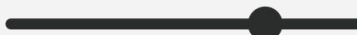
Ohmytube
Publicado por Greta Macharé [?] · 10 h

¿Quieres convertirte en un influencer pero no sabes cómo?
¡En #Ohmytube tenemos lo que buscas!

- ✓ Grabación de videos 🎥
- ✓ Edición de videos 🎬
- ✓ Animaciones y mucho más 🌸

DIRECCIÓN Y
EDICIÓN DE VIDEOS
PARA INFLUENCERS

¡REGÍSTRATE YA!



Versión extendida



Versión corta



Versión corta



OHMYTUBE

TÚ TIENES

LAS IDEAS

**NOSOTROS LO
PROYECTAMOS AL MUNDO**





Contacto con influencers para generar contenido en redes sociales.





PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN



MEDIOS DIGITALES



Aviso y publicidad en YouTube

OhMyTube tiene como público objetivo influencers o youtubers, es por ello que invertirá en publicidad para YouTube pues es el principal medio digital donde estos navegan.

¡étranos en google plus ID:

ohmytube



Redes sociales



PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

FACEBOOK

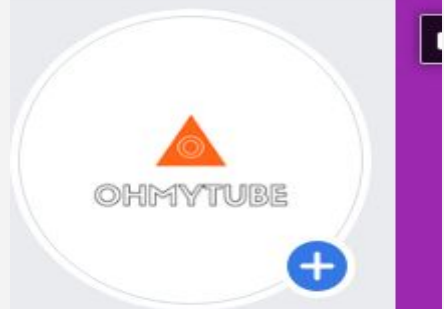
DIRECCIÓN Y

EDICIÓN DE VIDEOS

PARA INFLUENCERS

¡REGÍSTRATE YA!





Ohmytube
@productoraohmytube

- Inicio
- Publicaciones
- Fotos
- Tienda
- Ofertas
- Comunidad
- Videos
- Eventos



Ohmytube

Publicado por Greta Macharé [?] · Ayer a las 00:08 ·

¿Quieres convertirte en un influencer pero no sabes cómo?
¡En #Ohmytube tenemos lo que buscas!

- ✓ Grabación de videos 🎥
- ✓ Edición de videos 🎬
- ✓ Animaciones y mucho más 🌸



27

Personas alcanzadas

7

Interacciones

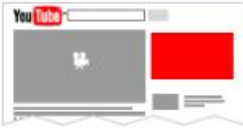
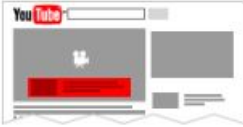

Promocionar publicación

5

FORMATO PUBLICITARIO

Formatos publicitarios de YouTube

Existen diversos tipos de anuncios que pueden aparecer junto a tus videos cuando [activas la monetización de videos](#).

Formato del anuncio	Posición	Plataforma	Especificaciones
Anuncios gráficos 	Aparecen a la derecha del video destacado y sobre la lista de sugerencias de videos. En el caso de reproductores más grandes, este anuncio puede aparecer debajo del reproductor.	Computadoras de escritorio	Tamaños: 300 x 250 o 300 x 60.
Anuncios superpuestos 	Anuncios superpuestos semitransparentes que aparecen en el 20% de la parte inferior del video.	Computadoras de escritorio	Anuncios con imágenes o anuncios de texto de 468 x 60 o 728 x 90.
Anuncios de video que se pueden omitir 	Los anuncios de video que se pueden omitir les permiten a los espectadores omitirlos después de 5 segundos si así lo desean. Se insertan antes o después del video principal, o durante este. Si activas esta opción, es posible que veas una combinación de anuncios que se pueden omitir y bumpers publicitarios que se reproducen de manera consecutiva.	Computadoras de escritorio, dispositivos móviles, TV y consolas de juegos	Se reproduce en el reproductor de video.

Tiempo: 21 segundos

Este comercial se ajusta el tiempo al límite establecido para reproducción de videos en Facebook.

Tipo de Publicidad: Publicidad testimonial

GUIÓN PARA PUBLICIDAD

INFLUENCER. TESTIMONIO. EXTERIOR, TARDE, PLANO AMERICANO

Desde pequeño siempre he tenido ese afán de estar rodeado de personas que reconozcan mis acciones. El hecho de viajar, de conocer nuevos lugares o hacer locuras cuando estas en confianza, me hace feliz.

