



**ESCUELA DE PERIODISMO**  
**JAIME BAUSATE Y MEZA**  
Universidad: Ley N° 29278

*Centro de Extensión Educativa y Proyección Social*

## **SÍLABO**

### **Curso de Periodismo Deportivo:** *Fútbol, Prensa, Radio y TV*

Prepárate para mejorar tus conceptos en la rama periodística que elegiste con la experiencia que te ofrecen los periodistas de Frecuencia Latina y Radio Ovación junto al entrenador del bi-campeón del Fútbol peruano, el club Universidad San Martín de Porres.

**Público objetivo:** Alumnos de comunicaciones de cualquier instituto o universidad y público en general

**Lugar:** Universidad Jaime Bausate y Meza.

**Duración del Taller:** 5 semanas.

**Horarios:** Martes y Jueves de 7 a 9 p.m.

#### **Plana Docente:**

**Dr. Jaime Guerrero:** Relator de Frecuencia Latina, Conductor y director del programa "Pitazo Final" de Radio Ovación.

**Carlos Salinas:** Licenciado en periodismo en la Universidad Jaime Bausate y Meza. Director del diario Líbero.

**Lic. Samuel Falvy :** Licenciado en Ciencias de la comunicación de la Universidad San Martín de Porres, periodista y comentarista de Frecuencia Latina.

#### **Sumilla:**

El taller técnicas de periodismo deportivo tiene como finalidad introducir a los alumnos en la práctica del mundo del periodismo deportivo en radio y televisión. El estudiante recibirá información teórica y charlas de profesionales capacitados que volcarán su experiencia en beneficio del estudiante que aplicará todo lo aprendido y podrá interactuar con nuestros docentes. Este taller les ofrece la conformación del equipo

ganador que componen los periodistas encargados de las transmisiones de Frecuencia Latina, el técnico más exitoso del fútbol peruano y el médico deportivo más reconocido del país.

Al término del taller, el participante estará capacitado para comprender los principios del periodismo deportivo y la elaboración de proyectos, comprender especificaciones en materias como el deporte en general, la educación física, la medicina, psicología y los negocios deportivos. Lo que le otorgará al alumno un panorama integral de una profesión que ha adquirido en los últimos tiempos una gran importancia en los medios de comunicación.

A través de este taller el alumno podrá comprender como está dispuesto tácticamente un equipo de fútbol en el campo, asimismo sabrá distinguir cuales son las lesiones más comunes en los futbolistas y como punto elemental haber adquirido un conocimiento de la importancia de la dicción y la locución en esta profesión. En la última semana podrán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

El alumno recibirá material teórico que le permitirá obtener un conocimiento más amplio de todo lo expuesto en clase.

### **Objetivos:**

Conocimiento del estudiante de la historia y evolución del periodismo deportivo en el Perú y conceptos de esta rama del periodismo.

Conocimiento de las funciones y responsabilidad de un periodista deportivo.

Definición de las funciones que cumple cada integrante del equipo de producción de un programa deportivo

Criterio para la elaboración de un cuadro de comisiones.

Elaboración de pautas y guiones.

Elaboración de informes, reportajes, despachos en vivo, entrevistas.

Análisis y comentarios de eventos deportivos.

Charlas de profesionales y ruedas de preguntas de los alumnos.

Participar en procesos de pre producción, producción y post producción en todo tipo de emisiones.

Introducción al conocimiento de sistemas tácticos, preparación física, y medicina deportiva.

Mejorar la capacidad del alumno de hablar en cámaras y ante una buena cantidad de público.

Encarar su labor desde altos valores éticos en su concepción del deporte y en su responsabilidad social en el desempeño de los medios de comunicación.

## **CONTENIDO DEL TALLER**

### **PRIMERA SEMANA**

Presentación del equipo de trabajo y pautas a seguir durante el taller

Historia y evolución del periodismo deportivo en el Perú

Funciones del periodista deportivo

Responsabilidad y ética del periodista deportivo

El deporte, el espectáculo y el negocio.

La noticia deportiva ¿Qué es realmente noticia?

Fundamentos de fútbol

### **SEGUNDA SEMANA**

El cuadro de comisiones y la pauta del programa

Conducción de un programa

El reportero deportivo en radio y televisión / La entrevista: el personaje es el entrevistado, no el reportero. Preguntas, repreguntas y preguntas inteligentes.

El Entrenamiento

### **TERCERA SEMANA**

Redacción deportiva para radio y televisión

El comentario deportivo

Dicción y locución en radio y tv.

Tratamiento del deporte en los medios de comunicación

Características del trabajo periodístico en prensa, radio y T.V

La concentración del equipo

### **CUARTA SEMANA**

El Despacho y el enlace microondas

Análisis del periodismo deportivo peruano y su comparación con sus pares a nivel mundial.

El informe y el reportaje en radio y televisión

La estrategia, sistemas tácticos

## **QUINTA SEMANA**

La Gerencia deportiva.

Cómo debe llegar el periodista deportivo a su público objetivo

Derechos de Televisión.

Transferencia de jugadores.