Años atrás, cuando empezaba la tendencia de hacer vídeos en las redes, me generaba anhelo y a la vez impotencia. Anhelo porque habían muchas personas como yo, de compartir su pasión e impotencia porque yo no sabía como llevarlo a cabo.

Intente por mis propios medios realizar vlogs, visitando distintos lugares, pero no era suficiente, las visitas eran bajas y no tenía suscriptores mas que mis familiares. Fue donde comprendí que necesitaba ayuda.

OhMyTube fue mi propulsor hacia el cielo, gracias a ellos y a su forma de trabajar logré ser esa persona que muestra sus vivencias en una mejor calidad y mis seguidores se lo pasan en grande.

Yo sé que hay más personas que tienen ideas estupendas para comunicar y OhMyTube es la herramienta ideal para que el mundo lo conozca.

STORY BOARD DE LA PUBLICIDAD

1.1

ACERCAMIENTO



Testimonio del influencer

1.2

MEDIO



Testimonio del influencer "Walter"

1.3

TOMA MUY AMPLIA



Toma de apoyo, influencer aventurera

1.4

ANCHO



Influencer de viajes

1.5

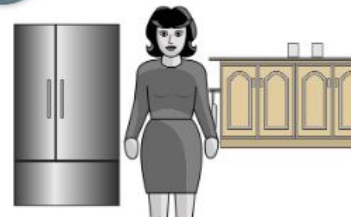
ANCHO



Influencer booktuber

1.6

ANCHO



influencer de cocina



OHMYTUBE

David Polo
74162727

MATERIAL POP

La empresa “OhMyTube” estará presente en el evento de influencer “Entel Media Fest” un evento donde se presenta distintas celebridades virtuales, OhMyTube tendrá un stand donde brindaremos flyers e información sobre nuestro servicios



o entel

(RE) VOLVIMOS

*
... **9 NOV**
JOCKEY CLUB

entel media fest

2x1

PRE-VENTA EXCLUSIVA ENTEL

BADABUN

Entradas en **Teleticket** CLUB MEDIA FEST!

The flyer is a promotional graphic for 'entel media fest'. It features three influencers: a woman with long red hair, a man with orange hair and green sunglasses, and a woman with long purple hair. The text includes the event name, date (9 NOV), location (JOCKEY CLUB), and a '2x1' offer for 'PRE-VENTA EXCLUSIVA ENTEL' for 'BADABUN'. The Entel logo is in the top right, and Teleticket and Club Media Fest logos are at the bottom.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

LOGO- OHMYTUBE

EYDEDIENCIA

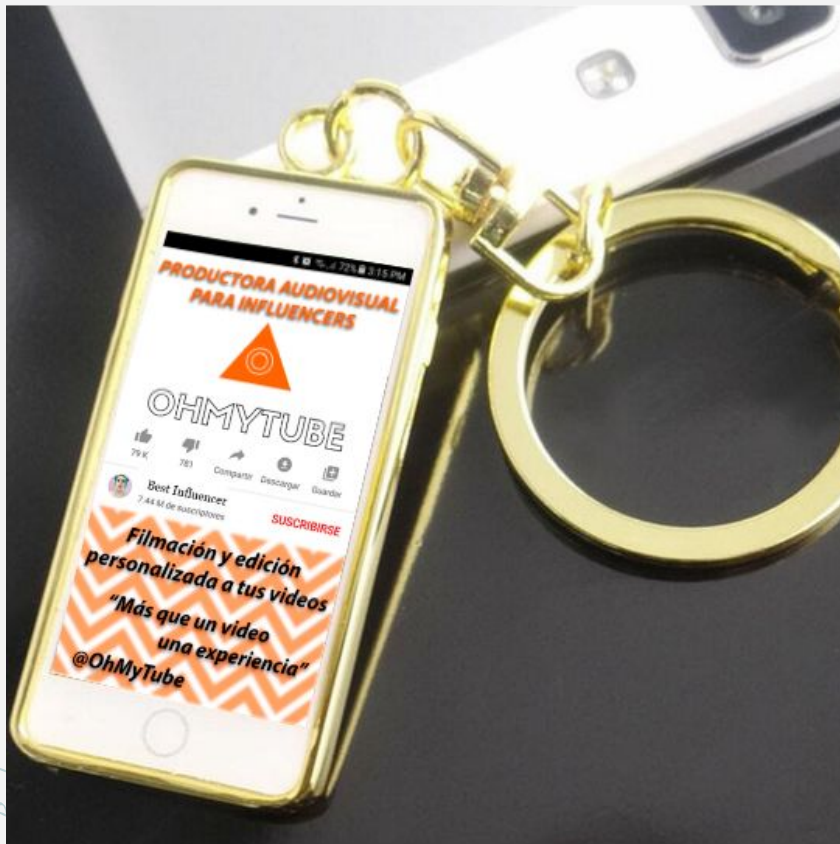


OHMYTUBE

ECONÓMICO / COBRE	ESTÁNDAR / PLATA	PREMIUM / ORO
Desde S/ 600.00	Desde S/ 1,000.00	Desde s/ 1,500.00
Edición entre 1 y 2 min. de duración 1/2 Jornada de Grabación (6h) 1 Cámara Nikon HD Grafismo Sencillo 1 Revisión enviada al cliente Música de librería	Entre 2-3 min. de duración 1 Jornada de Grabación 2 Cámaras (2ª Cámara por s/250.00) Guionización Grafismos de Nivel Medio 1 Revisión Música de Librería Entrevista Musica modificada sin COPYRIGHT	Entre 2-5 min. de duración 2 Jornadas de Grabación 3 Cámaras (1ª Cámara por s/225.00 cada día) Guionización Grafismos de Nivel Alto 2 Revisiones Música Premium Entrevista y/o Locución

FLYER DE
PRECIOS

LLAVEROS PROMOCIONALES





MARKETING DIRECTO



VENTAS CARA A CARA / MEDIA KIT OHMYTUBE



Llevar el producto en físico y explicarlo a detalle personalmente, es una de las claves para que la venta se logre concluir en la brevedad. Asimismo, el seguimiento y la fidelización se fortalece con los clientes.

1. Se programa la cita con el cliente natural o corporativo
2. Se visita el día pactado, se le lleva el material impreso para la presentación (carpeta - media kit)
3. Se hace seguimiento por e-mail o se concluye una probable compra de reunión.

Estimada Srta.

Maritza Medina

Representante Punto y Coma SAC

Un gusto en saludarle, el motivo de la presente es poder coordinar una reunión para presentarle nuestro **PLAN DE MARKETING**, este plan incluye la presentación de nuestras plataformas, eventos, pero sobretodo mayores valores agregados y beneficios para su empresa. Esto con el objetivo de seguir apoyándolo en posicionar su marca, productos y servicios, sobretodo ser un aliado estratégico para el incremento de sus ventas. Sin otro particular me despido a la espera de su pronta respuesta para agendar el día y hora de la reunión.

Atentamente,



OHMYTUBE

Alejandra Ríos Vargas
Marketing y publicidad

📞 993405624/ 475-620 ext. 101
✉ arios@ohmytube.com



OHMYTUBE



Carlos Rosas Vargas
Gerente General

 985689245 / 475-620 ext. 204
 gerencia@ohmytube.com



OHMYTUBE



Dhayara Martinez Granados
Dirección de RR.HH.

 953259486 / 475-620 ext. 107
 dmartinez@ohmytube.com



OHMYTUBE



Janet Fuertes Lino
Jefe de operaciones

 923627729 / 475-620 ext. 105
 jfuertes@ohmytube.com



OHMYTUBE

Greta Macharé Coveñas
Administración

 942754035 / 475-620 ext. 103
 gmachare@ohmytube.com

MEDIA KIT - OHMYTUBE



El Media Kit es una carpeta que incluye la información actualizada de plan de marketing de la empresa:

1. Fólder o archivador
2. Tarifario de precios
3. Flyers de beneficios por paquete
4. Tablet o laptop (para mostrar los productos creados)



Nos enorgullecemos de las personas que quieren proyectar su visión para armar su negocio y ayudarlo a alcanzar el máximo potencial.

OHMYTUBE



Te brindamos las técnicas de animación en todos los servicios que ofrecemos, además de dar asesoría a los creadores que están comenzando.

¡PERMÍTENOS
EDITAR TUS IDEAS!

\$/1.000

O Entre 2-3 min. de duración
Jornada de Grabación 2
Cámaras (2ª Cámara por
s/250.00) Guionización Grafismos
de Nivel Medio | Revisión Música
de Librería Entrevista Música
modificada sin COPYRIGHT

ARCHIVO MENSAJE INSERTAR OPCIONES FORMATO DE TEXTO REVISAR

Pegar Cortar Copiar Copiar formato

Portapapeles

Calibri (Cu) 11 A⁺ A⁻

N K S

Libreta de direcciones Comprobar nombres

Adjuntar archivo Adjuntar elemento Firma

Seguimiento Importancia alta Importancia baja

Etiquetas Zoom

Texto básico

Nombres

Incluir

Zoom

Enviar

De arios@ohmytube.com

Para... rodrigo@gmail.com

CC...

CCO...

Asunto CONTRATO OHMYTUBE - EDICIÓN 02

Adjunto  CONTRATO OHMYTUBE.DOCX (51 KB)

Estimado, Rodrigo

Muchas gracias por su confirmación en, adjunto envío contrato y reglamento, por favor llenar el espacio en blanco (nº de partida), retornarlo firmado y sellado por esta vía, asimismo por favor confirmarnos si se puede enviar la orden de servicio en estas fechas próximas para enviar la factura correspondiente del 25% de la reserva del stand.

Cualquier consulta o duda me indican para poderlos ayudar.

Atentamente

Alejandra Ríos Vargas
Marketing y publicidad

📞 993405624
📠 (01) 475-620 ext. 101
🌐 www.ohmytube.com



Por favor considerar el medio ambiente antes de imprimir este correo electrónico

SEGUIMIENTO

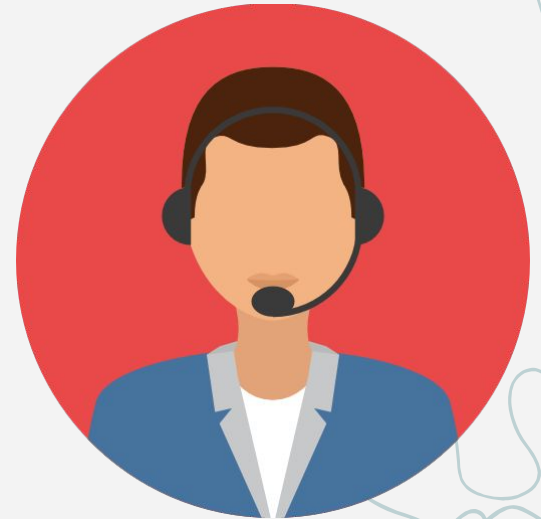
0

CIERRE DE VENTA

TELEMARKETING

Las ventajas de aplicar el telemarketing en OHMYTUBE:

- Rapidez.
- Interactividad
- Flexibilidad
- Oportunidad de ventas adicionales
- Obtención de información
- Servicio al cliente



SPEECH CLICK TO CALL

A: Buena tarde. ¿Me comunico con “Juana”?

J: Hola, sí...

A: Qué tal Juana, mi nombre es Alex Olivares de OHMYTUBE. Es un gusto escucharte, te llamaba por un registro que hiciste en nuestra web.

J: Qué tal Alejandra, sí. Quería conocer más sobre ustedes. Quiero ser influencer pero actualmente mis ingresos son bajos.

A: No te preocupes, tenemos distintos paquetes promocionales para tu elección. ¿Qué deseas demostrar al mundo?

J: Me alegra escuchar eso. Soy talentosa para el baile...

SPEECH IN-BOUND

B: Buena tarde. Le saluda Alejandra Ríos bienvenida a OHMYTUBE, ¿Con quién tengo el gusto?

C: Hola sí, te saluda Juana. Me comunicué hace unos minutos y me mandaron el tarifario para usar sus servicios. Ya me decidí y quiero adquirir *****

B: Gracias por su confirmación, el siguiente paso es llenar una ficha, que ahora mismo le envié a su correo y cuando lo retorne estaré enviando el contrato y la coordinación se haría directamente con la señorita Alejandra Ríos, quien es la encargada de Marketing y Publicidad..

MARKETING POR CORREO DIRECTO

Es una técnica que permite el envío de información directa al público objetivo.

1. Publicidad: folletos, volantes
2. Ofertas
3. Presentaciones
4. Agradecimientos
5. Felicitaciones
6. Regalos
7. Promociones: cupones



MARKETING DIRECTO



PROYECTA TUS IDEAS

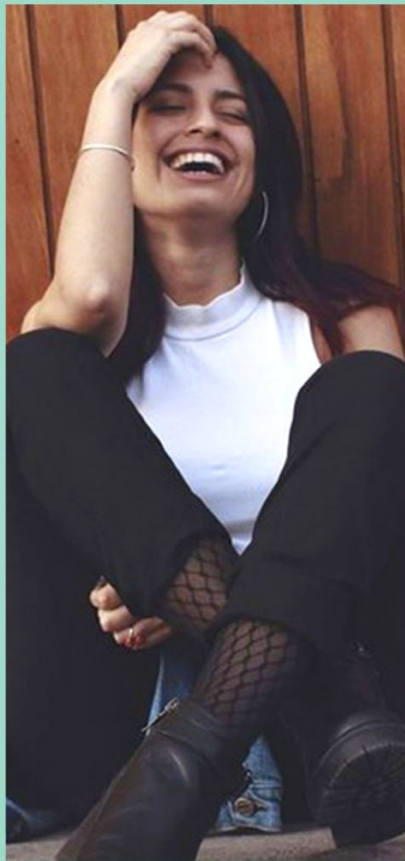
OHMYTUBE

TE DESEA LA FAMILIA DE OHMYTUBE

FELIZ NAVIDAD

Estamos muy complacidos de que siga confiando en nosotros y
en nuestros servicios

Diciembre 15, 2020



PROMOCIÓN 20% DSCTO.

CYBER NAVIDAD

¡SOLO EN EL MES DE
DICIEMBRE!

Comparte el código
OHMYNAVIDAD2712
entre tus seguidores y te
descontamos el 20% en cualquier
tipo de paquete promocional.

¿SUEÑAS CON SER
INFLUENCER?



NOSOTROS LO

HACEMOS REALIDAD

WWW.OHMYTUBE.COM

[FB.COM/OHMYTUBE](https://fb.com/ohmytube)





OHMYTUBE

Perú, 28 de noviembre de 2020

Señores
Reciba un cordial saludo,

Hoy cumplimos un año como OHMYTUBE. Y es por eso apreciados jóvenes queremos expresarles nuestro profundo por su confianza depositada en nosotros. Su asistencia en el evento, es una prueba fehaciente de que estamos yendo en buen camino.

Cordialmente,

Carlos Rosas Vargas
Gerente General

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

CARTA DE
AGRADECIMIENTO



Enviar

De

Para...

CC...

CCO...

Asunto

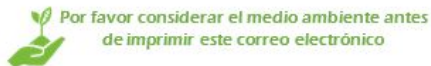
Buen día,
Estimados colaboradores

Estoy enviando una nueva versión del contrato para los clientes en 2 CUOTAS: 1: 50% 17 febrero y 2: 18 de mayo.

Saludos,

Carlos Rosas Vargas
Gerente General

📞 985689245
☎️ (01) 475-620 ext. 204
www.ohmytube.com



MODELO

Greta Macharé Coveñas
Administración

📞 942754035
☎ (01) 475-620 ext. 103
www.ohmytube.com



Por favor considerar el medio ambiente antes
de imprimir este correo electrónico

Alejandra Ríos Vargas
Marketing y publicidad

📞 993405624
☎ (01) 475-620 ext. 101
www.ohmytube.com



Por favor considerar el medio ambiente antes
de imprimir este correo electrónico

Dhayara Martinez Granados
Dirección de RR.HH.

📞 953259486
☎ (01) 475-620 ext. 107
www.ohmytube.com



Por favor considerar el medio ambiente antes
de imprimir este correo electrónico

Janet Fuertes Lino
Jefe de operaciones

📞 942754035
☎ (01) 475-620 ext. 103
www.ohmytube.com



Por favor considerar el medio ambiente antes
de imprimir este correo electrónico

MAILING - PROMOCIÓN

Buena tarde,

Estimada srta. Zapata

Como participantes del evento ENTEL MEDIA FEST 20, les presentamos la MEJOR PROMOCIÓN , OHMYTUBE será la única productora que tendrá 1 stand en el festival:


Económico / COBRE

Estándar / PLATA

Premium/ORO



Además :

- Grafismos de Nivel Medio
- Entrevista
- Música de librería

PRECIO ESPECIAL: s/ 1000+ IGV  (Ctrl) ▾



Alejandra Ríos Vargas
Marketing y publicidad

 993405624/ 475-620 ext. 101
 arios@ohmytube.com





OHMYTUBE

¿QUIERES SER INFLUENCER?
¿Y NO SABES CÓMO EMPEZAR?

VISÍTANOS

WWW.OHMYTUBE.COM
475-620 / anex. 101



Perú, 01 de noviembre de 2019

Señorita
Greta Macharé Coveñas
Reciba un cordial saludo,

Es para nosotros un placer saber trabajando en nuestra entidad como encargada de compras traído sus beneficios. A partir de mañana nos acompañará como Administradora de la compañía.

Nuestras más sinceras felicitaciones y esperamos que siga acumulando victorias en su carrera laboral, le agradecemos mucho todos estos años que pasó a nuestro lado y le deseamos los mejores éxitos para este nuevo reto que afrontará en su nuevo cargo.

Cordialmente,
Carlos Rosas Vargas
Gerente General



CARTA DE
FELICITACIONES

MARKETING DIRECTO

MODELO DE INVITACIÓN



VEN Y SE PARTE DE:

Disfrutar en la cámara

OHMYTUBE



RELACIONES PÚBLICAS



DISEÑO DE INVITACIÓN A EVENTO

El evento será por apertura y tomará lugar en el Country Club Lima Hotel, un lugar sofisticado y de nombre por los servicios que brinda. Un costo promedio es de 2500 soles la noche.

EVENTO

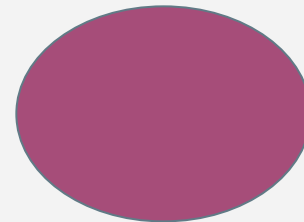
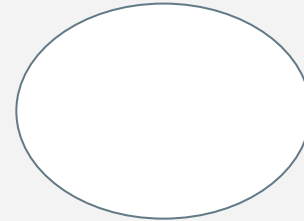
COUNTRY CLUB
LIMA HOTEL



DISEÑO DE INVITACIÓN A EVENTO



Para la invitación se usó los colores de OHMYTUBE, como el naranja, morado, y blanco. Y por supuesto el logo para la memoria de los invitados.



DISEÑO DE INVITACIÓN A EVENTO

INTENCIÓN



Se quiere lograr causar la formalidad del evento mediante un cóctel y cena, pero de forma amigable y jovial.



1



Country Club Lima Hotel

CÓCTEL Y CENA DE APERTURA

La productora OHMYTUBE se complace en invitarle a la cena de apertura. Esperamos su cordial asistencia.

28 de noviembre, 2019 | 7:30 a 11 P.M.

Calle Los Eucaliptos 590, San Isidro 15076

PARA RESERVAS LLAMAR AL: (01) 475-620

2



Ohmytube
Productora Audiovisual

INVITACIÓN

Carlos Rosas, gerente general de OHMYTUBE, tiene el placer de invitarte al acto:

APERTURA DE LA PRODUCTORA OHMYTUBE

El jueves, 28 de noviembre del 2019
a las siete y media de la noche.

Se ruega confirmación de asistencia

Tlf: 475-620

www.ohmytube.com

Jesús María, Lima, Perú

COMUNICADO DE PRENSA



COMUNICADO DE PRENSA

Jesús María, Lima
28 de noviembre del 2019

A partir de hoy, todos pueden ser influencers con OHMYTUBE

Edición, producción y asesorías es lo que brinda la productora para el éxito en el mundo digital.

Carlos Rosas, gerente general de la productora audiovisual OHMYTUBE, se complace en presentar su más esperado proyecto: OHMYTUBE. Esta productora audiovisual va dirigida a influencers y clientes corporativos que quieran potenciar y/o hacer destacar su marca.

OHMYTUBE reconoce el talento, y sabe que muchas personas lo poseen, pero están ocultas o no tienen las herramientas necesarias para lucirlo. Es por eso que la productora se traza el reto de alcanzar el éxito para quienes comienzan como influencers o youtubers. Basta con que se tenga una idea de qué se desea comunicar al público y escoger la plataforma, para que OHMYTUBE haga el resto. La producción, edición y las asesorías harán de nuestro cliente un éxito.

El equipo humano con el que cuenta la productora es de alta calidad y profesionalidad, por lo que no se duda que, de aquí a un corto tiempo, los usuarios que estén bajo la marca de OHMYTUBE sean personas reconocidos en el mundo del internet.

“Tú tienes la idea, nosotros la proyectamos al mundo”

La ceremonia de apertura se llevará a cabo el jueves 28 de noviembre de 2019, a las 7:30 p.m. en las instalaciones del Country Club Lima Hotel. Únase a la experiencia de OHMYTUBE, y entérese de nuestra innovadora propuesta.

Si requiere mayor información sobre OHMYTUBE y del evento, por favor contáctese con:

Contacto
Alejandra Rios - Gerente de Relaciones Públicas
relacionespublicas@ohmytube.com
www.productoraohmytube.com

PUBLICITY EN REDES SOCIALES

OHMYTUBE se ofrecería como voluntario a la edición y producción de las historias de las familias que acuden a la clínica San Juan de Dios. De esta forma, debido a la tendencia del momento en Twitter, OHMYTUBE daría a conocer su trabajo y poder ser visualizado por los demás usuarios.

Pudiendo generar preguntas por parte de los usuarios y agradecimientos, o comentarios acerca de la edición.

clientes corporativos

mostrar la calidad del servicio



Historias de vida 2018 ▶ REPRODUCIR TODO



HISTORIA DE VIDA TELETON: PIERO GUIDICHE
HISTORIA DE VIDA TELETON: KATTY VILLALTA
HISTORIA DE VIDA TELETON: ERICK CUCHICARI
HISTORIA DE VIDA TELETON: JOSÉ SICUS y KARINA...
Historia de vida: EDGARDO ORTIZ

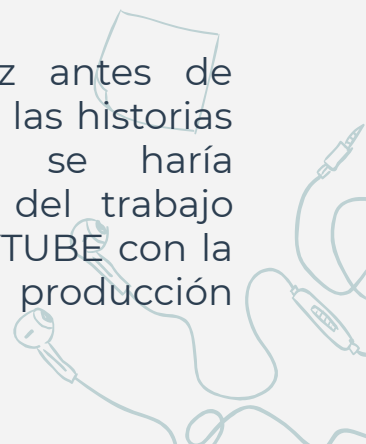




PUBLICITY EN PROGRAMA

El logo de OHMYTUBE saldría como las demás marcas y/o empresas que se sumaron al apoyo de la Teletón.

A su vez antes de presentar las historias de vida se haría mención del trabajo de OHMYTUBE con la edición y producción hecha.



PUBLICITY EN DIGITAL

1. Buscar una unión con Entel quien es el que realiza el Entel Media Fest.
2. Explicar que podrían conseguir asistencia de un nuevo público que quiere entrar al mundo de youtubers e influencers.
3. Entel viraliza la campaña junto a su festival, incluyendo o buscando youtubers e influencers nuevos. Que suban sus videos en redes sociales con el #InfluencerOHMYentel.
4. Los mejores tendrán la asesoría de OHMYTUBE y estarán bajo la marca. Además de ser apoyados por el youtuber que ellos elijan (entel fest) en sus primeros videos. Y de presentarlos como futuro talento en el festival.





PUBLICITY EN PROGRAMA

TEC registra y hace reportajes de festivales relacionados al mundo digital, en este caso se hablaría de la campaña que Entel y OHMYTUBE hacen para demostrar que el Perú también puede tener sus influencers virales y con buen contenido y edición.



Influencers Falsos
TEC 9,6 mil visualizaciones • Hace 1 año
Esta semana en TEC, te contamos sobre aquellos usuarios que se hacen pasar en las redes como influencers. Entérate sobre los Fake Influencers. SUSCRIBETE AQUI <http://bit.ly/SuscripcionTECWeb>:



Influencers Virtuales: Los Modelos Inexistentes
TEC 3,1 mil visualizaciones • Hace 1 año
Esta semana, les contamos sobre los Influencers Virtuales. Estas son personas influyentes en las redes, pero que en realidad no existen. Todos son creados por computadora. SUSCRIBETE AQUI <http://...>



Marie Kondo y Las Influencers del Orden
TEC 1,8 mil visualizaciones • Hace 9 meses
Recientemente, la fiebre por la limpieza ha comenzado a arrasas las redes sociales. Así que esta semana te vamos a contar todo sobre las "influencers" del orden, comenzando por la inmensamente





FIN

Fuertes, Janet/Martínez Dhayara/Macharé, Greta /Ríos, Alejandra / Rosas, Carlos